

**Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb**  
**odbor ekonomickej regulácie**  
Továrenská 7, P.O. BOX 40, 828 55 Bratislava 24

**Metodika pre posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti služieb  
nadväzujúcich na služby na relevantných trhoch č. 3a) a č. 3b)**

Bratislava, 07.03.2018

## Obsah

1. Úvod.....	2
2. Ekonomická replikovateľnosť maloobchodných služieb .....	7
2.1. Najvyužívanejšia služba na maloobchodnom trhu širokopásmového prístupu.....	8
2.2. Maloobchodná služba s výhodnejším pomerom ceny a kvality.....	8
2.3. Celé portfólio služieb spolu za všetky technológie a kategórie služieb.....	9
3. Časový rámec posudzovania ekonomickej replikovateľnosti .....	10
4. Relevantné náklady pre posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti .....	10
5. Ekonomická replikovateľnosť služieb nadväzujúcich na služby na relevantných trhoch č. 3a) a č. 3b).....	12
5.1. Relevantný trh č. 3a) Veľkoobchodné služby lokálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení .....	12
5.1.1. Úplný a spoločný uvoľnený prístup k účastníckemu metalickému vedeniu.....	12
5.1.2. Virtuálny uvoľnený prístup k optickému vedeniu typu bod – multibod (VULA)...	13
5.1.3. Úplný uvoľnený prístup k optickému vláknu typ bod-bod.....	14
5.2. Relevantný trh č. 3b) Veľkoobchodné služby centrálného prístupu poskytované v pevnom umiestnení pre produkty určené na hromadný trh .....	15
6. Balíčky služieb.....	16
6.1. Alokácia cien a nákladov pre balíčky služieb .....	17
6.2. Replikovateľnosť balíčkov .....	18

## 1. Úvod

Na základe Odporúčania komisie z 11. septembra 2013 o dôsledných nediskriminačných povinnostiach a metodikách výpočtu nákladov na podporu hospodárskej súťaže a zlepšenie investičného prostredia širokopásmového pripojenia (ďalej len „odporúčanie o nediskriminácii“) Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „úrad“) vydáva metodiku pre posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti služieb nadväzujúcich na služby na relevantnom trhu č. 3a) a relevantnom trhu č. 3b).

**Relevantný trh č. 3a)** je definovaný ako veľkoobchodné služby lokálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení. Úrad ekonomicou replikovateľnosťou zabezpečí efektívnu konkurencieschopnosť užívateľov služieb veľkoobchodného lokálneho prístupu poskytovaného v pevnom umiestnení na súvisiacom relevantnom trhu č. 3b), t. j. na veľkoobchodnom trhu služieb centrálného prístupu poskytovaného v pevnom umiestnení pre produkty určené na hromadný trh.

Predmetom tejto metodiky na trhu č. 3a) je posúdenie ekonomickej replikovateľnosti portfólia všetkých služieb veľkoobchodného širokopásmového prístupu umožňujúcich poskytovanie samostatného širokopásmového prístupu k internetu a balíčkov obsahujúcich širokopásmový prístup k Internetu spolu s IPTV a/alebo VoIP a pod. na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom predmetnej technológie (t. j. všetkých služieb veľkoobchodného širokopásmového prístupu prostredníctvom technológie xDSL, resp. technológie FTTx) na agregovanej úrovni poskytovaných na základe jednotlivých veľkoobchodných vstupov zabezpečovaných na trhu veľkoobchodného lokálneho prístupu v pevnom umiestnení uvedených nižšie:

- a) úplný a spoločný uvoľnený prístup k účastníckemu metalickému vedeniu, ktorý umožňuje využiť celé frekvenčné spektrum metalického skrúcaného páru alebo iba časť tohto frekvenčného spektra, ktorá sa nepoužíva na telefónnu službu, pričom hovorové pásmo frekvenčného spektra zostáva aj naďalej k dispozícii spoločnosti ST, a.s. a to v mieste hlavného rozvádzača,
- b) uvoľnený prístup k prístupovým sieťam budúcej generácie (NGA, t. j. Next Generation Access Networks) v metropolitnom prístupovom bode (MPoP, t. j. Metropolitan Point of Presence) na optickom rozvádzači (ODF, t. j. Optical Distribution Frame) vrátane podmienok pre prístup k rozhraniu služieb tak, aby bol zabezpečený prístup v rozsahu od rozhrania prístupu až po užívateľské rozhranie v priestoroch koncového užívateľa, pre poskytovanie služieb formou virtuálneho lokálneho uvoľneného prístupu („VULA“, t. j. Virtual Unbundled Local Access). Pod povinnosťou predmetného prístupu sem patrí aj také vedenie, pri ktorom optické vedenie nie je ukončené v účastníckom rozhraní (ONT t. j. optickej sieťovej jednotke) v priestoroch koncového užívateľa, ale ktoré tvorí prístupovú topológiu FTTB/FTTC s použitím VDSL technológie (vrátane jej technologických vylepšení) nasadenej na metalickom vedení ukončenom v priestore koncového užívateľa,

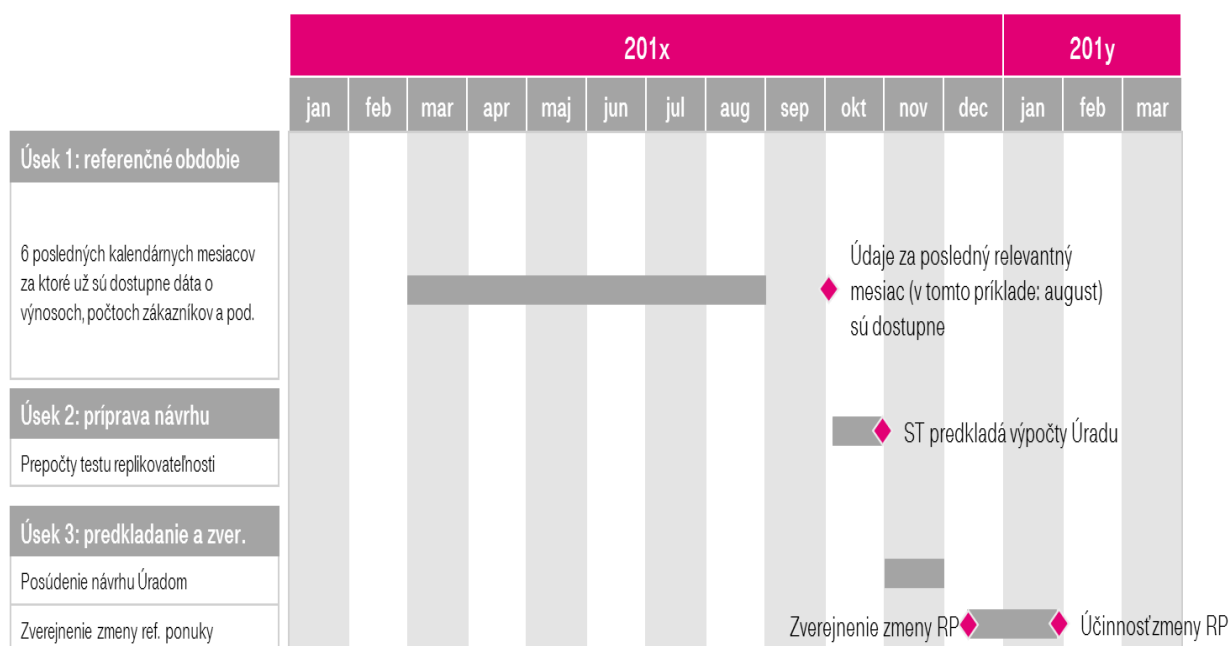
- c) úplný uvoľnený prístup k optickému vláknu typu bod – bod MPoP na ODF tak, aby bol zabezpečený prístup od rozhrania na ODF až po koncový bod optického vlákna,

**Relevantný trh č. 3b)** je definovaný ako veľkoobchodné služby centrálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení pre produkty určené na hromadný trh. Predmetom tejto metodiky na trhu č. 3b) je posúdenie ekonomickej replikovateľnosti maloobchodných služieb prístupu k internetu poskytovaných na základe veľkoobchodných vstupov zabezpečovaných na trhu 3b) na národnej ethernetovej úrovni, t. j. na základe veľkoobchodného širokopásmového prístupu prostredníctvom technológie xDSL a FTTx. Replikovateľnosť je posudzovaná osobitne pre samostatný prístup k internetu a pre prístup k internetu poskytovaný v balíčkoch pre všetky technológie xDSL (bez VDSL), VDSL a FTTx (bez VDSL) agregovane na základe princípu rovnako efektívneho podniku (ďalej len „EEO“, t. j. Equally Efficient Operator):

- pre celé portfólio maloobchodných služieb významného podniku,
- pre maloobchodnú službu významného podniku, ktorá bola najvyužívanejšou službou,
- pre maloobchodnú službu významného podniku s výhodnejším pomerom ceny a kvality v porovnaní s najvyužívanejšou maloobchodnou službou.

Významný podnik pri teste ekonomickej replikovateľnosti bude vychádzať z údajov za posledných 6 mesiacov, za ktoré sú údaje dostupné. Lehota na spracovanie údajov, vypracovanie testu ekonomickej replikovateľnosti a na predloženie výsledkov testu úradu, nesmie prekročiť 2 nasledujúce mesiace (viď obrázok č. 1).

Obrázok č. 1: Posuvné časové okná tzv. „sliding windows“



Úrad testom ekonomickej replikovateľnosti rovnako efektívneho podniku (Equally efficient operator - rovnako efektívny podnik (ďalej len „EEO“) v súlade s odporúčaním o nediskriminácii posudzuje priestor na efektívne poskytovanie maloobchodnej služby zabezpečenej na základe veľkoobchodného regulovaného vstupu. Pri uplatnení prístupu EEO a v prípade splnenia podmienok stanovených v odporúčaní o nediskriminácii a preukázaných zistení úradu, že veľkoobchodný širokopásmový prístup nie je potrebné cenovo regulovať, úrad zabezpečí, že služby nadväzujúce na príslušné veľkoobchodné vstupy sú ekonomicky replikovateľné, to znamená, že alternatívni operátori, ako žiadatelia o veľkoobchodný širokopásmový prístup, majú vytvorený priestor pre efektívne poskytovanie služieb koncovým zákazníkom. Test ekonomickej replikovateľnosti EEO overuje, či by významný podnik na trhu obchodoval so ziskom na dolnej úrovni (tzv. downstream market) v prípade, že by musel kupovať svoje vlastné veľkoobchodné vstupy za tie isté veľkoobchodné ceny, aké účtuje svojim konkurentom. Test ekonomickej replikovateľnosti EEO berie do úvahy iba tie maloobchodné náklady, ktoré na danú službu vynakladá významný podnik.

Maloobchodná ponuka alternatívneho operátora tvorená veľkoobchodnými vstupmi významného podniku na hornom trhu (tzv. upstream market) a ďalšími odôvodnenými primeranými nákladmi je ekonomicky replikovateľná, ak umožní alternatívne poskytovateľovi tvorbu takého zisku, ktorý je minimálne na úrovni primeraného zisku, ako aj pokrytie nákladov spojených s poskytovaním maloobchodnej služby na spodnom trhu (tzv. downstream market). Primeraný zisk sa určí na základe hodnoty priemernej miery návratnosti vloženého kapitálu (ďalej len „WACC“) významného podniku. Primeraný zisk je definovaný ako súčin vloženého kapitálu<sup>1</sup> jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku.

V prípade, že test ekonomickej replikability maloobchodnej ponuky preukáže, že nie je možná tvorba primeraného zisku a pokrytie nákladov spojených s poskytovaním maloobchodnej služby, tak ponuka nie je ekonomicky replikovateľná.

Rovnaká analógia platí pre vzťah medzi veľkoobchodnými trhami č. 3a) a č. 3b), kde relevantný trh č. 3b) je spodným trhom (tzv. downstream market) voči trhu 3a), ktorý je trhom horným (tzv. upstream market).

### **Relevantný trh č. 3b) Veľkoobchodné služby centrálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení pre produkty určené na hromadný trh**

Pri výpočte ekonomickej replikovateľnosti sa vychádza z princípu EEO tak, aby rozpätie medzi maloobchodnou cenou (MoC) a veľkoobchodnou cenou (VoC<sub>3b</sub>) služby bolo dostatočné na to, aby pokrylo všetky nevyhnutne potrebné náklady podniku vynaložené na poskytovanie služby svojim koncovým zákazníkom a jeho primeraný zisk. Je predpoklad, aby významný podnik použitím veľkoobchodnej ceny za poskytovanie širokopásmového prístupu VoC<sub>3b</sub>, vrátane ceny za poskytovanie prístupu do dátovej siete, ktorú účtuje podniku poskytujúcemu služby na maloobchodnom trhu, po zarátaní ostatných nevyhnutných nákladov a primeraného

---

<sup>1</sup> Pod vloženým kapitálom sa chápe čistá účtovná (zostatková) hodnota dlhodobého hmotného a nehmotného majetku potrebného na poskytovanie služby elektronických komunikácií, vypočítaná ako priemer zo stavu k prvému a poslednému dňu vykazovaného obdobia.

zisku dospel k cene, ktorá je menšia alebo rovná ako maloobchodná cena, za ktorú poskytuje významný podnik služby koncovým užívateľom na súvisiacom maloobchodnom trhu.

**Maloobchodná služba širokopásmového prístupu je ekonomicky replikovateľná využitím prislúchajúcej veľkoobchodnej služby širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni vtedy, ak platí:**

$$MoC \geq VoC_{3b)} + MoN + \text{primeraný zisk},$$

kde:

**MoC** - maloobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie jedného širokopásmového prístupu v prepočte na jeden prístup pre koncového užívateľa,

**VoC<sub>3b)</sub>** - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete, v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

**MoN** - ostatné náklady EEO pri poskytovaní služby širokopásmového prístupu koncovému užívateľovi v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa, ktoré nie sú súčasťou VoC<sub>3b)</sub> a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie maloobchodnej služby širokopásmového prístupu,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

Medzi oprávnené náklady EEO je možné zahrnúť náklady bližšie špecifikované v časti 4 - Relevantné náklady pre posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti.

Za primeraný zisk je považovaná minimálne miera zisku, ktorá je stanovená na základe hodnoty WACC významného podniku. Primeraný zisk bude zohľadňovať riziko spojené s poskytovaním danej služby na maloobchodnej úrovni z pohľadu rovnako efektívneho operátora. To znamená, že konkrétna maloobchodná služba je ekonomicky replikovateľná len za predpokladu, že alternatívnym operátorom bude umožnená tvorba primeraného zisku minimálne na úrovni súčinu vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku. Významný podnik vypočíta hodnotu WACC podľa metodiky bežne používanej pri cenovej regulácii.

### **Relevantný trh č. 3a) Veľkoobchodné služby lokálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení**

Na poskytovanie služieb na trhu 3b) je nevyhnutným vstupom služba lokálneho prístupu poskytovaná v pevnom umiestnení (trh 3a).

Pri výpočte ekonomickej replikovateľnosti sa vychádza z princípu EEO tak, aby bolo s veľkoobchodnými vstupmi na trhu 3a) po pripočítaní nevyhnutných veľkoobchodných nákladov potrebných na poskytovanie služieb na veľkoobchodnom

trhu 3b) možné efektívne poskytovať portfólio všetkých služieb veľkoobchodného širokopásmového prístupu umožňujúcich poskytovanie samostatného širokopásmového prístupu k internetu a balíčkov obsahujúcich širokopásmový prístup k Internetu spolu s IPTV a/alebo VoIP a pod. na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom predmetnej technológie na agregovanej úrovni, s primeraným ziskom vypočítaným na základe hodnoty WACC významného podniku.

**Portfólio veľkoobchodných služieb centrálneho prístupu na národnej ethernetovej úrovni je ekonomicky replikovateľné využitím prislúchajúcej veľkoobchodnej služby lokálneho prístupu vtedy, ak platí:**

$$VoC_{3b)} \geq VoC_{3a)} + VoN + \textit{primeraný zisk},$$

kde:

*VoC<sub>3b)</sub>* - agregovaná/priemerná veľkoobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie všetkých služieb širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom predmetnej technológie (prostredníctvom technológie xDSL alebo technológie FTTx), vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete,

*VoC<sub>3a)</sub>* - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie príslušnej služby lokálneho prístupu v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

*VoN* - ostatné náklady EEO v prepočte na jeden prístup, ktoré nie sú súčasťou *VoC<sub>3a)</sub>* a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie služieb na trhu 3b), napr. náklady na zriadenie a používanie prístupu do dátovej siete a náklady na zriadenie a poskytovanie kolokácie a prepojenia alebo náklady na ekvivalentné technologické priestory a akékoľvek iné veľkoobchodné náklady, ktoré nie sú súčasťou *VoC<sub>3a)</sub>* a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie veľkoobchodného širokopásmového prístupu,

*primeraný zisk* - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

*cena za zriadenie* - jednorazová platba,

*cena za poskytovanie* - pravidelná platba.

Úrad odporúča nákladový štandard Bottom up Long Run Incremental Cost (ďalej len „BU LRIC+“) ako vhodný štandard pre posudzovanie nákladov spojených s poskytovaním relevantných služieb alternatívnym poskytovateľom, pretože zabezpečuje, že budú zohľadnené efektívne vynaložené náklady. Kalkulácia nákladov je založená na princípe sledovania zmien v celkových nákladoch vychádzajúcich z prírastku (inkrementu). Nákladový štandard BU LRIC+ zahŕňa všetky náklady spojené s produktom, utopené náklady a zahŕňa aj tzv. prirážku pre spoločné/režijné náklady spojené s relevantnou službou. Pre zabezpečenie replikovateľnosti služby rovnako efektívnym podnikom, relevantný prírastok by mal byť definovaný tak, aby zahŕňal všetky relevantné priame aj nepriame náklady na súvisiacom trhu, nad rámec nákladov zahrnutých v cenách služieb na príslušnom relevantnom trhu.

## 2. Ekonomická replikovateľnosť maloobchodných služieb

Testu ekonomickej replikovateľnosti podliehajú všetky maloobchodné služby, ako aj kombinácie služieb obsahujúcich službu širokopásmového prístupu k internetu v súlade s nižšie uvedeným.

Do výpočtu ekonomickej replikovateľnosti maloobchodnej služby vstupujú ceny všetkých súčastí konkrétnej maloobchodnej služby (prepočítané na jeden prístup pre jedného koncového užívateľa), napr. ceny zariadení pre danú službu, inštalácie, pravidelné mesačné platby a iné. Do výslednej ceny však musia byť zahrnuté aj všetky poskytnuté zľavy a tiež cenové či necenové výhody. Darčeky sú považované za maloobchodné náklady a sú ocenené v trhovej hodnote, pričom v konečnom vyčíslení je cena služby znížená o poskytnuté benefity. Významný podnik pri teste použije takto upravenú maloobchodnú cenu služby.

Maloobchodná cena každej služby je tvorená z viacerých súčastí, často aj kombinácii jednorazových a opakovaných platieb. Všetky platby musia byť vo výpočte ekonomickej replikovateľnosti zohľadnené a prepočítané na základe priemernej doby životnosti zákazníka, ktorá z pohľadu zabezpečenia replikovateľnosti konkrétnej maloobchodnej ponuky zodpovedá maximálnej zmluvnej dobe viazanosti zákazníka u významného podniku, čím sú na strane odberateľa služby (alternatívneho operátora) ako aj koncového užívateľa garantované rovnaké cenové a technické parametre posudzovanej služby.

Pri určení priemernej doby životnosti zákazníka je podstatná vzájomná interakcia zákazníka a poskytovateľa prístupu k internetu, na základe ktorej sa určí obdobie, počas ktorého zákazník prispieva k úhrade:

- a) nákladov anualizovaných podľa príslušnej odpisovej metódy a ekonomickej životnosti jednotlivých nákladov vynaložených pri poskytovaní maloobchodnej služby,
- b) ostatných nákladov, ktoré sa neanualizujú (napr. marketingové náklady a pod.).

Priemerná životnosť zákazníka môže byť iná v prípade zákazníka využívajúceho hlasovú službu, využívajúceho službu prístupu k internetu prostredníctvom technológie xDSL, či prostredníctvom NGA technológie. Úrad považuje za optimálnu voľbu jednej doby životnosti zákazníka, bez ohľadu na využívanú technológiu.

Za priemernú dobu životnosti zákazníka úrad považuje dobu trvania nepretržitého zmluvného vzťahu medzi poskytovateľom prístupu k internetu a koncovým užívateľom, ktorý odoberá akúkoľvek maloobchodnú službu prístupu k internetu, alebo kombináciu balíkových služieb, ktorých súčasťou je aj ponuka služby prístupu k internetu od daného poskytovateľa. Zákazník využívajúci službu prístupu k internetu s dobou viazanosti napr. 24 mesiacov, môže podľa platných pravidiel zmluvy využívať službu a čerpať výhody uvedené v zmluve ešte ďalších 6 mesiacov, jeho životnosť je tak 2,5 roka. V tomto prípade je doba trvania vzťahu a teda priemerná doba životnosti optimálne vyjadrená v kalendárnych mesiacoch (30 mesiacov).



Priemerná doba životnosti je dôležitá pri posudzovaní návratnosti rôznych nákladov vynaložených na ponuku služby koncovému užívateľovi, pričom môže ísť o súvisiace veľkoobchodné náklady týkajúce sa konkrétneho veľkoobchodného vstupu, anualizované (prepočítané na kalendárny rok), maloobchodné náklady (vzhľadom na životnosť zariadenia) a neanualizované náklady, ako napríklad náklady na získanie zákazníka, prípadne iné prevádzkové typy nákladov.

Posudzovanie cien maloobchodných služieb je relevantné pre posúdenie ekonomickej replikovateľnosti služieb poskytovaných na maloobchodnom trhu širokopásmového prístupu, ktorý je bezprostredne súvisiacim trhom s veľkoobchodným trhom 3b).

### **2.1. Najvyužívanejšia služba na maloobchodnom trhu širokopásmového prístupu**

Najvyužívanejšia maloobchodná služba (podľa počtu poskytnutých prístupov) bude vypočítaná na základe údajov za posledných 6 mesiacov, za ktoré sú údaje dostupné, pričom lehota na spracovanie údajov, vypracovanie testu ekonomickej replikovateľnosti a na predloženie úradu nesmie prekročiť 2 nasledujúce mesiace (viď obrázok č. 1, str. 3).

Na preukazovanie ex-ante ekonomickej replikovateľnosti pre **najvyužívanejšiu** maloobchodnú službu je potrebné sledovať

Samostatný prístup k internetu	Balíčky služieb
1. Najvyužívanejší širokopásmový prístup	2. Najvyužívanejší širokopásmový prístup

### **2.2. Maloobchodná služba s výhodnejším pomerom ceny a kvality**

Maloobchodná služba s výhodnejším pomerom ceny a kvality v porovnaní s najvyužívanejšou maloobchodnou službou podľa predchádzajúceho bodu.

Okrem replikovateľných služieb podľa bodu 2.1 má významný podnik povinnosť preukázať replikovateľnosť ďalšie maximálne 2 maloobchodné služby, čo vyplynie z vývoja situácie na maloobchodnom trhu a uplatňovanej cenovej politiky významného podniku. Pokiaľ významný podnik výrazne zvýhodní určitú službu zo sledovaných skupín tak, že bude mať výhodnejší pomer ceny a kvality ako najvyužívanejšia služba, musí zabezpečiť ekonomickú replikovateľnosť pre túto službu. Výhodnejší pomer ceny a kvality znamená, že vzhľadom na kvalitatívne parametre služby je vysoko pravdepodobné, že za danú cenu bude služba užívateľmi preferovaná väčším počtom užívateľov ako v súčasnosti najvyužívanejšia služba. V rámci cenotvorby existuje veľké množstvo alternatív, ktorými je možné zvýhodniť jednu službu na úkor druhej.

Výhodnejší pomer ceny a kvality môže nastať napr. v nasledovných prípadoch:

- a) uvedenie novej služby s výhodnejším pomerom ceny alebo kvality,

- b) kvalitatívne parametre služby zostanú rovnaké, ale zníži sa cena služby, napr. významný podnik zníži cenu širokopásmového prístupu k internetu typu Y, a preto cenový rozdiel medzi typom Y a X bude menší, čo bude užívateľov motivovať ku kúpe služby Y s vyššou kvalitou,
- c) cena zostane rovnaká, ale zvýši sa kvalitatívny parameter určitej služby. Významný podnik môže pre programy s nižšími kvalitatívnymi parametrami, alebo menším rozsahom služieb obsiahnutých v rámci objednanej služby, dočasne alebo trvalo zvýšiť kvalitu parametrov služby, prípadne rozšíriť obsah služby, napr. zvýšiť rýchlosť sťahovania pre určitý program širokopásmového prístupu k internetu. Ak by významný podnik pristúpil k zvýšeniu tejto rýchlosti bez zmeny ceny, mohlo by to užívateľov viesť k preferovaniu lacnejšej služby pred službou vyššej úrovne, nakoľko pomer ceny a kvality by bol výhodnejší v prospech služby nižšej úrovne,
- d) iné cenové výhody – významný podnik môže pre určitý program poskytnúť užívateľovi výraznejšie jednorazové zľavy z ceny, alebo dočasné bonifikácie,
- e) iné necenové výhody – významný podnik môže zvýhodniť vybranú službu poskytnutím rôznych darčiekov, resp. ponukou cenovo zvýhodnených zariadení, ktoré nemusia byť dostupné pre iné služby.

V rámci cenotvorby existuje veľké množstvo alternatív, ktorými je možné zvýhodniť jednu službu na úkor druhej. Služba s výhodnejším pomerom ceny a kvality v danom čase je službou, pri ktorej je vysoko pravdepodobné, že po zohľadnení kvalitatívnych parametrov služby a prislúchajúcej ceny, bude táto služba preferovaná väčším počtom užívateľov ako v súčasnosti najvyužívanejšia služba.

V prípade, že služba s výhodnejším pomerom ceny a kvality bude najvyužívanejšou službou na maloobchodnom trhu, významný podnik nebude mať povinnosť preukázať ekonomickú replikovateľnosť ďalšej služby. Počet služieb podrobených testu replikovateľnosti závisí od cenotvorby významného podniku v danom čase. Všetky návrhy maloobchodných cien služieb širokopásmového prístupu je významný podnik povinný predložiť úradu.

Na preukazovanie ex-ante ekonomickej replikovateľnosti pre maloobchodnú službu s výhodnejším pomerom ceny a kvality v porovnaní s najvyužívanejšou maloobchodnou službou je potrebné sledovať:

Samostatný prístup k internetu	Balíčky služieb
3. širokopásmový prístup s výhodnejším pomerom ceny a kvality	4. širokopásmový prístup s výhodnejším pomerom ceny a kvality

### 2.3. Celé portfólio služieb spolu za všetky technológie a kategórie služieb

V súlade s princípom EEO musí mať každý alternatívny operátor vytvorené rovnaké podmienky, aby mohol replikovať ponuku významného podniku. Takýto prístup zabezpečuje pre každého operátora tvorbu primeraného zisku a to minimálne na

úrovni primeraného zisku určeného na základe hodnoty WACC významného podniku.

Na preukázanie ex ante ekonomickej replikovateľnosti celého portfólia maloobchodných služieb významného podniku je potrebné sledovať:

Celé portfólio	
5. Samostatný prístup k internetu	6. Balíčky služieb

### 3. Časový rámec posudzovania ekonomickej replikovateľnosti

Test ekonomickej replikovateľnosti je významný podnik povinný uskutočniť pri zmene ceny a/alebo parametrov služby, ktorá bude mať za následok návrh na zmenu podmienok referenčnej ponuky. Tieto zmeny môžu nastať napr. v prípadoch:

- spustenie novej maloobchodnej služby,
- zmena ceny maloobchodnej služby,
- zmena ceny veľkoobchodnej služby,
- zmena parametrov služby,
- spustenie novej maloobchodnej kampane alebo úprava existujúcej kampane,
- zmena komponentov tvoriacich maloobchodnú službu (úpravy alebo doplnky existujúcej služby).

### 4. Relevantné náklady pre posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti

Podľa princípu EEO predstavujú tieto náklady všetky ostatné nevyhnutné náklady vynaložené na jeden prístup, ktoré nie sú zahrnuté v cene konkrétnej služby, avšak sú odôvodnene a primerane vynaložené EEO pri poskytovaní služby, ktorá je predmetom testu replikability, napríklad náklady:

- na dodatočné sieťové služby,
- vzniknuté v súvislosti s regulačnými rozhodnutiami úradu,
- na vlastné vstupy, ako aj vstupy poskytnuté tretími stranami - licenčné náklady na distribúciu televízie, tranzit, ukončenie volania a iné náklady na hlasovú službu, backhaul (prenájom nenasvieteného vlákna, prístup ku káblovodom), peering a medzinárodná konektivita,
- ostatné spoločné náklady, ktoré sú priradené k všetkým relevantným službám zvoleným alokačným kľúčom.

Do skupiny maloobchodných nákladov patria náklady, ktoré môžeme rozdeliť do nasledovných kategórií:

- náklady na marketing, reklamu a predaj maloobchodných služieb a produktov,

- náklady na predajné incentívy (napr. motivačné darčeky a pod.),
- náklady na fakturáciu a náklady na vedenie účtovníctva,
- náklady na vývoj a riadenie produktov,
- náklady na starostlivosť o zákazníkov,
- náklady na zriadenie služieb,
- ostatné náklady súvisiace s poskytovaním maloobchodných služieb a produktov.

Pri alokácii nákladov na služby internetového prístupu a ostatných širokopásmových služieb sa musí vychádzať z princípu nákladovej príčinnosti, t. j. do nákladov na služby internetového prístupu a ostatných širokopásmových služieb sa započítavajú iba tie náklady, ktoré vznikli v súvislosti so zabezpečením internetového prístupu a ostatných širokopásmových služieb, pričom zohľadnené budú iba ekonomicky oprávnené náklady. Medzi bežné maloobchodné náklady, ktoré vstupujú do výpočtu ekonomickej replikovateľnosti sa zaraďujú napríklad:

- korporátne a produktové reklamy týkajúce sa predmetnej maloobchodnej služby,
- mzdy, provízie a bonusy pre predajcov (interných aj externých) a zamestnancov nevyhnutné na zabezpečenie predaja a poskytovanie služieb,
- priestory a vybavenie priestorov maloobchodných predajní,
- distribúcia vybavenia priestorov maloobchodných predajní,
- náklady na aktiváciu maloobchodného zákazníka v interných systémoch,
- podpora call-centra,
- náklady na starostlivosť a údržbu existujúcej zákazníckej základne, vrátane plátov zákazníckeho servisu,
- náklady spojené s používaním zúčtovacieho systému, vrátane procesu fakturácie a odosielania faktúr maloobchodným zákazníkom,
- náklady pri chýbajúcich alebo oneskorených platiach,
- režijné náklady, ktoré nie je možné dať priamo do súvisu s konkrétnym maloobchodným zákazníkom - napr. IT oddelenie, vývoj produktu, vývoj obchodnej stratégie, administrácia, prenájom, prieskum trhu a pod.

Naopak do výpočtu maloobchodných nákladov nemôžu byť započítané náklady, ktoré žiadnym spôsobom nesúvisia s danými službami (ďalej len „neoprávnené náklady“). Za neoprávnené náklady sa spravidla považujú najmä:

- náklady sankčného charakteru,
- spotreba pohonných látok nad normu,
- náklady spojené s nevyužitými prevádzkami a výrobnými kapacitami,
- odmeny členov štatutárnych orgánov a ďalších orgánov právnických osôb za výkon funkcie, ktorí nie sú v pracovnoprávnom vzťahu s regulovaným subjektom,
- príspevky na doplnkové dôchodkové sporenie platené zamestnávateľom podľa osobitného predpisu,
- príspevky na životné poistenie a účelové sporenie zamestnanca, ktoré platí zamestnávateľ za zamestnanca,

- odstupné a odchodné presahujúce výšku ustanovenú osobitným predpisom,
- poistné členov štatutárnych orgánov a ďalších orgánov právnických osôb, ktoré nie sú v pracovnoprávnom vzťahu s regulovaným subjektom,
- cestovné náhrady nad rozsah určený osobitným predpisom,
- cestovné náhrady členov štatutárnych orgánov a ďalších orgánov právnických osôb, ktoré nie sú v pracovnoprávnom vzťahu s regulovaným subjektom,
- náklady vyplývajúce z chýb vo výpočtoch, v kalkulačných prepočtoch alebo v účtovníctve, duplicitne účtované náklady,
- odpisy nepotrebného dlhodobého majetku a odpisy goodwillu,
- náklady na reprezentáciu a dary,
- odmeny a dary pri životných jubileách a pri odchode do dôchodku,
- príspevky a náklady na rekreačné, regeneračné, rekondičné a ozdravné pobyty, ak povinnosť ich uhrádzania neustanovuje osobitný predpis,
- štipendiá poskytnuté študentom,
- úrazové dávky poskytované podľa osobitného predpisu,
- dobrovoľné poistenie osôb,
- straty z derivátových operácií a straty z obchodov s komoditnými derivátmi,
- tvorba rezerv nad rozsah ustanovený osobitným predpisom,
- zostatková cena vyradeného hmotného majetku a nehmotného majetku,
- platby poistného za poistenie zodpovednosti za škody spôsobené členmi štatutárnych orgánov.

## 5. Ekonomická replikovateľnosť služieb nadväzujúcich na služby na relevantných trhoch č. 3a) a č. 3b)

### 5.1. Relevantný trh č. 3a) Veľkoobchodné služby lokálneho prístupu poskytované v pevnom umiestnení

#### 5.1.1. Úplný a spoločný uvoľnený prístup k účastníckemu metalickému vedeniu

Portfólio veľkoobchodných služieb centrálného prístupu na národnej ethernetovej úrovni je ekonomicky replikovateľné využitím veľkoobchodnej služby úplného alebo spoločného uvoľneného prístupu k účastníckemu metalickému vedeniu vtedy, ak platí:

$$VoC_{3b)} \geq VoC_{ULL} + VoN + \text{primeraný zisk},$$

kde:

$VoC_{3b)}$  - agregovaná/priemerná veľkoobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie všetkých služieb širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom technológie xDSL, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete,

**$VoC_{ULL}$**  - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie úplného alebo spoločného uvoľneného prístupu k účastníckemu metalickému vedeniu ULL,

**$VoN$**  - ostatné náklady EEO v prepočte na jeden prístup, ktoré nie sú súčasťou  $VoC_{ULL}$  a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie služieb na trhu 3b), napr. náklady na zriadenie a používanie prístupu do dátovej siete a náklady na zriadenie a poskytovanie kolokácie a prepojenia alebo náklady na ekvivalentné technologické priestory a akékoľvek iné veľkoobchodné náklady,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

### **5.1.2. Virtuálny uvoľnený prístup k optickému vedeniu typu bod – multibod (VULA)**

Prístup VULA je poskytnutie prístupu k optickému vedeniu pomocou technológie FTTH - GPON za účelom využitia optického prenosového vedenia patriaceho do elektronickej komunikačnej siete významného podniku alternatívnym operátorom. Prístup VULA je vybavený aktívnou technológiou FTTx, to znamená že nejde len o samotné optické vedenie ako v prípade prístupu k optickému vláknu bod-bod. Cena za prístup VULA sa z toho dôvodu porovnáva s cenou prístupu Optic Partner na trhu 3b), resp. jeho ekvivalent. Principiálne ide o rovnaké produkty, len na trhu 3b) je k prístupu Optic Partner pre správne fungovanie služby nevyhnutne potrebný prístup Ethernet Gate (ten vstupuje do výpočtu ekonomickej replikovateľnosti služieb nadväzujúcich na trh 3b)). Na trhu 3a) si túto doplnkovú službu (resp. jej ekvivalent) poskytujúcu prepojenie do siete internet zabezpečuje každý alternatívny poskytovateľ vo vlastnej réžii. Pre zriadenie a prevádzkovanie prístupu VULA je nevyhnutné vybudovanie kolokačného miesta, resp. v prípade samozásobovania významného podniku vybudovať a prevádzkovať ekvivalentný technologický priestor. Z uvedených dôvodov aj uvedené veľkoobchodné náklady, ktoré musí vynaložiť alternatívny operátor, majú byť súčasťou posudzovania ekonomickej replikovateľnosti v súlade s princípom EEO.

**Veľkoobchodná služba centrálneho prístupu na národnej ethernetovej úrovni je ekonomicky replikovateľná využitím veľkoobchodnej služby virtuálneho uvoľneného lokálneho prístupu VULA vtedy, ak platí:**

$$VoC_{3b)} \geq VoC_{VULA} + VoN + \text{primeraný zisk},$$

kde:

**$VoC_{3b)}$**  - agregovaná/priemerná veľkoobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie všetkých služieb širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom technológie FTTx, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete,

**$VoC_{VULA}$**  - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie veľkoobchodnej služby virtuálneho uvoľneného lokálneho prístupu VULA,

**$VoN$**  - ostatné náklady EEO v prepočte na jeden prístup, ktoré nie sú súčasťou  $VoC_{VULA}$  a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie služieb na trhu 3b),

napr. náklady na zriadenie a používanie prístupu do dátovej siete a náklady na zriadenie a poskytovanie kolokácie a prepojenia alebo náklady na ekvivalentné technologické priestory a akékoľvek iné odôvodnené veľkoobchodné náklady, ktoré nie sú súčasťou  $VoC_{VULA}$ ,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

### 5.1.3. Úplný uvoľnený prístup k optickému vláknu typ bod-bod

Prístup k optickému účastníckemu vedeniu predstavuje prístup alternatívneho operátora k optickému účastníckemu vedeniu, ktorý je realizovaný na úrovni optického rozvádzača významného podniku. Optické účastnícke vedenie je ukončené na príslušnom porte účastníckej strany optického rozvádzača významného podniku a odtiaľ je prepojené na vyhradený port alternatívneho poskytovateľa na sieťovej strane optického rozvádzača významného podniku. Tento typ prístupu sa využíva v časti siete významného podniku, ktorá nebola budovaná pomocou technológie FTTH – GPON (napr. developerské projekty).

Pre porovnatelnosť a posudzovanie ekonomickej replikovateľnosti tohto typu prístupu je nevyhnutné zohľadniť odlišnosti v porovnaní s prístupom VULA, resp. veľkoobchodným širokopásmovým prístupom na trhu 3b). Optické vlákno býva umiestnené mimo priestorov koncového užívateľa, ide teda o prístup typu FTTB, pričom koncové vedenie spájajúce port účastníckej strany optického rozvádzača významného podniku s koncovým zariadením účastníka nemusí byť vo vlastníctve významného podniku. Pre alternatívneho poskytovateľa to predstavuje dodatočné veľkoobchodné náklady na zriadenie a zabezpečovanie prevádzkyschopnosti služby, ktoré by mali byť súčasťou posudzovania ekonomickej replikovateľnosti v súlade s princípom EEO.

Veľkoobchodná cena tohto typu prístupu zároveň nie je porovnateľná s cenou prístupu poskytovaného na trhu 3b), keďže na jednom optickom vlákne bod-bod je možné poskytnúť služby viacerým koncovým účastníkom zároveň. Veľkoobchodná cena prístupu bod-bod musí byť preto pre účely testu EEO prepočítaná na jedného koncového účastníka vzhľadom na potenciálny počet koncových účastníkov, ktorí sú v pokrytí veľkoobchodného prístupu typu bod-bod.

**Veľkoobchodná služba centrálného prístupu na národnej ethernetovej úrovni je ekonomicke replikovateľná využitím veľkoobchodnej služby úplného uvoľneného prístupu k optickému vláknu typu bod-bod vtedy, ak platí:**

$$VoC_{3b)} \geq VoC_{bod-bod} + VoN + \text{primeraný zisk},$$

kde:

$VoC_{3b)}$  - agregovaná/priemerná veľkoobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie všetkých služieb širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni prostredníctvom technológie FTTx, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete,

$VoC_{bod-bod}$  - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie úplného uvoľneného prístupu k optickému vláknu typu bod-bod v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

$VoN$  - ostatné náklady EEO v prepočte na jeden prístup, ktoré nie sú súčasťou  $VoC_{bod-bod}$  a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie služieb na trhu 3b), napr. náklady na zriadenie a používanie prístupu do dátovej siete a náklady na zriadenie a poskytovanie kolokácie a prepojenia alebo náklady na ekvivalentné technologické priestory a akékoľvek iné veľkoobchodné náklady, ktoré nie sú súčasťou  $VoC_{bod-bod}$ ,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

## **5.2. Relevantný trh č. 3b) Veľkoobchodné služby centrálného prístupu poskytované v pevnom umiestnení pre produkty určené na hromadný trh**

Širokopásmový prístup na trhu 3b), predstavuje metalické/optické vedenie, vybavené aktívnou technológiou, ktoré spája koncový bod siete významného podniku v priestoroch koncového užívateľa s verejnou elektronickou komunikačnou sieťou významného podniku. Prístup je doplnený o prístup k dátovej sieti významného podniku za účelom sprostredkovania prístupu do siete internet a virtuálnej privátnej siete významného podniku.

Veľkoobchodný širokopásmový prístup poskytovaný na regionálnej úrovni musí byť cenovo výhodnejší v porovnaní s prístupom na národnej úrovni. Regionálny širokopásmový prístup je realizovaný bližšie ku koncovému užívateľovi, z toho dôvodu je pre jeho realizáciu potrebný vyšší podiel vlastnej siete ako v prípade prístupu realizovaného na národnej úrovni. Ak by bola cena prístupu na regionálnej úrovni vyššia ako cena prístupu na národnej úrovni, pre alternatívneho poskytovateľa by neexistovala motivácia pre budovanie vlastnej siete smerom ku koncovému užívateľovi.

Obidva typy prístupov, širokopásmový prístup na národnej alebo regionálnej úrovni, sú nevyhnutne spojené. Širokopásmový prístup je zvyčajne spojený so službou prístupu k dátovej sieti významného podniku. Významný podnik je povinný určiť jednotkovú cenu za prístup do svojej dátovej siete v súlade s princípom rovnako efektívneho podniku. Významný podnik je povinný do testu ekonomickej replikovateľnosti dosadzovať jednotkovú cenu prístupu do dátovej siete, ktorá zodpovedá dátovej kapacite alokovanej na jeden aktívny prístup s rovnakou kvalitou služby ako uplatňuje vo vlastnej sieti. Významný podnik je povinný upravovať ceny na základe mesačných maximálnych objemov prevádzky na 6-mesačnej báze. Pri každej zmene cenových podmienok (zmena ceny, resp. parametrov služby) referenčnej ponuky je významný podnik povinný zverejniť prepočty ekonomickej replikovateľnosti pre určené služby a celé portfólio služieb tak, že náklady na prístup do dátovej siete budú vypočítané z kvality uplatňovanej v sieti významného podniku. Významný podnik v teste ekonomickej replikovateľnosti bude vychádzať z údajov za posledných 6 mesiacov, za ktoré sú údaje dostupné. Lehota na spracovanie údajov, vypracovanie ekonomickeho testu replikovateľnosti



a predloženie úradu nesmie prekročiť 2 nasledujúce mesiace (viď obrázok č. 1, str. 3). Významný podnik je zároveň povinný stanoviť veľkoobchodnú cenu prístupu do dátovej siete tak, aby jednotková cena prístupu do dátovej siete pre vlastných užívateľov služby bola rovnaká ako cena účtovaná pre alternatívnych poskytovateľov. Významný podnik môže poskytovať veľkoobchodné objemové zľavy úmerne k veľkosti poskytnutej prenosovej kapacity, maximálne však do výšky 25 % z jednotkovej ceny prístupu do vlastnej dátovej siete. Rozdiel v jednotkovej cene prístupu do dátovej siete medzi podnikom s najväčšou a najmenšou disponibilnou kapacitou tak nesmie prekročiť 25 %.

Veľkoobchodná cena prístupu na národnej ethernetovej úrovni musí byť replikovateľná s cenou služby širokopásmového prístupu poskytovaného na súvisiacom maloobchodnom trhu širokopásmového prístupu.

**Maloobchodná služba širokopásmového prístupu je ekonomicky replikovateľná využitím veľkoobchodnej služby širokopásmového prístupu vtedy, ak platí:**

$$MoC \geq VoC_{3b}) + MoN + \textit{primeraný zisk},$$

kde:

**MoC** - maloobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie jedného (najvyužívanejšieho, resp. najvýhodnejšieho širokopásmového prístupu,

**VoC<sub>3b)</sub>** - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie príslušnej služby širokopásmového prístupu na národnej ethernetovej úrovni, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete, v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

**MoN** - ostatné náklady EEO pri poskytovaní služby širokopásmového prístupu koncovému užívateľovi v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa, ktoré nie sú súčasťou VoC<sub>3b)</sub> a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie maloobchodnej služby širokopásmového prístupu,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

## 6. Balíčky služieb

Za balíčky služieb úrad považuje komerčnú ponuku dvoch alebo viacerých súčasne poskytnutých služieb elektronických komunikácií za jednotnú cenu alebo so zľavou.

Pri posudzovaní balíčkových služieb je potrebné rozlíšiť, či jednotlivé komponenty tvoriace balíček sú k dispozícii na základe referenčnej ponuky významného podniku. V prípade, že alternatívny poskytovateľ má možnosť kompletne replikovať balíčkovú ponuku na základe referenčnej ponuky významného podniku, bude sa pre tento prípad posudzovať tzv. „celkový primeraný zisk“ všetkých služieb tvoriacich balíček.

Pre typy balíčkových služieb, v prípade ktorých služby tvoriace balíček nie sú k dispozícii na základe referenčnej ponuky významného podniku, sa z kalkulácie posudzovania ekonomickej replikovateľnosti odstráni zložky cien a nákladov, ktoré prislúchajú veľkoobchodne nedostupným službám poskytovaným v balíčku.

### 6.1. Alokácia cien a nákladov pre balíčky služieb

#### a) plne replikovateľné balíčky

Balíček pozostávajúci z 2 služieb:

Cieľom postupu je alokovať náklady/ceny na jednotlivé časti balíčka služieb priamo, bez dotácií, použitím prírastkových a samostatných nákladov, resp. cien. Prírastkové náklady služby sú dodatočné náklady, ktoré vznikajú významnému podniku ako výsledok poskytovania služby dodatočne k existujúcej službe. Pre významný podnik, ktorý poskytuje dve služby (1 a 2), prírastkové náklady služby 1 sú definované vzťahom:

$$iN(1) = N(1 + 2) - N(2),$$

kde:

$iN(1)$  - prírastkové náklady služby 1,

$N(1 + 2)$  - náklady súvisiace s poskytovaním služieb 1 a 2 spolu,

$N(2)$  - náklady, ktoré vznikajú poskytovaním iba samostatnej služby 2.

Nedotované ceny sú poskytované každému zákazníkovi najmenej vo výške prírastkových nákladov súvisiacich s poskytovaním služby, ale nie vo výške presahujúcej samostatné náklady danej služby. Ak sa použijú prírastkové náklady, významný podnik bude tiež alokovať prírastok ceny na službu. Podobne, ak sa použije kalkulačná metóda na alokáciu spoločných nákladov, alokácia ceny bude založená na rovnakom princípe.

#### b) čiastočne replikovateľné balíčky – odstránenie nedostupných služieb

Čiastočne replikovateľný balíček je balíček, ktorý pozostáva z dvoch alebo viacerých maloobchodných služieb elektronických komunikácií, pričom súčasťou balíka je aj služba, pre ktorú nie je dostupný veľkoobchodný vstup na základe referenčnej ponuky významného podniku. Ceny a náklady služieb balíčka, ktoré sú pre alternatívnych poskytovateľov nedostupné, sa odstráni z kalkulácie ekonomickej replikovateľnosti. Týmto spôsobom sa zabezpečí, že budú pokryté náklady regulovaných služieb. Od maloobchodnej ceny samostatne poskytovanej služby (dostupnej na základe referenčnej ponuky významného podniku) sa odpočíta alikvotná výška balíčkovvej zľavy prislúchajúca k tejto službe poskytovanej v balíčku. Na druhej strane je nevyhnutne potrebné, aby sa od maloobchodných nákladov na službu dostupnú na základe referenčnej ponuky odpočítala alikvotná výška úspory z efektivity na službu poskytovanú v balíčku. Úspora z efektivity znamená zníženie jednotkových nákladov pri poskytovaní každej samostatnej služby tým, že pri balíčkoch sa niektoré náklady nemusia vynakladať jednotlivo pre každú službu, keďže služby sú poskytované spoločne v balíčku.

## 6.2. Replikovateľnosť balíčkov

a) plne replikovateľné balíčky veľkoobchodne dostupných služieb

**Balíček pozostávajúci z 2 veľkoobchodne dostupných služieb je ekonomicky replikovateľný vtedy, ak platí:**

$MoC_{12} \geq VoC_1 + VoC_2 + (MoN_1 + MoN_2 - e_{12}) + \text{celkový primeraný zisk}$ ,  
kde:

$MoC_{12}$  - maloobchodná cena/výnos významného podniku za zriadenie a poskytovanie balíčka služieb, ktorý pozostáva zo služby 1 a služby 2, pričom platí:

$$MoC_{12} = MoC_1 + MoC_2 - d_{12},$$

kde:

$MoC_1$  - maloobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie samostatnej maloobchodnej služby 1, t. j. širokopásmového prístupu s rovnakými parametrami ako príslušná služba v balíčku,

$MoC_2$  - maloobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie samostatnej maloobchodnej služby 2 s rovnakými parametrami ako príslušná služba v balíčku,

$d_{12}$  - balíčková zľava,

$VoC_1$  - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie príslušnej služby širokopásmového prístupu, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete, v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

$VoC_2$  - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie príslušnej služby (samostatne poskytovaného veľkoobchodného vstupu) potrebnej na zriadenie a poskytovanie služby 2,

$MoN_1 + MoN_2 - e_{12}$  - maloobchodné náklady spojené s poskytovaním služieb 1 a 2 viazaných v balíčku služieb. Náklad môže tiež zahŕňať investície do niektorých prvkov siete a fakturačných systémov,

$e_{12}$  - úspora z efektivity, ktorá vznikne, keď sa služby predávajú spoločne v jednom balíčku,

**celkový primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku,

**cena za zriadenie** - jednorazová platba,

**cena za poskytovanie** - pravidelná platba.

**Balíček pozostávajúci z 3 a viac veľkoobchodne dostupných služieb je ekonomicky replikovateľný vtedy, ak platí:**

$$MoC_{1..n} \geq \sum VoC_i + \sum MoN_i - e_{1..n} + \text{primeraný zisk}.$$

Pre balíček pozostávajúci z 3 a viac služieb bude platiť rovnaký postup ako v prípade balíčka pozostávajúceho z 2 služieb, do vzorca pribudne len cena, náklady a úspora týkajúca sa tretej a ďalších služieb tvoriacich balíček.

b) čiastočne replikovateľné balíčky služieb

Čiastočne replikovateľný balíček je balíček, ktorý pozostáva z dvoch alebo viacerých maloobchodných služieb elektronických komunikácií a súčasťou balíčka je aj služba, pre ktorú nie je dostupný veľkoobchodný vstup na základe referenčnej ponuky významného podniku. Tento balíček je ekonomicky replikovateľný, ak pre služby podliehajúce testu ekonomickej replikovateľnosti platí:

$$MoC_{1b} \geq VoC_{1b} + MoN_{1b} - e_{1b} + \text{primeraný zisk},$$

kde:

**MoC<sub>1b</sub>** - maloobchodná cena služieb poskytovaných v čiastočne replikovateľnom balíčku, ktoré je možné poskytovať prostredníctvom veľkoobchodného vstupu na základe referenčnej ponuky významného podniku. Cena je vypočítaná pomerom cien samostatne dostupných služieb tvoriacich balíček vs. cena týchto služieb poskytovaných v balíčku. Balíčková zľava na služby poskytované v balíčku je rozdelená pomerom k cenám samostatne dostupných služieb,

**VoC<sub>1b</sub>** - veľkoobchodná cena významného podniku za zriadenie a poskytovanie príslušných služieb širokopásmového prístupu, vrátane ceny za zriadenie a poskytovanie prístupu do dátovej siete, v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa,

**MoN<sub>1b</sub>** - ostatné náklady EEO pri poskytovaní služieb širokopásmového prístupu koncovému užívateľovi v prepočte na jeden prístup koncového užívateľa, ktoré nie sú súčasťou VoC<sub>1b</sub> a sú nevyhnutné a odôvodnené pre poskytovanie maloobchodných služieb širokopásmového prístupu,

**e<sub>1b</sub>** - alokovaná úspora z efektivity pri predaji replikovateľného produktu predávaného v balíčku,

**primeraný zisk** - súčin vloženého kapitálu jednotlivých oprávnených nákladových položiek a percentuálnej hodnoty WACC významného podniku. V tomto prípade bude posudzovaný primeraný zisk prislúchajúci len k službe/službám dostupným na základe referenčnej ponuky významného podniku.

Pre výpočet MoC<sub>1b</sub> platí:

$$MoC_{1b} = MoC_1 - d_1,$$

kde:

**MoC<sub>b</sub>** - maloobchodná cena balíčka služieb,

**MoC<sub>1</sub>** - súčet cien samostatne poskytovaných služieb, ktoré sú rovnocenné k službám podliehajúcim testu replikability,

**MoC** - súčet cien samostatne predávaných všetkých služieb tvoriacich balíček (replikovateľných aj nereplikovateľných).

**d<sub>1</sub>** - zľava alikvotne prislúšná na replikovateľné služby v balíčku

$$MoC_{1b} = \frac{MoC_b * MoC_1}{MoC}.$$

Vyššie uvedená analógia pre posúdenie testu ekonomickej replikability platí aj pre prípad viac balíčkových služieb.