

PRÍLOHA č. 1

Návrh znenia záväzku veľkoobchodnej ponuky

Príloha č. 5 Záväzok veľkoobchodnej ponuky a záväzok národného roamingu, časť 1) – zvýraznenie navrhovaných zmien podčiarknutím.

„1) Záväzok veľkoobchodnej ponuky

- pre prípad, že vo výberovom konaní budem úspešný a získam frekvencie z frekvenčného pásma 900 MHz a/alebo 2100 MHz.

Týmto sa zaväzujem, že mnou predložená veľkoobchodná ponuka umožní všetkým oprávneným záujemcom uzatvorenie zmluvy o prístupe, prístup k sieti/sieťam mnou prevádzkovaných v pásme 900 MHz a/alebo 2100 MHz, a poskytovanie verejne dostupných mobilných maloobchodných služieb za konkurencieschopných podmienok na maloobchodnom trhu, prinajmenšom v rozsahu dátových služieb, hlasových služieb a SMS, ak sa strany dohody nedohodnú na inom rozsahu verejne dostupných služieb.

Tento záväzok platí na celé obdobie platnosti každého individuálneho povolenia na používanie frekvencií vo frekvenčnom pásme 900MHz a/alebo 2100MHz, t.j. od 8.9.2026 do 31.12.2045 a vzťahuje na každú zo sietí mnou prevádzkovanú na základe individuálneho povolenia na používanie frekvencií vo frekvenčných pásmach 900MHz a 2100MHz.

Tento záväzok sa nevzťahuje na záujemcov, ktorí využívajú veľkoobchodný prístup v sieti iného poskytovateľa, ibaže prejavia záujem o veľkoobchodnú ponuku na obdobie po skončení využívania takejto ponuky, ak je dohodnutá na obdobie kratšie ako do 31. 12. 2045.

Oprávneným záujemcom je podnik, (i) ktorému nevznikol nárok na ponuku národného roamingu, (ii) v čase poskytnutia prístupu nevyužíva prístup na základe záväzku veľkoobchodnej ponuky v inej mobilnej sieti a (iii) nemá u poskytovateľa prístupu záväzky po lehote splatnosti.

Zároveň sa zaväzujem na výzvu a po uzavretí dohody o mlčanlivosti rokovať v dobrej viere s každým oprávneným záujemcom o uzavretí zmluvy o prístupe a poskytnutí prístupu, predložiť oprávnenému záujemcovi takú ponuku a návrh zmluvy, ktorý umožní dosiahnuť účel a splnenie záväzku veľkoobchodnej ponuky. Nebudem žiadnemu záujemcovi klásť v procese rokovaní o uzavretí zmluvy o prístupe žiadne právne, administratívne, ani iné prekážky a vyžadovať splnenie takých podmienok, ktoré nie sú pre proces uzavretia zmluvy o prístupe nevyhnutné, ktoré nie sú nutné pre riadne poskytovanie verejne dostupných služieb alebo ktoré nie sú bežné pre uzatváranie komerčnej zmluvy o prístupe.

Zaväzujem sa pri zohľadnení technických možností siete k poskytnutiu takeého prístupu, ktorý umožní záujemcovi poskytovanie celoplošných verejne dostupných mobilných služieb tak, že záujemcovi umožní poskytovať na maloobchodnom trhu prinajmenšom jeden tarifný plán obsahujúci dátové služby, hlasové služby a SMS, ak sa strany dohody nedohodnú inak, a to v rozsahu, kvalite a s geografickým pokrytím územia a obyvateľstva celej SR, ktoré nie sú horšie ako rozsah, kvalita a geografické pokrytie územia a obyvateľstva SR maloobchodných služieb poskytovaných držiteľom prostredníctvom sietí využívajúcich pridelené frekvencie z frekvenčného pásma 900 MHz a 2100 MHz, a to v rozsahu, kvalite a s geografickým pokrytím územia a obyvateľstva SR zodpovedajúcim využitiu frekvenčných pásiem 900MHz a 2100MHz pri

poskytovaní týchto služieb, alebo v nižšom rozsahu, nižšej kvalite a s nižším geografickým pokrytím územia a obyvateľstva SR, pokiaľ sú služby takto požadované a dohodnuté so záujemcom.

So záujemcami o prístup budem rokovať bez ohľadu na rozsah infraštruktúry a prevádzkových systémov záujemcu o prístup.

Ďalej sa zaväzujem vypracovať a na požiadanie záujemcu poskytnúť ponuku a úplný návrh zmluvy o prístupe vo forme, rozsahu, podmienkami a s náležitosťami, ktoré sú bežné pri uzatváraní komerčných zmlúv o prístupe (vrátane „Compendia MNP“).

Referenčnú ponuku uverejním alebo vypracujem ponuku a návrh zmluvy o prístupe v požadovanom rozsahu najneskôr ku dňu, kedy držiteľ v konkrétnom frekvenčnom spektre, resp. prostredníctvom siete poskytovanej v konkrétnom frekvenčnom spektre, začne poskytovať vlastnú verejne dostupnú mobilnú službu. Zverejnená referenčná ponuka alebo ponuka a návrh zmluvy budú obsahovať všetky cenové a technické parametre, ktoré je možné v čase zverejnenia alebo poskytnutia uviesť alebo predpokladať, a všetky požiadavky a údaje, ktoré má záujemca uviesť, aby jeho žiadosť bola kompletná. Návrh zmluvy o prístupe so všetkými náležitosťami je držiteľ povinný poskytnúť najneskôr do 30 kalendárnych dní po dni doručenia kompletnej žiadosti záujemcu.

Veľkoobchodná cena tarifného plánu bude stanovená metódou retail mínus, pričom rozdiel medzi veľkoobchodnou cenou a maloobchodnou cenou zodpovedajúceho tarifného plánu musí byť minimálne vo výške 15 % až 25 %, v závislosti od rozsahu záujemcom odoberaných veľkoobchodných služieb (s narastajúcim rozsahom odoberaných služieb narastá obchodná marža). Zodpovedajúcim tarifným plánom sa rozumie najbližší maloobchodný tarifný plán poskytovateľa, pričom sa aritmeticky zohľadní prípadný rozdiel v objeme dát, počte minút a počte SMS. Výška veľkoobchodnej ceny tarifného plánu bude zmluvnými stranami pravidelne prepočítavaná raz za 24 mesiacov, ak sa strany nedohodnú inak.

Držiteľ bude za služby zahrnuté v záväzku veľkoobchodnej ponuky oprávnený účtovať aj jednorazové náklady za zriadenie služby zodpovedajúcej skutočne vynaloženým nákladom.

Zmluvu o prístupe musí byť možné uzatvoriť na celé obdobie platnosti individuálneho povolenia na používanie frekvencií, pokiaľ nie je zmluvnými stranami dohodnuté inak. Zabezpečím aby referenčná ponuka ak je zverejnená, alebo zmluvy o prístupe po celú dobu trvania zmluvného vzťahu spĺňali podmienky a požiadavky (vrátane cenových) záväzku veľkoobchodnej ponuky. Zároveň sa zaväzujem, že bez objektívnych dôvodov nebudem diskriminovať medzi jednotlivými záujemcami o prístup. Poskytovanie veľkoobchodného prístupu je možné ukončiť, ak podnik využívajúci prístup nedosahuje na trhu mobilných služieb podiel aspoň 0,5%, meraný podľa počtu prístupov za obdobie dvoch rokov.

Týmto sa ďalej zaväzujem preukázateľne informovať Úrad o každej žiadosti záujemcu a o každej uzatvorenej zmluve o prístupe, prípadne na požiadanie Úradu o stave alebo výsledku rokovaní o prístupe, a to do 15 kalendárnych dní od rozhodnej skutočnosti. Týmto záväzkom nie sú dotknuté iné informačné povinnosti podnikov.

Pri prípadných podaných sporoch súvisiacich so záväzkom veľkoobchodnej ponuky alebo prístupom, alebo pri porušení záväzku veľkoobchodnej ponuky, ktorú na seba prevzal žiadateľ o vydanie individuálneho povolenia na používanie frekvencií, bude Úrad postupovať v zmysle príslušných ustanovení ZEK.

Úrad stanoví povinnosti v súlade s § 35 ods. 2 písm. k) a l) zákona o elektronických komunikáciách v individuálnom povolení na pridelenie frekvencií.“