



EURÓPSKA KOMISIA

V Bruseli 19.9.2016
C(2016) 6079 final

Úrad pre reguláciu elektronických
komunikácií a poštových služieb (RÚ)
Továrenská 7
P. O. BOX 40
828 55 Bratislava 24
Slovensko

K rukám
pána Vladimíra Kešjara
predsedu

Fax: +421 2 5293 2096

Vážený pán Kešjar,

Predmet: Rozhodnutie Komisie

vo veci SK/2016/1906: Veľkoobchodné služby vysokokvalitného prístupu poskytované v pevnom umiestnení na Slovensku

vo veci SK/2016/1907: Veľkoobchodné služby lokálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení na Slovensku

vo veci SK/2016/1908: Veľkoobchodné služby centrálného prístupu poskytované v pevnom umiestnení pre produkty hromadného trhu na Slovensku

týkajúce sa článku 7 ods. 3 smernice 2002/21/ES: Žiadne pripomienky

1. POSTUP

Dňa 19. augusta 2016 Komisia zaevidovala oznámenia slovenského *Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb* (ďalej len „RÚ“)¹ týkajúce sa tretieho kola preskúmania trhu veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu poskytovaných v pevnom umiestnení², trhu veľkoobchodných služieb centrálného prístupu

¹ Podľa článku 7 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES zo 7. marca 2002 o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (rámcová smernica), (Ú. v. ES L 108, 24.4.2002, s. 33) zmenenej smernicou 2009/140/ES (Ú. v. EÚ L 337, 18.12.2009, s. 37) a nariadením (ES) č. 544/2009 (Ú. v. EÚ L 167, 29.6.2009, s. 12).

² Ide o trh 3a podľa odporúčania Komisie 2014/710/EÚ z 9. októbra 2014 o relevantných trhoch Commission européenne/Europese Commissie, 1049 Bruxelles/Brussel, BELGIQUE/BELGIË – Tel.: +32 2 299 1111

poskytovaných v pevnom umiestnení³ a trhu veľkoobchodných služieb vysokokvalitného prístupu poskytovaných v pevnom umiestnení⁴ na Slovensku.

Vnútroštátne konzultácie⁵ o trhoch veľkoobchodných služieb miestneho a centrálného prístupu na Slovensku prebiehali od 6. apríla 2016 do 20. mája 2016 a o trhu veľkoobchodných služieb vysokokvalitného prístupu na Slovensku od 6. apríla 2016 do 6. mája 2016.

RÚ bola 26. augusta 2016 zaslaná žiadosť o poskytnutie informácií⁶ a odpoveď na ňu prišla 2. septembra 2016.

2. OPIS NAVRHOVANÉHO OPATRENIA

2.1. Súvislosti

Trh 3a

V marci 2012 bola Komisia informovaná o predchádzajúcom preskúmaní trhu, ktoré posúdila vo veci SK/2012/1308⁷. RÚ zahrnul do relevantného trhu vlastné dodávky a externé poskytovanie i) účastníckych vedení a ich úsekov (vrátane úplného a zdieľaného prístupu) prostredníctvom metalických káblov, ii) optických vedení, ako aj iii) spoločného využívania zariadení alebo kolokácie. Navrhol uložiť etablovanému prevádzkovateľovi, spoločnosti Slovak Telekom a. s. (ďalej len „Slovak Telekom“), celý rad nápravných opatrení. V odpovedi na žiadosť o poskytnutie informácií RÚ spresnil, že plánuje uložiť nápravné opatrenia na reguláciu cien na základe metodiky vzostupných priemerných dlhodobých prírastkových nákladov (BU-LRIC) pre všetky typy prístupu a kolokáciu pre metalické a optické vedenie. RÚ objasnil, že podrobné údaje o nápravnom opatrení na reguláciu cien pripraví externý konzultant do konca roku 2012 a že budú predmetom následnej verejnej konzultácie na vnútroštátnej úrovni i na úrovni EÚ. Komisia vo svojom liste s pripomienkami okrem iného uvítala skutočnosť, že RÚ navrhol uložiť nápravné opatrenie na reguláciu cien na nákladovo orientovanom základe na všetky formy prístupu a na kolokáciu. Zdôraznila však, že riadne presadzovanie nediskriminačného nápravného opatrenia je dôležité pri predchádzaní akémukoľvek prípadnému diskriminačnému správaniu etablovaného prevádzkovateľa, ktoré nesúvisí s cenami, a vyzvala RÚ, aby po uverejnení odporúčania Komisie

výrobkov a služieb v sektore elektronických komunikácií podliehajúcich regulácii *ex ante* v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (odporúčanie o relevantných trhoch) (Ú. v. EÚ L 295, 11.10.2014, s. 79).

³ Ide o trh 3b podľa odporúčania o relevantných trhoch.

⁴ Ide o trh 4 podľa odporúčania o relevantných trhoch.

⁵ V súlade s článkom 6 rámcovej smernice.

⁶ V súlade s článkom 5 ods. 2 rámcovej smernice.

⁷ C(2012) 2751.

o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov⁸ preskúmal podrobnosti nediskriminačného nápravného opatrenia.

V marci 2013 oznámil RÚ v rámci veci SK/2013/1440⁹ podrobnosti o nápravných opatreniach na reguláciu cien v súvislosti s kolokáciou. Oznámená povinnosť regulácie cien sa vzťahovala na optické aj metalické siete. Ako adaptabilný nákladový model na kolokáciu boli použité dve rozdielne metódy modelovania nákladov. Na neopakovateľné, jednorazovo poskytované služby sa použil prístup stanovovania nákladov na základe činnosti (ABC), zatiaľ čo na modelovanie opakovateľných, dlhodobo poskytovaných služieb sa použil prístup BU-LRIC.

RÚ v decembri 2014 v rámci veci SK/2014/1671¹⁰ oznámil podrobnosti o metodike regulácie cien veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu k metalickým a optickým účastníckym vedeniam poskytovaných v pevnom umiestnení vrátane služieb poskytovaných prostredníctvom káblovodov. RÚ oznámil, že na modelovanie nákladov použil metódu BU-LRIC plus. Komisia požiadala RÚ, aby jej oznámil konečné vypočítané ceny po tom, ako budú stanovené.

RÚ v roku 2015 v rámci veci SK/2015/1738¹¹ oznámil podrobnosti o konečných vypočítaných cenách veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu k metalickým a optickým účastníckym vedeniam poskytovaných v pevnom umiestnení vrátane služieb poskytovaných prostredníctvom káblovodov. Cenový strop pre prístup LLU predstavoval 8,63 EUR. Na rozdiel od cien veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu boli ceny veľkoobchodných služieb centrálného prístupu stanovené ešte na základe metodiky regulácie cien založenej na maloobchodnom cenovom rozpätí, ktorá bola stanovená v roku 2009, pretože slovenský súd medzitým zrušil konečné opatrenie RÚ prijaté v dôsledku druhého preskúmania trhu. Komisia vo svojej pripomienke okrem iného zdôraznila, že medzi príslušnými veľkoobchodnými produktmi centrálného a lokálneho prístupu by mal byť dostatočne veľký hospodársky priestor na to, aby záujemcovia o prístup mohli postupne zvyšovať investície. Na základe uvedených skutočností Komisia naliehavo vyzvala RÚ, aby bezodkladne dokončil proces preskúmania trhu.

RÚ v roku 2015 v rámci veci SK/2015/1785¹² oznámil podrobnosti o konečných vypočítaných cenách v podobe nových jednorazových a mesačných cenových stropov za kolokačné služby a v roku 2016 v rámci veci SK/2016/1836 oznámil konečné vypočítané ceny¹³ veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu

⁸ Odporúčanie Komisie z 11. septembra 2013 o dôsledných nediskriminačných povinnostiach a metodikách výpočtu nákladov na podporu hospodárskej súťaže a zlepšenie investičného prostredia širokopásmového pripojenia (Ú. v. EÚ L 251, 21.9.2013, s. 13).

⁹ C(2013) 2668.

¹⁰ C(2014) 9527.

¹¹ C(2015) 4551.

¹² C(2015) 7819.

¹³ Maximálny jednorazový poplatok za zriadenie prístupu k metalickým LLU je stanovený na 70,06 EUR, za prístup VULA na 57,19 EUR a za prístup bod-bod na 79,84 EUR. Maximálny mesačný poplatok za úplný prístup k metalickým LLU je stanovený na 8,41 EUR, za zdieľaný prístup k metalickým LLU na 3,24 EUR, za úplný prístup k úseku metalických LLU na 4,17 EUR, za

k metalickým aj optickým účastníckym vedeniam poskytovaných v pevnom umiestnení vrátane služieb poskytovaných prostredníctvom káblovodov.

Trh 3b

Komisia bola v marci 2012 po prvýkrát informovaná o druhom preskúmaní trhu v rámci veci SK/2012/1307. RÚ navrhol zaviesť na prístupové služby metodiku regulácie cien na základe maloobchodného cenového rozpätia. RÚ sa rozhodol stiahnuť svoj návrh opatrenia počas prvej fázy konzultácií EÚ. Druhé preskúmanie trhu bolo potom opäť oznámené v júni 2012 v rámci veci SK/2012/1345. TÚSR navrhol zaviesť na prístupové služby a služby kolokácie metodiku regulácie cien BU-LRAIC. Komisia vo svojom liste s pripomienkami zdôraznila význam primeranej cenovej regulácie veľkoobchodných služieb širokopásmového prístupu a dosť obmedzený vplyv regulácie na hospodársku súťaž v danom čase, a vyzvala RÚ, aby čo najskôr dokončil a oznámil model BU-LRAIC pre služby prístupu a služby kolokácie.

V septembri 2013 RÚ navrhol zaviesť metodiku regulácie cien na služby kolokácie metalických aj optických účastníckych vedení. V adaptabilnom nákladovom modeli na kolokáciu sa používajú dve rozdielne metódy modelovania nákladov. Na neopakovateľné, jednorazovo poskytované služby používa prístup stanovovania nákladov na základe činností (ABC), zatiaľ čo na opakovateľné, dlhodobo poskytované služby používa prístup dlhodobých priemerných prírastkových nákladov (LRAIC). Komisia nemala žiadne pripomienky.

Trh 4

Druhé kolo preskúmania veľkoobchodného trhu ukončujúcich segmentov prenajatých okruhov v Slovenskej republike bolo oznámené Komisii a posúdené pod číslom SK/2011/1261¹⁴. RÚ rozdelil relevantný trh na dva segmenty podľa šírky pásma – na segment A (kapacita do 2 Mbit/s vrátane) a segment B (kapacita nad 2 Mbit/s) – vzhľadom na rozdielnu trhovou dynamiku pozorovanú v týchto dvoch segmentoch. V segmente A určil RÚ ako prevádzkovateľa s významným vplyvom na trhu spoločnosť Slovak Telekom a zachoval povinnosti: i) transparentnosti, ii) nediskriminácie, iii) oddelenej evidencie vrátane oddelenej evidencie nákladov a výnosov v prípade kolokácie, iv) prístupu a v) nákladovej orientácie a regulácie cien vrátane ich rozšírenia na kolokáciu. RÚ zhodnotil, že v segmente B existuje účinná hospodárska súťaž, pretože žiadny prevádzkovateľ nemá významný vplyv na trhu, a v dôsledku toho stiahol existujúce regulačné povinnosti. Komisia uviedla pripomienky k zachovaniu existujúcej metodiky regulácie cien a pri tom poznamenala, že neexistuje žiadny dopyt po aktuálnej referenčnej ponuke spoločnosti Slovak Telekom, ktorá už vychádzala z metodiky plne alokovaných historických nákladov (FAHC). Komisia preto vyzvala RÚ, aby

zdieľaný prístup k úseku metalických LLU na 2,09 EUR, za prístup VULA na 14,84 EUR, za úplný prístup k optickému vláknu bod-bod na 120,92 EUR a za prístup ku káblovodom na 1,072 EUR za meter. Na výpočty cien sa použili vstupné údaje platné od 31. decembra 2014. V nákladovom modeli sa používa topológia prevádzkovateľa s významným vplyvom na trhu.

¹⁴ C(2011) 8659.

náležite zdôvodnil používanie tejto metodiky vo svojom konečnom opatrení vzhľadom na ciele uvedené v článku 8 ods. 4 prístupovej smernice¹⁵.

V júni 2012 RÚ v rámci veci SK/2012/1338¹⁶ oznámil podrobnosti o metodike regulácie cien kolokačných služieb týkajúcich sa veľkoobchodných služieb ukončujúcich segmentov prenajatých okruhov. Neskôr RÚ pod číslom veci SK/2013/1416¹⁷ oznámil metodiku plne alokovaných historických nákladov¹⁸ na stanovovanie cien ukončujúcich segmentov prenajatých okruhov s kapacitou do 2 Mbit/s vrátane. Komisia uviedla pripomienky k nedostatočnému dopytu a metodike plne alokovaných historických nákladov, pričom vyzvala RÚ, aby podrobne monitoroval, či uplatňovanie tejto metodiky a vyplývajúce cenové úrovne nakoniec nevedú k zvýšenému záujmu o regulované produkty.

V septembri 2015 RÚ v rámci veci SK/2015/1782¹⁹ oznámil podrobnosti o konečných vypočítaných sadzbách za zavedenie prístupu k ukončujúcim segmentom prenajatých okruhov s kapacitou do 2 Mbit/s vrátane a za ich používanie, t. j. segment A. Na dosiahnutie úrovne oznámených cien RÚ overil vstupné údaje pre existujúci model plne alokovaných historických nákladov, ktoré vypočítala spoločnosť Slovak Telekom.

2.2. Oznámené navrhované opatrenia

Vymedzenie trhu

Trh 3a

RÚ zahrnul do vymedzenia relevantného trhu vlastné dodávky a externé poskytovanie i) miestnych účastníckych vedení (vrátane úplného a zdieľaného prístupu) prostredníctvom metalických káblov (xDSL), ii) optických káblov, ako aj iii) spoločného využívania zariadení alebo kolokácie. RÚ z relevantného trhu vylúčil siete káblovej televízie (zaradené do základného maloobchodného trhu), pevný bezdrôtový prístup, prístup cez WiFi a mobilnú sieť (všetky vylúčené aj zo základného maloobchodného trhu) v dôsledku nedostatočnej zastupiteľnosti. RÚ vylúčil káblovú infraštruktúru z veľkoobchodných trhov na základe chýbajúcich priamych a nepriamych obmedzení z maloobchodnej úrovne, ale zohľadnil nepriame

¹⁵ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/19/ES zo 7. marca 2002 o prístupe a prepojení elektronických komunikačných sietí a pridružené prostriedky (Ú. v. ES L 108, 24.4.2002, s. 7) (prístupová smernica).

¹⁶ C(2012) 4874.

¹⁷ C(2013) 881.

¹⁸ Podľa metodiky plne alokovaných historických nákladov sa jednotlivé kategórie nákladov pridelujú na základe prístupu stanovovania nákladov na základe činností. Metóda stanovovania nákladov na základe činností sa zakladá na miere využitia každej kategórie nákladov v prípade konkrétnych činností prevádzkovateľa s významným vplyvom na trhu týkajúcich sa veľkoobchodného prenajímania ukončujúcich segmentov prenajatých okruhov s kapacitou do 2 Mbit/s vrátane.

¹⁹ C(2015) 7447.

obmedzenia pochádzajúce z tejto infraštruktúry vo fáze hodnotenia významného vplyvu na trhu²⁰.

Po predbežnej²¹, ako aj podrobnej analýze²² homogénosti podmienok hospodárskej súťaže na Slovensku sa RÚ domnieva, že relevantným geografickým trhom je územie Slovenska.

Trh 3b

RÚ zaraďuje do relevantného produktového trhu metalické a optické siete a vylučuje z neho siete káblovej televízie. Podobne ako v prípade vymedzenia trhu veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu RÚ vylúčil káblovú infraštruktúru z veľkoobchodných trhov na základe chýbajúcich priamych a nepriamych obmedzení z maloobchodnej úrovne, ale zohľadnil nepriame obmedzenia pochádzajúce z tejto infraštruktúry vo fáze hodnotenia významného vplyvu na trhu.

Po predbežnej²³, ako aj podrobnej analýze²⁴ homogénosti podmienok hospodárskej súťaže na Slovensku sa RÚ domnieva, že relevantným geografickým trhom je územie Slovenska.

Trh 4

RÚ zahrnul do vymedzenia trhu tieto produkty: 1) ukončujúce segmenty tradičných analógových a digitálnych prenajatých okruhov, 2) ukončujúce segmenty ethernetových prenajatých okruhov, 3) ukončujúce segmenty prenajatých okruhov VPN, 4) produkty vysokokvalitného prístupu do okruhov VPN²⁵, 5) vyhradená a symetrická VPN vo vrstve 2 a vrstve 3, a to všetko vrátane vlastných dodávok.

RÚ dospel k záveru, že relevantným geografickým trhom je územie Slovenska.

Významný vplyv na trhu

Trh 3a

²⁰ Približne 32 % domácností je pokrytých káblovou infraštruktúrou v porovnaní so 75,4 % s xDSL a 35,9 % s optickým vláknom. UPC (používajúca sieť HFC, ktorá sa skladá z 95 % z optického kábla a z 5 % z koaxiálneho kábla) je najväčším káblovým poskytovateľom s podielom na trhu [...] % vo všetkých káblových pripojeniach. Druhý najväčší káblový poskytovateľ má [...] % podiel na trhu.

²¹ Po zohľadnení týchto skutočností: 1) pokrytie alternatívnymi sieťami, 2) ceny tradičných a alternatívnych poskytovateľov a 3) rozdiely vo vlastnostiach produktov v rámci územia.

²² V súlade so spoločným stanoviskom BEREC ku geografickým aspektom trhovej analýzy (vymedzenie a prostriedky nápravy) z júna 2014, BoR (14) 73 bola obec určená ako relevantná geografická jednotka, o ktorej sa usúdilo, že najlepšie zachytáva pokrytie metalickou sieťou spoločnosti Slovak Telekom. Obce boli ďalej rozčlenené na mestské a vidiecke a v rámci nich sa študovalo pokrytie domácností a obyvateľstva prostredníctvom xDSL, VDSL, FTTx a CATV.

²³ Pozri poznámku pod čiarou 21.

²⁴ Pozri poznámku pod čiarou 22.

²⁵ S garantovanou kvalitou porovnateľnou s kvalitou prenajatých okruhov VPN.

RÚ navrhuje určiť Slovak Telekom za prevádzkovateľa s významným vplyvom na trhu. RÚ zohľadnil: i) veľkosť podniku v pomere k relevantnému trhu, ako aj zmeny jeho pomerného podielu na trhu v priebehu času²⁶, ii) ovládanie infraštruktúry, ktorá nie je jednoducho duplikovateľná, iii) zodpovedajúcu vyjednávaciu silu na strane dopytu, iv) prekážky vstupu na trh, v) súčasný stav hospodárskej súťaže na relevantnom trhu a vi) úspory z rozsahu.

RÚ takisto zohľadnil 1) nepriame obmedzenia pochádzajúce z káblových infraštruktúr, pričom dospel k záveru, že ich vplyv nie je väčší ako vplyv technológie FTTx, okrem iného so zreteľom na paralelné pokrytie (dosahujúce 95 %) oboch infraštruktúr, a 2) nepriame obmedzenia pochádzajúce z WiFi infraštruktúr²⁷ (aj keby neboli súčasťou základného maloobchodného trhu), pri ktorých sa vychádza z toho, že spôsobujú relevantné obmedzenia pochádzajúce zvonku trhu. RÚ vlastne objasnil, že Slovak Telekom musel prispôbiť svoje maloobchodné ceny z dôvodu konkurenčného tlaku infraštruktúr FTTx v obytných oblastiach a tlaku WiFi vo vidieckych oblastiach (v ktorých je dostupná rýchlosť sťahovania ADSL2+ do Mbit/s).

Trh 3b

RÚ navrhuje určiť Slovak Telekom za prevádzkovateľa s významným vplyvom na trhu. RÚ zohľadnil: i) veľkosť podniku v pomere k relevantnému trhu, ako aj zmeny jeho pomerného podielu na trhu v priebehu času²⁸, ii) ovládanie infraštruktúry, ktorá nie je jednoducho duplikovateľná, iii) zodpovedajúcu vyjednávaciu silu na strane dopytu, iv) prekážky vstupu na trh, v) súčasný stav hospodárskej súťaže na relevantnom trhu a vi) úspory z rozsahu.

Podobne ako v prípade trhu veľkoobchodných služieb lokálneho prístupu RÚ takisto zohľadnil nepriame obmedzenia pochádzajúce z káblových a WiFi infraštruktúr²⁹.

Trh 4

V analýze významného vplyvu na trhu RÚ zohľadnil: i) veľkosť podniku v pomere k relevantnému trhu, ako aj zmeny jeho pomerného podielu na trhu v priebehu času, ii) duplikovateľnosť infraštruktúry a iii) súčasný stav hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

²⁶ Podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu na maloobchodnej úrovni dosiahol [...] % (bez ohľadu na použitú technológiu) a [...] % (ak sa vezmú do úvahy len siete xDSL, FTTx a CATV) a [...] % na relevantnom veľkoobchodnom trhu, ak sa zohľadnia vlastné dodávky všetkých alternatívnych operátorov prostredníctvom všetkých technológií, ktoré sa považujú za zastupiteľné na veľkoobchodnej úrovni. Na tom istom relevantnom veľkoobchodnom trhu bol podiel spoločnosti Orange na trhu [...] % a podiel spoločnosti Antik na trhu [...] %.

²⁷ Táto technológia pokrýva viac ako 52 % domácností.

²⁸ Slovak Telekom je jediný prevádzkovateľ, ktorý poskytuje produkty prístupu k bitovému toku. K 30. júnu 2015 ho používalo 14 spoločností, čo predstavuje [...] % všetkých prístupov. V odpovedi na žiadosť o poskytnutie informácií RÚ poskytol zoznam 15 spoločností, ktoré momentálne odoberajú tieto veľkoobchodné produkty.

²⁹ Pozri skutočnosti uvedené v súvislosti s významným vplyvom na trhu 3a.

So zreteľom na posledné kritérium RÚ vykonal analýzu deviatich segmentov trhu³⁰ a dospel k záveru, že žiadny prevádzkovateľ nemá významný vplyv na trhu v žiadnom z analyzovaných segmentov a že sa tento trh považuje za taký, na ktorom je účinná hospodárska súťaž.

Regulačné povinnosti

Trh 3a

RÚ navrhuje uložiť spoločnosti Slovak Telekom tieto povinnosti: i) prístup k určitým zariadeniam a ich používanie, ii) transparentnosť³¹, iii) nediskriminácia a iv) oddelená evidencia.

Povinnosť poskytnúť prístup sa navrhuje pre metalické siete aj siete z optických vlákien a zahŕňa i) úplný a zdieľaný prístup k účastníckemu metalickému vedeniu³², ii) prístup k optickému vláknu na základe virtuálneho lokálneho uvoľneného prístupu (VULA – Virtual Unbundled Local Access) v metropolitnom prístupovom bode (MPoP)³³, iii) úplný prístup k optickému vláknu typu bod-bod v optických sieťach, iv) prístup ku káblovodnom a potrebnej infraštruktúre³⁴ a v) kolokáciu pre metalické a optické vedenie.

Používanie LLU je veľmi obmedzené (na menej ako 400 dvojžilových medených vedení). Okrem toho ho používa jeden záujemca o veľkoobchodný prístup, Benestra, a vzhľadom na jeho symetrickú kapacitu a cenu uspokojuje potreby podnikových maloobchodných zákazníkov. V odpovedi na žiadosť o poskytnutie informácií RÚ objasnil, že Slovak Telekom plánuje do roku 2019 pokryť viac ako [...]%

³⁰ Pôvodný trh 6 podľa odporúčania o príslušných trhoch z roku 2007 (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 36,18 %), segment od viac ako 2 do 10 Mbit/s, ktorý je najdôležitejší z hľadiska objemu (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 34,49 %), segment od viac ako 2 do 30 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 25,51 %, pričom podiel spoločnosti Benestra na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 33,81 %), segment od viac ako 2 do 155 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 22,93 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 28,64 %), segment od 2 do 10 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 29,55 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 28,64 %), segment od 2 do 30 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 25,04 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 34,25 %), segment od 2 do 155 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 23,25 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 30,45 %), segment od viac ako 10 do 155 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 14,21 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 37,58 % a podiel spoločnosti Benestra na trhu dosahoval 16,61 %) a segment nad 10 Mbit/s (v ktorom bol v roku 2015 podiel spoločnosti Slovak Telekom na trhu 15,26 %, pričom podiel spoločnosti SWAN na trhu bol vyšší a v roku 2015 dosahoval 34,80 % a podiel spoločnosti Benestra na trhu dosahoval 16,41 %).

³¹ Vrátane povinnosti zverejniť referenčnú ponuku týkajúcu sa metalických aj optických sietí.

³² Povinnosť poskytnúť prístup k úseku účastníckych metalických vedení (po ktorom nie je v Slovenskej republike dopyt) bola zrušená z dôvodu zavedenia technológie vektoringu v metalickej sieti spoločnosti Slovak Telekom.

³³ FttH PtM vrátane FttC+VDSL, FttC + VDSL s použitím vektoringu.

³⁴ V prípade voľnej kapacity.

domácností technológiou FTTx, ktorá bude doplnená vektorom (ktorého podiel podľa odhadov dosiahne [...])³⁵.

Trh 3b

RÚ navrhuje uložiť spoločnosti Slovak Telekom tieto povinnosti: i) prístup k určitým zariadeniam a ich používanie, ii) transparentnosť³⁶, iii) nediskriminácia a iv) oddelená evidencia.

Povinnosť poskytnúť prístup sa navrhuje pre metalické aj optické siete a zahŕňa okrem iného prístup k metalickým a optickým účastníckym vedeniam na vnútroštátnej IP úrovni a na vnútroštátnej a regionálnej ethernetovej úrovni. V súčasnosti využíva veľkoobchodné služby centrálnemu prístupu 15 podnikov.

Na rozdiel od predchádzajúcej analýzy trhu sa navrhuje povinnosť multicastingu, ktorá umožní poskytovať IPTV na maloobchodnej úrovni v rovnakom rozsahu a kvalite, ako ju poskytuje maloobchodná divízia spoločnosti Slovak Telekom³⁷. Bolo stanovené, že časový horizont jej zavedenia bude najviac 18 mesiacov.

Trhy 3a a 3b (spoločné ustanovenia)

Pokiaľ ide o povinnosť transparentnosti, RÚ navrhuje súbor dohôd o úrovni poskytovaných služieb/garancií úrovne poskytovaných služieb a kľúčových ukazovateľov výkonnosti³⁸.

Pokiaľ ide o povinnosť nediskriminácie, RÚ navrhuje stanoviť model EoI a v prípade, že nie je vhodný, EoO pre určité procesy. V odpovedi na žiadosť o informácie RÚ objasnil, že v súlade s bodom 7 a 9 odporúčania o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov vykoná posúdenie primeranosti, pričom zohľadní náklady na dodržiavanie súladu s predpismi v porovnaní s predpokladanými konkurenčnými výhodami. Navrhovaný plán vykonávania musí byť k dispozícii do troch mesiacov od doručenia konečného rozhodnutia a bude predmetom konzultácií so zainteresovanými stranami. Následne sa stane neoddeliteľnou súčasťou referenčnej ponuky spoločnosti Slovak Telekom.

RÚ ďalej ukladá ekonomickú³⁹ a technickú opakovateľnosť⁴⁰ *ex ante* maloobchodných služieb etablovaného prevádzkovateľa.

³⁵ Vektorom sa bude zväčša len vo vopred oznámených oblastiach.

³⁶ Vrátane povinnosti zverejniť referenčnú ponuku týkajúcu sa metalických aj optických sietí.

³⁷ Na maloobchodnej úrovni by takisto mala umožniť ekonomickú opakovateľnosť balíkov spoločnosti Slovak Telekom, ktoré zahŕňajú internet a TV.

³⁸ Vrátane zoznamu najmenej 12 kľúčových ukazovateľov výkonnosti vrátane piatich súvisiacich s poskytovaním služby, piatich súvisiacich s opravami a troch súvisiacich so zrušením objednávok na zriadenie služieb.

³⁹ V prípade technológie xDSL, VDSL a FTTx samostatne pre každý maloobchodný prístup na internet, ako aj prístup poskytovaný v balíkoch pre: 1) portfólio všetkých služieb, 2) najpoužívanejšiu maloobchodnú službu počas polroka (30. 6. alebo 31. 12.) predchádzajúceho dátumu zmeny referenčnej ponuky a 3) maloobchodnú službu s najpriaznivejším pomerom ceny a kvality v porovnaní s najpoužívanejšou maloobchodnou službou (ako bola uvedená), samostatne pre individuálny prístup a balíky a technológiu (xDSL, VDSL a FTTx). Z uvedeného vyplýva, že sa použije test ekonomickej

Cenová regulácia vrátane povinnosti nákladovej orientácie je navrhnutá len so zreteľom na služby kolokácie a pasívnu infraštruktúru. Pri zrušení povinnosti cenovej regulácie sa RÚ opiera o bod 49 odporúčania Komisie o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov, najmä o preukázateľné obmedzenie maloobchodnej ceny spôsobené alternatívnymi prevádzkovateľmi, ktorí poskytujú maloobchodné služby. V tomto smere RÚ objasnil, že okrem iného zohľadnil 1) podrobnú analýzu maloobchodných cien na celom území, najmä takmer totožné ceny xDSL a FTTx (na miestach, na ktorých je dostupná technológia FTTx), s priemerným počtom piatich poskytovateľov, 2) klesajúce ceny spoločnosti Slovak Telekom a jej prispôbenie sa stanovovaniu maloobchodných cien alternatívnych poskytovateľov a 3) nepriame obmedzenia pochádzajúce z infraštruktúr WiFi.

Trh 4

Na základe svojho zistenia o účinnej hospodárskej súťaži RÚ ruší všetky regulačné povinnosti uložené na trhu veľkoobchodných služieb vysokokvalitného prístupu poskytovaných v pevnom umiestnení na Slovensku.

3. ŽIADNE PRIPOMIENKY

Komisia preskúmala oznámenia a dodatočné informácie, ktoré predložil RÚ, a nemá žiadne pripomienky⁴¹.

Podľa článku 7 ods. 7 rámcovej smernice môže RÚ prijať navrhované opatrenie a pokiaľ tak urobí, oznámi to Komisii.

Stanoviskom Komisie k tomuto konkrétnemu oznámeniu nie je dotknuté žiadne stanovisko, ktoré môže Komisia zaujať vo vzťahu k ostatným oznámeným návrhom opatrení.

Komisia v súlade s bodom 15 odporúčania 2008/850/ES⁴² uverejní tento dokument na svojej webovej lokalite. Komisia nepovažuje informácie uvedené v tomto dokumente za dôverné. Do troch pracovných dní od doručenia môžete v súlade s právnymi predpismi

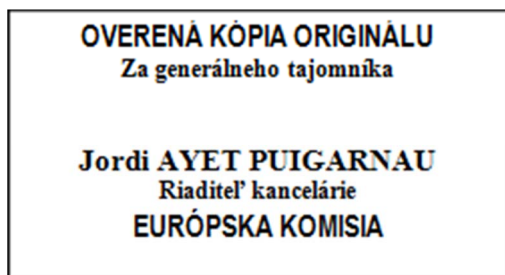
opakovateľnosti *ex ante* najmenej na 6 a najviac na 12 maloobchodných služieb v závislosti od stanovovania cien, ktoré uplatňuje etablovaný prevádzkovateľ. Ostatné služby budú podliehať cenovej flexibilita spoločnosti Slovak Telekom. RÚ vykoná test pred každou zmenou referenčnej ponuky. RÚ ďalej vymedzí „jednotkovú cenu prístupu“ relevantnú pre vykonanie testu, prípadnú možnosť zliav v maximálnom rozsahu (aby sa predišlo diskriminácii malých poskytovateľov) a rozsiahly systém evidencie nákladov na základe systému ABC (vrátane kľúča na pridelovanie), o ktorý sa bude opierať.

⁴⁰ V súvislosti so službami NGA (na základe FTTH, FTTB, FTTC a VDSL2) zahrnutými do povinnosti poskytovať prístup v súlade s bodom 12 odporúčania o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov.

⁴¹ V súlade s článkom 7 ods. 3 rámcovej smernice.

⁴² Odporúčanie Komisie 2008/850/ES z 15. októbra 2008 o notifikáciách, lehotách a konzultáciách ustanovených v článku 7 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (Ú. v. EÚ L 301, 12.11.2008, s. 23).

EÚ a vnútroštátnymi právnymi predpismi týkajúcimi sa obchodného tajomstva informovať Komisiu⁴³ o tom, že tento dokument obsahuje dôverné informácie, ktoré si želáte pred uverejnením vypustiť⁴⁴. Každú takúto žiadosť by ste mali zdôvodniť.



S pozdravom

za Komisiu
Roberto Viola
generálny riaditeľ

43 Žiadosť zašlite buď elektronickou poštou na adresu: CNECT-ARTICLE7@ec.europa.eu, alebo faxom na číslo: +32 2 298 8782.

44 Komisia môže informovať verejnosť o výsledkoch svojho posúdenia pred uplynutím uvedenej trojdňovej lehoty.