

Stanovisko Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky k vyjadreniu spoločnosti T-Mobile Slovensko, a.s. k výsledku analýzy veľkoobchodného relevantného trhu č. 9

Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) na svojej verejne dostupnej internetovej stránke (<http://www.teleoff.gov.sk/index.php?ID=285>) zverejnil dňa 28.októbra 2008 výsledky analýzy relevantného trhu veľkoobchodnej služby ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, ktorá spočíva v prenose volania smerovaného ku koncovému užívateľovi mobilnej telefónnej služby z bodu prepojenia medzi mobilnými sieťami, alebo medzi mobilnou sieťou a pevnou sieťou do koncového bodu v mobilnej telefónnej sieti určeného špecifickou sieťovou adresou (ďalej len „veľkoobchodný trh č. 9“) a zároveň stanovil tridsaťdňovú lehotu na zaslanie písomných pripomienok k tejto analýze. V ten istý deň bola analýza doručená spoločnostiam T-Mobile Slovensko, a.s. (ďalej len „spoločnosť T-Mobile Slovensko“), Orange Slovensko, a.s. (ďalej len „spoločnosť Orange Slovensko“) a Telefónica O2 Slovakia, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Telefónica O2 Slovakia“), ktoré boli v analýze určené za významné podniky na trhu ukončovania volania vo svojej vlastnej sieti.

V stanovenej lehote boli úradu doručené stanoviská spoločností T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia. K analýze sa vyjadril aj Protimonopolný úrad SR. Žiadne iné stanovisko v predmetnej veci nebolo úradu doručené.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko vo svojom stanovisku z 27.11.2008, ktoré bolo úradu doručené dňa 28.11.008, vyjadrila nasledujúce pripomienky:

1. Všeobecné komentáre k vývoju trhu v minulosti, súčasnosti a do budúcnosti

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko v úvode svojho vyjadrenia k analýze veľkoobchodného trhu č. 9 v rámci národných konzultácií podľa § 10 zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o elektronických komunikáciách“) uviedla niekoľko všeobecných komentárov k analýze a k aktuálnemu vývoju na trhu ukončovania volania v mobilných sieťach na Slovensku a Európe, pričom zdôraznila možné následky prílišných regulačných zásahov do súčasného regulačného status quo, ako aj výhody dohodnutého, postupného a dobrovoľného riešenia trhových problémov.

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko:

1. posilňovanie slovenskej koruny voči mene euro od roku 2004 spôsobilo, že zníženia boli menej výrazné v porovnaní s EÚ priemerom,
2. prílišné znižovanie poplatkov by mohlo mať v súčasnej ekonomickej kríze negatívne následky ako negatívny makroekonomický dopad v podmienkach aktuálnej globálnej krízy, či nevyrovnané účinky prinášajúce rôzny prospech pre rôznych trhových hráčov,
3. znižovanie poplatkov zamerané na preklopenie medzery medzi EÚ priemerom (založené na euro centovom porovnaní) by malo byť postavené na postupnom znižovaní počas viacerých rokov, aby sa zabránilo prílišným skokom,
4. dobrovoľne dohodnutý postupný pokles (glide-path) na nasledujúce 3 roky by bol najlepším riešením pre postupné znižovanie rozdielu voči EÚ priemeru

zapríčineného posilňovaním slovenskej koruny a umožnil by mobilnému priemyslu prispieť k prekonaniu ekonomickej krízy a uchovať trhovú hodnotu a maximalizáciu spoločenského blahobytu.

Stanovisko úradu:

Začiatkom júla 2008 Rada Európskej únie na úrovni ministrov financií členských štátov Európskej únie stanovila neodvolateľný prepočítavací koeficient medzi eurom a slovenskou korunou, tzv. konverzný kurz na úrovni 1 € = 30,1260 Sk a v súlade s predchádzajúcim rozhodnutím Rady, Slovenská republika sa dňom 01.01.2009 stala súčasťou eurozóny, v poradí 16. krajinou Európskej únie, ktorá používa spoločnú menu euro. Úrad na základe vyššie uvedeného nepokladá vplyv posilňovania slovenskej koruny v období predchádzajúcich 4 rokov na súčasnú výšku poplatkov za ukončovanie volaní v mobilných verejných telefónnych sieťach a jej posudzovanie z pohľadu do budúcnosti za tak významný, aby mal dôvod neuložiť cenovú reguláciu na tomto trhu. Zníženie poplatkov za ukončovanie volaní v mobilných telefónnych sieťach bude mať pozitívny vplyv na maloobchodné ceny hlasových služieb do verejných mobilných telefónnych sietí, čo bude prínosom pre koncových užívateľov. Spoločnosť T-Mobile Slovensko v tejto časti svojho odôvodnenia uvádza, že dobrovoľne dohodnutý postupný pokles (glide-path) na nasledujúce 3 roky by bol najlepším riešením pre postupné znižovanie rozdielu voči EÚ priemeru zapríčineného posilňovaním slovenskej koruny, ale vzhľadom k tomu, že doposiaľ nedošlo k dohode o cenách za ukončenie volania so spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia od začiatku roka 2009, úrad pokladá tento argument za bezpredmetný.

2. Celosvetová kríza si vyžaduje vyváženú regulačnú politiku

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko žiada úrad o zváženie dopadov regulácie v širšom hospodárskom kontexte aktuálnej hospodárskej krízy a požaduje, aby úrad namiesto zamýšľaného, umelého prehĺbenia svetovej krízy prostredníctvom nadmernej a zbytočnej regulácie, zohľadnil pozíciu a rolu slovenských mobilných operátorov v slovenskom hospodárstve aj v svetle okolností celosvetovej ekonomickej krízy a umožnil mobilnému priemyslu prispieť svojím rastom vo významnej miere k prekonaniu tejto krízy.

Stanovisko úradu:

Úrad zväžil dopady regulácie v širšom hospodárskom kontexte aktuálnej hospodárskej krízy a trvá na uložení všetkých povinností navrhovaných v predmetnej analýze rovnako všetkým mobilným operátorom, vzhľadom k tomu, že navrhovanú reguláciu nepovažuje za nadmernú a zbytočnú. Práve naopak uloženie týchto povinností zabezpečí súťažné prostredie aj na súvisiacich maloobchodných trhoch volaní do mobilných sietí, čo bude mať pozitívny vplyv na poskytovanie hlasových služieb koncovým zákazníkom.

ČASŤ I. – ÚVOD ANALÝZY

1. Povinnosti Telekomunikačného úradu SR vyplývajúce zo zákona

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko je jedným z najdôležitejších ustanovení, ktoré medzi úradom citovanými ustanoveniami absentuje a v zmysle ktorého má úrad postupovať je práve ustanovenie § 6 ods. 4 zákona. Podľa tohto ustanovenia je úrad povinný všetky činnosti vykonávať a svoje rozhodnutia vydávať v súlade s princípmi efektívnosti, objektívnosti, transparentnosti, nediskriminácie, primeranosti a odôvodnenosti.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko uvádza, že vyššie uvedený princíp oprávnenosti a primeranosti uložených povinností, ako aj princíp regulácie (podpora efektívnej súťaže) bol úradom porušený pri ukladaní a definovaní špecifických povinností, nakoľko ani jedna povinnosť nie je úradom v návrhu rozhodnutia dostatočne zdôvodnená a nevychádza zo zistení porušení na trhu, t.j. nesmeruje ku konkrétnej eliminácii prípadného negatívneho správania sa operátorov pri ukončovaní volaní v ich verejných mobilných sieťach. Uvedenú skutočnosť považuje spoločnosť T-Mobile Slovensko za takú významnú, že spochybňuje výsledok analýzy vykonanej úradom a najmä odôvodnenosť uloženia navrhovaných povinností. Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko rozhodnutie musí obsahovať odôvodnenie primeranosti uloženej povinnosti, musí obsahovať možné alternatívy uložených povinností tak, aby bola uložená povinnosť s čo najmenšou záťažou pre operátora a aby bola zároveň aj efektívna a splniteľná. Ďalej povinnosti musia byť ukladané tak, aby existovala čo najväčšia vôľa podnikateľa takúto povinnosť splniť.

Stanovisko úradu:

Úrad pokladá všetky navrhované povinnosti za odôvodnené a primerané stavu súťaže a potrebné na riešenie existujúcich, prípadne potenciálnych súťažných trhových problémov. Uloženie týchto povinností napĺňa v súlade s regulačným rámcom účel ex ante regulácie a odráža skutočný stav súťaže na danom trhu.

Pretože spoločnosť T-Mobile Slovensko niekoľko krát vo svojom stanovisku poukazuje na neodôvodnenie úradom uložených povinností, úrad sa k nim vyjadril v závere, kde spoločnosť T-Mobile Slovensko opätovne vznáša námietky jednotlivo proti každej povinnosti zvlášť. Úrad zdôvodnenie povinností doplnil aj do analýzy.

2. K časti definovanie relevantného trhu a predmet analýzy

Predmet analýzy

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko je predmet analýzy nedostatočne zadefinovaný, nejasný až zmätočný. Spoločnosť T-Mobile Slovensko je toho názoru, že predmetom analýzy nie je len jeden relevantný trh, ale minimálne tri nevyhnutne oddelene definované relevantné trhy. Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko z analýzy jednoznačne nevyplýva, že jej predmetom a predmetom uložených povinností sú verejné mobilné

elektronické komunikačné siete prevádzkované operátormi v čase vydania analýzy. Predmet analýzy úzko súvisí s problematikou zadefinovania relevantného trhu.

Tovarové vymedzenie

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko ukončenie volaní v sieti spoločností T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia sú vzájomne nezastupiteľné služby, poskytované nezávislými operátormi a mali by tvoriť samostatné tovarové relevantné trhy a nie byť zaradené na jeden trh. Spoločnosť T-Mobile Slovensko namietla, že záujmom užívateľa nie je dosiahnutie určitej koncovkej sieťovej adresy, ale dosiahnutie komunikácie s iným užívateľom, ktoré môže byť zabezpečené aj prostredníctvom: uskutočnenia mobilného „on net“ hovoru, prostredníctvom čísla iného operátora („off net“ hovoru), fixného hovoru, VoIP hovoru a iných služieb ako je hlasové volanie (najmä textové správy SMS). Spoločnosť T-Mobile Slovensko považuje za potrebné preskúmať zastupiteľnosť týchto substitútov.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko teda zastáva názor, že tovarový relevantný trh bol zadefinovaný úradom nesprávne a bez náležitého odôvodnenia.

Priestorové vymedzenie relevantného trhu

Taktiež spoločnosť T-Mobile Slovensko trvá na tom, že priestorová definícia trhu určená rozhodnutím úradu zo dňa 28.01.2004 bola zle vymedzená ako celé územie Slovenskej republiky. Spoločnosť T-Mobile Slovensko zastáva názor, že geografické vymedzenie trhu ukončenia volania v jednotlivých mobilných verejných telefónnych sieťach je totožné s geografickým rozsahom siete konkrétneho mobilného operátora.

Stanovisko úradu:

Úrad súhlasí so stanoviskom spoločnosti T-Mobile Slovensko, že ide o tri samostatné trhy vzhľadom k tomu, že trh je zadefinovaný ako veľkoobchodný trh ukončenia volania v jednotlivých mobilných telefónnych sieťach, čo v analýze aj uviedol. Úrad zvolil rovnaký postup definície trhov ako ostatné regulačné úrady krajín EÚ.

Veľkoobchodný trh č. 9 je v analýze definovaný ako trh služby ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, ktorá spočíva v prenose volania smerovaného ku koncovému užívateľovi mobilnej telefónnej služby z bodu prepojenia medzi mobilnými sieťami, alebo medzi mobilnou sieťou a pevnou sieťou do koncového bodu v mobilnej telefónnej sieti určeného špecifickou sieťovou adresou.

Úrad na základe vykonaného šetrenia a výsledkov opakovanej analýzy veľkoobchodného trhu č. 9 zistil, že podľa § 16 ods. 3 zákona všetky z uvedených spoločností majú na predmetných trhoch taký vplyv a také postavenie, že nie sú vystavené efektívnej súťaži a ekonomický vplyv im v podstatnom rozsahu dovoľuje správať sa nezávisle od konkurentov a užívateľov. Z uvedeného vyplýva, že každá z uvedených spoločností je významným podnikom na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, takže každá z uvedených spoločností je významným podnikom na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania vo svojej vlastnej verejnej mobilnej telefónnej sieti.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko je významným podnikom na trhu ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Zákon o elektronických komunikáciách definuje volanie ako elektronické komunikačné spojenie zostavené prostredníctvom verejnej telefónnej služby, ktoré umožňuje obojsmernú komunikáciu v reálnom čase.

Ako úrad uviedol aj v predmetnej analýze služba ukončenia volania poskytovaná na veľkoobchodnej úrovni zahŕňa všetky ukončené volania na čísla v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, s vylúčením medzinárodnej a tranzitnej prevádzky a dátových služieb.

Podľa § 3 ods. 5 zákona o hospodárskej súťaži sú vzájomne zastupiteľné tovary zastupiteľné najmä z hľadiska ich fyzikálnych a technických charakteristík, ceny a účelu použitia.

Podľa názoru úradu, z hľadiska fyzikálnych a technických charakteristík ako aj z hľadiska ceny, neexistuje žiadna zastupiteľná služba k ukončeniu volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach ani na strane dopytu a ani na strane ponuky. Posielanie textových správ SMS nie je z pohľadu úradu zastupiteľné s hlasovým volaním, pretože neumožňuje obojsmernú komunikáciu v reálnom čase. Pri poskytovaní tejto služby je vždy príslušné volanie ukončené v konkrétnom koncovom bode mobilnej telefónnej siete určenom špecifickou sieťovou adresou a nie je ho možné z pohľadu zastupiteľnosti ukončiť v inom koncovom bode v inej sieti na inej špecifickej sieťovej adrese. Službu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach môže poskytovať výhradne iba ten podnik, do siete ktorého je pripojený volaný účastník. Z toho dôvodu úrad nepokladá námietku spoločnosti T-Mobile Slovensko k tovarovému vymedzeniu trhu a jeho zastupiteľnosti za opodstatnenú. Vzhľadom k tomu, že pre každého z poskytovateľov hlasových služieb je nevyhnutné zabezpečiť dovolateľnosť svojich koncových účastníkov neexistuje ani zastupiteľnosť medzi ukončením volaní v sieťach rôznych operátorov.

Úrad zohľadnil námietku spoločnosti T-Mobile Slovensko k priestorovému vymedzeniu relevantného trhu a upravil definíciu predmetného trhu z geografického hľadiska vo vykonanej analýze. V zozname relevantných trhov v SR, ktorý úrad vydal rozhodnutím, je definovaný relevantný trh z geografického hľadiska ako celé územie Slovenskej republiky. Úrad pre účely tejto analýzy pristupuje k užšej špecifickácii geografického vymedzenia veľkoobchodného trhu č. 9. Veľkoobchodný relevantný trh ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach je z geografického hľadiska totožný s geografickým rozsahom siete konkrétneho mobilného operátora na území Slovenskej republiky.

ČASŤ II – ANALÝZA

1. Identifikovanie podnikov pôsobiacich na veľkoobchodnom trhu č. 9

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko v tejto časti svojho vyjadrenia namieta spôsob akým úrad identifikoval podniky pôsobiace na veľkoobchodnom trhu č. 9. Podľa spoločnosti

T-Mobile Slovensko táto časť analýzy postráda jasné a nepochybniteľné identifikovanie podnikov pôsobiacich na trhu č. 9. Spoločnosť T-Mobile Slovensko zastáva názor, že prítomnosť podnikov na trhu mala byť preukázaná minimálne prostredníctvom odkazov na príslušné Zmluvy o prepojení.

Stanovisko úradu:

Úrad podniky pôsobiace na tomto trhu identifikoval tak, že vymenoval licencie resp. individuálne povolenie na základe ktorých sú spoločnosti T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia oprávnené vykonávať na území Slovenskej republiky zriaďovanie a prevádzkovanie mobilných sietí, a prostredníctvom akých sietí poskytovali jednotlivé spoločnosti v analyzovanom období hlasové služby. Podľa názoru úradu tieto skutočnosti svedčia o prítomnosti jednotlivých podnikov na trhu ukončenia volania v jednotlivých mobilných sieťach, pretože len na základe odoberania veľkoobchodnej služby ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach je možné dovolať sa koncovým užívateľom verejných mobilných telefónnych sietí z iných verejných telefónnych sietí. Všetky podniky pôsobiace na maloobchodnom trhu hlasových služieb prostredníctvom mobilnej siete, za účelom zabezpečenia dovolateľnosti sa k ich zákazníkom z iných sietí, pôsobia aj na veľkoobchodnom trhu č. 9. Úrad nepokladá za potrebné v tejto časti analýzy vymenovať všetky zmluvy o prepojení, ktoré majú jednotlivé významné podniky uzavreté s ostatnými podnikmi.

Úrad na základe pripomienky spoločnosti T-Mobile Slovensko v tejto časti analýzu doplnil a uvádza, že na takto zadefinovanom trhu pôsobia traja mobilný operátori. Spoločnosti T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia sú podnikmi pôsobiacimi na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných sieťach, teda spoločnosť T-Mobile Slovensko je podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko, spoločnosť Orange Slovensko je podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti Orange Slovensko a spoločnosť Telefónica O2 Slovakia je podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti Telefónica O2 Slovakia.

2. Vyhodnotenie kritérií pre posúdenie významného podniku

a) ku kritériu „veľkosť podniku vo vzťahu k relevantnému trhu, ako aj zmeny jeho relatívnej podielovej pozície v časovom priebehu“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko nedostatky v tejto časti analýzy sú priamym dôsledkom definovania relevantného trhu a identifikovanie podnikov pôsobiacich na trhu. Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko sa úrad ako keby nevedel rozhodnúť na ktorom trhu a akou metodikou má vlastne merať trhový podiel, tak sa rozhodol použiť všetky metódy a všetky trhy naraz, pričom to pôsobí nelogicky a vnútorne rozporne.

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko je potrebné, aby si úrad vybral medzi 2 možnými scenármi posúdenia a tieto navzájom nemiešal:

- 1) je len jeden relevantný trh ukončovania hovorov zahŕňajúci ukončovanie hovorov vo všetkých mobilných sieťach, a potom je trhovú podiel všetkých spoločností pod 50% a nie je možné, aby bol ako SMP označený každý z operátorov pôsobiacich na trhu bez preukázania splnenia kritérií pre kolektívnu dominanciu podľa § 16 ods. 6 zákona alebo
- 2) sú definované a analyzované tri samostatné tovarové relevantné trhy ukončenia volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko, v sieti spoločnosti Orange Slovensko, v sieti spoločnosti Telefónica O2 Slovakia a na každom z nich pôsobí len jeden operátor, ktorý na trhu dosahuje 100% trhovú podiel. V takomto prípade, je úplne irelevantné sa zaoberať porovnávaním podielov dosiahnutých pri ukončovaní hovorov vo všetkých verejných sieťach, pretože takýto trh neexistuje a ani nie je predmetom analýzy.

Stanovisko úradu:

Veľkoobchodný trh č. 9 je v analýze definovaný ako trh služby ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, ktorá spočíva v prenose volania smerovaného ku koncovému užívateľovi mobilnej telefónnej služby z bodu prepojenia medzi mobilnými sieťami, alebo medzi mobilnou sieťou a pevnou sieťou do koncového bodu v mobilnej telefónnej sieti určeného špecifickou sieťovou adresou. Úrad na takto zadefinovanom trhu identifikoval tri podniky, a to spoločnosti T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O2 Slovakia, ktoré sú podnikmi pôsobiacimi na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných sieťach. Spoločnosť T-Mobile Slovensko je teda podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko, spoločnosť Orange Slovensko je podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti Orange Slovensko a spoločnosť Telefónica O2 Slovakia je podnikom pôsobiacim na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti Telefónica O2 Slovakia.

Úrad teda pri vyhodnotení kritéria a) veľkosť podniku vo vzťahu k relevantnému trhu, ako aj zmeny jeho relatívnej podielovej pozície v časovom priebehu uviedol, že všetci mobilní operátori majú 100% podiel na trhu ukončenia volania vo svojej vlastnej sieti.

Napriek tomu úrad nepokladá za irelevantné vyhodnotiť aj trhovú podiel vypočítané na základe napr. počtu aktívnych zákazníkov vo všetkých mobilných telefónnych sieťach, resp. výnosov za ukončenie volania alebo počtu terminovaných minút vo všetkých verejných mobilných telefónnych sieťach. Údaje o trhových podieloch vo všetkých verejných mobilných telefónnych sieťach úrad využil pri vyhodnotení kritéria zodpovedajúcej vyjednávacej sily na strane dopytu.

Na základe vyššie uvedeného úrad presunul v analýze vyhodnotenie trhových podielov vypočítaných na základe počtu aktívnych zákazníkov vo všetkých mobilných telefónnych sieťach, resp. výnosov za ukončenie volania alebo počtu terminovaných minút vo všetkých verejných mobilných telefónnych sieťach do časti „II. Analýza a kapitoly 2.2. Vyhodnotenie kritérií pre posúdenie významného podniku – d) vyhodnotenie zodpovedajúcej vyjednávacej sily na strane dopytu“, aby bolo dotknutým stranám jasné, akým spôsobom úrad vyhodnotil toto kritérium.

b) ku kritériu „ovládanie unikátneho zariadenia, rozsah obmedzení vstupu na relevantný trh a z toho vyplývajúca miera efektívnej súťaže“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

V tejto časti svojho stanoviska spoločnosť T-Mobile Slovensko namietala, že úrad vyhodnocoval kritérium „ovládanie unikátneho zariadenia, pričom unikátne zariadenie je definované v zákone o hospodárskej súťaži a v zmysle SMP Guidelines (recitál 78) sa v prípade uvedeného kritéria nepoužíva pojem unikátne zariadenie, ale skôr infraštruktúra, ktorá nemôže byť jednoducho duplikovaná.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko nesúhlasí s nasledujúcimi vyjadreniami úradu:

- tvrdenie, že prístupom k mobilným číslam a frekvenciám disponujú len mobilní operátori sa nezakladá na pravde, nakoľko napr. mobilný prefix 0913 bol podľa informácií z web stránky úradu pridelený rozhodnutím úradu č. 32/05 spoločnosti Unient Communications a celý mobilný rozsah čísel od 09091 až po 09093, ako aj čísel 09095 až 09099, bol rozhodnutím úradu č. 42/06 pridelený spoločnosti Mobile Entertainment Company, pričom ani jedna z týchto spoločností nepôsobí ako mobilný operátor na Slovensku.
- tvrdenie o „nemožnosti prideliť voľné frekvencie pre ďalšieho mobilného operátora“ sa taktiež nezakladá na pravde, nakoľko existujú v nedávnej minulosti pridelované, v súčasnosti voľné alebo v blízkej budúcnosti uvoľňované frekvencie, v zmysle Národnej tabuľky frekvenčného spektra, ktoré boli, resp. môžu byť pridelené mobilným operátorom – napr. 2,6 GHz. pásmo, tender pre frekvencie v pásme 870 MHz, ktorý sám úrad označil ako tender pre štvrtého mobilného operátora, a ktorý skončil pridelením frekvencií súčasnému mobilnému operátorovi – spoločnosti Orange Slovensko,
- je rovnako nanajvyššie pochybné tvrdenie, že nie je možné vybudovať resp. nadobudnúť vlastnú mobilnú sieť. Nový hráč na trhu – spoločnosť Telefónica O2 Slovakia je priamym dôkazom toho, že od obdobia ukončenia prvej analýzy veľkoobchodného trhu č. 9, po prebiehajúcu konzultáciu k aktuálnej analýze trhu, sa podarilo ďalšiemu operátorovi úspešne vybudovať vlastnú mobilnú sieť, ako aj etablovať sa na maloobchodnom trhu.

Stanovisko úradu:

Úrad súhlasí so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, že toto kritérium nebolo presne preložené z SMP Guidelines (recitál 78) a transponované do zákona o elektronických komunikáciách. Úrad chcel v tomto bode dodržať pojem uvedený v zákone. Podľa názoru úradu vlastníctvo unikátneho zariadenia a infraštruktúra, ktorá nie je ľahko duplikovateľná sú pojmy, ktoré sú si veľmi príbuzné.

V zákone č. 136/2001 o ochrane hospodárskej súťaže v znení neskorších predpisov je unikátne zariadenie definované ako zariadenie, infraštruktúra alebo jej časť, miesto alebo právo, ktorých vybudovanie alebo nadobudnutie iným podnikateľom nie je objektívne možné a bez prístupu ku ktorému alebo bez uplatnenia ktorého by došlo, alebo mohlo dôjsť k obmedzeniu súťaže na príslušnom relevantnom trhu.

Podľa § 4 ods. 10 zákona o elektronických komunikáciách je prepojenie osobitný druh prístupu medzi poskytovateľmi verejných sietí. Úrad posudzoval unikátne zariadenie ako infraštruktúru, ktorej vybudovanie nie je objektívne možné resp. táto infraštruktúra nie je jednoducho duplikovateľná a bez prepojenia s ňou by došlo alebo mohlo dôjsť k obmedzovaniu súťaže.

Úrad vzhľadom na námietku, že aj iným ako mobilným operátorom bol pridelený mobilný prefix upravil vyjadrenie úradu v tomto bode a aj nasledujúce vyjadrenia úradu v analýze z dôvodu ich spresnenia nasledovne:

„Úrad síce udelil aj iné mobilné prefixy určitým firmám, ale tie v žiadnom prípade nemôžu konkurovať spoločnostiam ukončujúcim volania vo verejných mobilných telefónnych sieťach.

- Celý rozsah práv a povinností k prideleným číslam z číselnej množiny a súčasne aj k prideleným frekvenciám potrebným na pokrytie služieb vo verejných mobilných telefónnych sieťach majú výlučne spoločnosti Orange Slovensko, Telefónica O2 Slovakia a T-Mobile Slovensko, ktoré sú vlastníkami, správcami, prevádzkovateľmi a potenciálnymi prenajímateľmi verejnej mobilnej telefónnej siete.
- Vybudovanie vlastnej verejnej mobilnej siete iným podnikom nie je objektívne možné, táto sieť nie je ľahko duplikovateľná vzhľadom k tomu, že úrad nemôže prideliť voľné frekvencie pre ďalšieho mobilného operátora, pretože boli rozdelené medzi už existujúcich operátorov a v súčasnosti úrad ani neplánuje vypísať výberové konanie na pridelenie frekvencií potrebných na poskytovanie verejných mobilných telefónnych služieb, a preto sa nedá predpokladať vstup nového mobilného operátora na prevádzkovanie verejnej mobilnej telefónnej siete v časovom horizonte do obdobia vykonania najbližšej analýzy.
- Bez prepojenia do verejnej mobilnej telefónnej siete by došlo k obmedzeniu súťaže na trhu maloobchodných služieb.

c) ku kritériu: „Existencia technologicky podmienených výhod“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko nemá posudzovanie tohoto kritéria pri takto zadefinovanom trhu žiaden význam. Spoločnosti T-Mobile Slovensko zostáva nejasné, ako záver úradu, že žiaden mobilný operátor nedisponuje „trvalou technologickou výhodou, ktorá by mu mohla poskytnúť konkurenčnú výhodu“, prispel k vyhodnoteniu existencie SMP na veľkoobchodnom trhu č. 9 a či bol vôbec zohľadnený.

Stanovisko úradu:

Úrad posudzoval všetky kritériá uvedené v § 16 ods. 4 zákona o elektronických komunikáciách, ktoré považoval za relevantné. Na základe vyhodnotenia tohto kritéria úrad zistil, že žiaden z podnikov pôsobiacich na predmetnom relevantnom trhu nemá žiadnu trvalú technologickú výhodu v porovnaní s iným podnikom pôsobiacim na tomto trhu, čo je jedným z dôvodov ukladania rovnakých povinností všetkým podnikom poskytujúcim veľkoobchodnú službu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach.

d) ku kritériu: „Zodpovedajúca vyjednávacía sila na strane dopytu“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko, v súčasnom legislatívnom a regulačnom kontexte nie je možné tvrdiť, že by spoločnosti T-Mobile Slovensko, Orange

Slovensko alebo Slovak Telekom mali vyššiu vyjednávaciu silu ako spoločnosť Telefónica O2 Slovakia. Naopak podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko, vyjednávacía sila všetkých operátorov je viac menej vyrovnaná pretože:

- v zmysle § 28 zákona má každý operátor vlastiaci sieť povinnosť prepojiť siete v primeranej lehote a za primeraných podmienok,
- veľkoobchodný trh č. 9 je regulovaným trhom s priamou hrozbou ešte intenzívnejších regulačných zásahov,
- menší podnikatelia a hlavne noví hráči na trhu, sú zvyčajne chránení súťažným právom viac ako incumbent alebo veľkí hráči.

Stanovisko úradu:

Úrad si stojí za svojimi tvrdeniami, ktoré uviedol aj v analýze, že vyjednávacía sila spoločností T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko je výrazne vyššia ako u spoločnosti Telefónica O2 Slovakia. Vzhľadom k tomu, že vyhodnotenie úrovne trhových podielov vo všetkých verejných mobilných telefónnych sieťach vyjadrený na základe počtu aktívnych zákazníkov, výšky výnosov z ukončenia volania a počtu ukončených minút, považovala spoločnosť T-Mobile Slovensko za mätúcu vo vzťahu k trhu definovanému ako trh ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, úrad presunul vyhodnotenie týchto trhových podielov z vyhodnotenia kritéria a) veľkosť podniku vo vzťahu k relevantnému trhu do kritéria d) zodpovedajúca vyjednávacía sila na strane dopytu.

Úrad použil na vyhodnotenie tohto kritéria porovnanie trhových podielov vo všetkých verejných mobilných telefónnych sieťach. Spoločnosť Telefónica O2 Slovakia, s trhovým podielom v roku 2007 v rozsahu 2,4 – 4,7 % a v roku 2008 v rozmedzí 5,9 – 6,5 % v závislosti od vybraného ukazovateľa časového obdobia, v porovnaní so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, s trhovým podielom v roku 2007 v rozsahu 40 - 48,7 % a v roku 2008 v rozmedzí 41,1 – 47.2% má jednoznačne menšiu vyjednávaciu silu a to tak na strane ponuky, ako aj na strane dopytu.

Tvrdenie úradu potvrdzuje aj skutočnosť, že napriek § 28 zákona o elektronických komunikáciách, podľa ktorého je poskytovateľ povinný viesť rokovania o prepojení sietí a prepojiť siete v primeranej lehote a za primeraných podmienok, doposiaľ spoločnosť Telefónica O2 Slovakia, ako jediná nemá uzatvorený dodatok k zmluve o prepojení sietí ani so spoločnosťou T-Mobile Slovensko a ani so spoločnosťou Orange Slovensko, pričom jediným sporným bodom je cena za ukončenie volania.

e) ku kritériu „úspory z rozsahu“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko mobilný trh sa vyznačuje neustálou technologickou inováciou a aj viaceré európske národné regulačné úrady (napr. ComReg, Ofcom) nepovažujú predmetné kritérium za relevantné pre posúdenie postavenia mobilného operátora na predmetnom relevantnom trhu.

Podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko, predmetné vyjadrenia nie sú v analýze dostatočne podložené a ak by aj spoločnosť T-Mobile Slovensko generovala úspory z rozsahu, tieto sú len dočasného charakteru voči spoločnosti Telefónica O2 Slovakia.

Stanovisko úradu:

Úrad napriek stanovisku spoločnosti T-Mobile Slovensko považoval za relevantné vyhodnotiť toto kritérium a trvá na svojom vyjadrení, že najmenšie úspory z rozsahu zo všetkých troch podnikov pôsobiacich na tomto trhu dosahuje spoločnosť Telefónica O2 Slovakia. Úspory z rozsahu sa priamo týkajú prevádzky a vzhľadom k tomu, že sú vyjadrením nákladov na jedného zákazníka je zrejmé, že pri sedem násobne vyššom počte zákazníkov, s čím súvisí aj vyšší počet ukončených minút, vynakladá podnik nižšie jednotkové náklady.

f) ku kritériu „existencia potenciálnej konkurencie“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko tu ide len o suché konštatovanie, že „vstup ďalšieho mobilného operátora na trh je nepravdepodobný“ s nedostatočne zdôvodnenou zastupiteľnosťou služby ukončenia volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko voči službe ukončenia volania v iných sieťach, ktoré majú priamy vplyv na vyhodnotenie aktuálnej aj potenciálnej konkurencie na trhu.

Stanovisko úradu:

Ako už úrad napísal vyššie, v blízkej budúcnosti úrad neplánuje vypísanie výberového konania na pridelenie frekvencií potrebných na poskytovanie verejných mobilných telefónnych služieb a z toho dôvodu sa nedá predpokladať vstup nového mobilného operátora na predmetný trh v časovom horizonte do obdobia vykonania najbližšej analýzy.

Podľa názoru úradu, z hľadiska fyzikálnych a technických charakteristík, ako aj z hľadiska ceny, ani na strane dopytu a ani na strane ponuky neexistuje žiadna zastupiteľná služba k ukončeniu volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach. Vzhľadom k tomu, že pre každého z poskytovateľov hlasových služieb je nevyhnutné zabezpečiť dovolateľnosť svojich koncových účastníkov neexistuje ani zastupiteľnosť medzi ukončením volaní v sieťach rôznych operátorov.

Pri poskytovaní tejto služby ukončenia volania je vždy príslušné volanie ukončené v konkrétnom koncovom bode mobilnej telefónnej siete určenom špecifickou sieťovou adresou a nie je ho možné z pohľadu zastupiteľnosti ukončiť v inom koncovom bode siete, v inej sieti a na inej špecifickej sieťovej adrese. Službu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach môže poskytovať výhradne iba ten podnik, do siete ktorého je pripojený volaný účastník.

g) ku kritériu „prekážky vstupu na relevantný trh“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko by prípadný vstup konkurenta vytvoril nový trh ukončenia volania v sieti tohto nového hráča, na ktorom by dosahoval tento operátor 100% tržový podiel. Vstup nového hráča a vytvorenie nového trhu ukončenia volania nemá žiadnu spôsobilosť ovplyvniť situáciu na trhu ukončenia volania v inej sieti.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko si myslí, že strategické bariéry na trhu nie sú a spoločnosť T-Mobile Slovensko nepovažuje nedostatok frekvencií do budúcnosti za bariéru, ktorá by znemožňovala vstup ďalšieho hráča, resp. hráčov na trh. Maloobchodný trh je dostatočne flexibilný a prináša stále nové druhy služieb prostredníctvom nových technológií, ktoré vytvárajú priestor pre rast existujúcich, ale aj pre vstup nových hráčov na trh. Podľa názoru T-Mobile Slovensko zotrvačnosť zákazníkov pri zmene operátora nie je významná pre prenositeľnosť čísla. V zmysle § 14 zákona sa vyžaduje len jednoduchá notifikačná povinnosť – oznámenie o zámere poskytovať siete alebo služby, ktorá nepredstavuje zvýšenú administratívnu bariéru vstupu.

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko v časových bariérach, nie je celkom zrejmé čo myslí úrad pod formuláciami krátkosť času pre vstup a stabilizáciu nového podniku na trhu. Spoločnosť T-Mobile Slovensko si myslí, že prístup k unikátnemu zariadeniu nie je technickou bariérou, lebo o unikátnom zariadení sa nedá hovoriť.

Stanovisko úradu:

Úrad trvá na tom, že voľné frekvencie v pásme GSM 900 a 1800 MHz a ani v pásme UMTS 2,1 GHz nie je možné nikomu prideliť a z toho vyplýva aj nemožnosť vstupu ďalšieho operátora na predmetný trh. Maloobchodný trh síce stále prináša nové druhy služieb prostredníctvom nových technológií, to ale nevytvára predpoklad na vstup nového podniku, ktorý bude poskytovať službu terminácie volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti v časovom horizonte do vykonania ďalšej analýzy. Existenciu unikátneho zariadenia, resp. infraštruktúry, ktorá nie je ľahko duplikovateľná úrad dokázal v predmetnej časti analýzy a považuje ho za technickú bariéru. Úrad trvá na všetkých bariérach uvedených v analýze a opäť konštatuje, že vstup nového hráča na trh, nie je možný. Z časového hľadiska úrad posudzuje vždy obdobie medzi dvomi po sebe nasledujúcimi analýzami.

e) ku kritériu „súčasný stav súťaže“

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko konštatuje, že predmetné kritérium a jeho zhodnotenie úradom nemá relevanciu k posudzovanému relevantnému trhu ukončenia volania v individuálnej mobilnej sieti.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko konštatuje, že vyššie uvedené pripomienky spochybňujú závery úradu, ktoré sú zhrnuté v časti nazvanej „Záver analýzy“ v plnom rozsahu a z tohto dôvodu sa uvedenou časťou ďalej nezaobera.

Stanovisko úradu:

Úrad pri vyhodnotení tohto kritéria zhrnul vyššie vyhodnotené kritéria, porovnal ceny za ukončenie volania na Slovensku s priemernými cenami v ostatných európskych štátoch, čo aj graficky vyjadril v analýze.

Súčasne v tejto časti analýzu doplnil o informácie týkajúce sa obdobia od zverejnenia predmetnej analýzy na verejne dostupnej stránke úradu na národné konzultácie, teda od 28.10.2008 až do súčasnej doby.

ČASŤ III – ZÁVER

1. Navrhované povinnosti

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko podotkla, že úrad nedodrжал pri uložení povinností základné princípy stanovené zákonom, smernicami regulačného rámca, ako aj dokumentom organizácie ERG týkajúce sa povinnosti uložiť tak, aby odrážali problém identifikovaný na relevantnom trhu, odôvodniť uvedené povinnosti, a tam, kde je to možné zvoliť niekoľko alternatív. Rovnako úrad je povinný uložiť povinnosti tak, aby boli efektívne a predstavovali pre operátora čo najmenšiu záťaž pri ich uplatňovaní a zároveň by mal úrad zhodnotiť aj potenciálny dopad uložených povinností na relevantný trh.

Stanovisko úradu:

Úrad pokladá všetky navrhované povinnosti za odôvodnené a primerané stavu súťaže a potrebné na riešenie existujúcich, prípadne potenciálnych súťažných trhových problémov. Uloženie týchto povinností napĺňa v súlade s regulačným rámcom účel ex ante regulácie a odráža skutočný stav súťaže na danom trhu.

Pretože spoločnosť T-Mobile Slovensko namieta neodôvodnenie povinností na viacerých miestach vo svojich pripomienkach, úrad sa ku každej povinnosti vyjadril nižšie a samostatne na miestach, kde spoločnosť T-Mobile Slovensko namieta neodôvodnenie každej povinnosti osobitne.

A) Povinnosť nákladovej orientácie

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko samotná existencia, resp. preukázanie existencie SMP podniku na trhu, ešte samo o sebe nerobí úrad povinným a dokonca ani neumožňuje uložiť povinnosť nákladovej orientácie v zmysle zákona.

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko povinnosť nákladovej orientácie je všeobecne považovaná za „poslednú uplatniteľnú povinnosť“, ktorá sa ukladá v čase keď zlyhajú ostatné uložené povinnosti a to v rámci dodržania princípu proporcionality. Na trhu ukončenia volania nie sú badať konkrétne cenové výkyvy alebo excesy.

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko treba v zmysle zákona preukázať: nedostatok súťaže (SMP), možnosť požadovať neprimerané ceny, kauzálny vzťah medzi nedostatkom súťaže a možnosťou požadovať neprimerané ceny, vhodnosť a primeranosť riešenia problému neprimeraných cien prostredníctvom uloženia povinnosti nákladovej orientácie.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko vo svojom stanovisku uviedla argumenty, prečo považuje samú seba za neschopnú požadovať neprimerané ceny na trhu č.9:

1. ceny za termináciu nie sú stanovené svojvoľne spoločnosťou T-Mobile Slovensko a sú predmetom rokovaní s ostatnými konkurentmi (Orange Slovensko, Telefónica O2 Slovakia, ako aj incumbentom Slovak Telekom, a.s. a inými operátormi), ktorí disponujú porovnateľnou vyjednávacou silou,
2. rokovania sa vždy skončili úspešne a bola dosiahnutá dohoda o cene, vrátane výšky poplatkov na obdobie 2009-2011,

3. spoločnosť Telefónica O2, ako priamy konkurent spoločnosti T-Mobile Slovensko na maloobchodnom trhu, dokonca profituje z dobrovoľne poskytnutej cenovej výhody – na rok 2008 bola dohodnutá asymetria terminačných poplatkov,
4. ceny za termináciu volaní konštantne klesajú v Slovenskej republike a to dobrovoľne, dlhodobo a pravidelne každým rokom, pričom rýchlosť klesania sa v posledných troch rokoch stupňuje, o čom svedčí aj tabuľka uvádzaná samotným úradom v analýze,
5. pokles terminačných poplatkov je obdobný ako v iných európskych krajinách (ak sa neberie do úvahy prudké zhodnotenie slovenskej meny, na ktoré nemá spoločnosť T-Mobile Slovensko žiaden vplyv, a ktoré tento pokles v absolútnych číslach môže znehodnocovať).

Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko navrhovaná povinnosť nákladovej orientácie nesmeruje k riešeniu konkrétneho problému na relevantnom trhu, resp. nevychádza z definovaného, na relevantnom trhu existujúceho protisúťažného konania.

Stanovisko úradu:

Ako už úrad viackrát uviedol, spoločnosť T-Mobile Slovensko je významným podnikom na trhu ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko a je jedinou spoločnosťou ukončujúcou volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Vzájomne súvisiacimi navrhovanými povinnosťami je uloženie povinnosti viesť oddelenú evidenciu podľa § 20 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách a povinnosť cenovej regulácie a povinnosť nákladovej orientácie cien za ukončenie volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti podľa § 22 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách. Teda povinnosť oddelenej evidencie slúži prevažne ako predpoklad uplatnenia povinnosti nákladovej orientácie.

Úrad navrhuje uloženie povinnosti cenovej regulácie a povinnosti nákladovej orientácie cien za ukončenie volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti všetkým trom významným podnikom vzhľadom k tomu, že na základe predmetnej analýzy identifikoval nasledujúce súťažné problémy na predmetnom relevantnom trhu:

- *do súčasnej doby nedošlo k uzatvoreniu dodatku k zmluve o prepojení sietí medzi spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia a zvyšnými dvoma mobilnými operátormi na rok 2009, pričom jediným sporným bodom je cena za ukončovanie volaní vo verejnej mobilnej telefónnej sieti,*
- *cena za ukončenie volania v ich sieti, na ktorej sa dohodli spoločnosť T-Mobile Slovensko a spoločnosť Orange Slovensko medzi sebou navzájom, ako aj s ostatnými fixnými operátormi je vo výške 0,0987 EUR/min (2,97 Sk/min). Táto cena je podstatne vyššia ako priemerné ceny za ukončovanie volaní v mobilnej sieti v členských štátoch EÚ,*
- *cena na ktorej sa dohodla spoločnosť Telefónica O2 Slovakia s fixnými operátormi spoločnosťou Slovak Telekom, a.s. a spoločnosťou GTS Slovakia, a.s. za ukončenie volania v sieti spoločnosti Telefónica O2 Slovakia je vo výške 0,1029 EUR/min (3,10 Sk/min), ktorá je tiež podstatne vyššia, ako priemerné ceny za ukončovanie volaní v mobilnej sieti v členských štátoch EÚ.*

Spoločnosť Telefónica O2 Slovakia v súčasnosti navrhuje zvýšenie miery asymetrie oproti roku 2008 z 0,0033 EUR/min (0,10 Sk/min) na úroveň 0,025 EUR/min (0,75,- Sk/min), čo je 750 %-né zvýšenie asymetrie, čo nie sú ochotné akceptovať spoločnosti Orange Slovensko a T-Mobile Slovensko. Súčasne spoločnosť T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko ponúkli spoločnosti Telefónica O2 Slovakia 0,0066 EUR (0,20 Sk) asymetriu, čo však spoločnosť Telefónica O2 Slovakia neakceptovala. Vzhľadom k tomu, že nedošlo k dohode o výške poplatkov za ukončenie volaní v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, spoločnosť Telefónica O2 Slovakia podala návrh na určenie povinností a podmienok prepojenia na rok 2009, na základe ktorého úrad vstúpil do rokovaní o uzatvorení zmlúv o prepojení podľa § 75 zákona. Spoločnosti Orange Slovensko a T-Mobile Slovensko deklarovali, že spoločnosti Telefónica O2 Slovakia budú účtovať ceny za prepojenie sietí v takej výške ako účtujú ostatným podnikom, s ktorými uzavreli dodatky o prepojení sietí. Aj napriek tomu, že všetci traja mobilní operátori sa zaviazali, že aj po zániku štandardizovanej zmluvy o prepojení sietí zachovajú existujúce prepojenie medzi verejnými mobilnými telefónnymi sieťami funkčné v rovnakom rozsahu v akom sa nachádzalo v predchádzajúcom období a to až do prípadnej dohody o jeho zmene, úrad pokladá za potrebné uložiť povinnosť cenovej regulácie a nákladovej orientácie tak, aby zabezpečil úroveň cien za ukončovanie volaní vo verejnej mobilnej telefónnej sieti tak, aby tieto obsahovali iba náklady spojené s poskytovaním služby ukončenia volania, a aby do týchto cien neboli započítané aj tie náklady, ktoré nesúvisia s ich poskytovaním. podľa úradom určenej metódy kalkulácie cien, ktorá bude obsahovať druhy nákladov a pravidlá ich priradenia. Úrad zohľadní aj mieru investovania významným podnikom s uznaním primeranej návratnosti vloženého kapitálu a s tým spojených rizík. Úrad rozhodnutím vydá aj hodnotu váženého priemeru nákladov na kapitál pre významné podniky prevádzkujúce verejné mobilné telefónne siete na príslušné obdobie, tzv. WACC (weighted average cost of capital). Úrad je povinný zabezpečiť, aby predpísané mechanizmy návratnosti nákladov a tvorby cien významného podniku podporovali efektívnu súťaž a predstavovali prínos pre koncových užívateľov. Metódu kalkulácie cien spolu s opisom systému kalkulácie, v ktorom uvedie hlavné kategórie zoskupenia nákladov a pravidlá ich priradenia, úrad určí podľa § 22 ods. 1 rozhodnutím, ktoré uverejní vo vestníku. Pred vydaním rozhodnutia o metóde kalkulácie cien pre služby ukončenia volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti, úrad bude viesť konzultácie podľa §10 zákona na národnej ako aj na nadnárodnej úrovni.

B) Ďalšie povinnosti

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

T-Mobile Slovensko zastáva názor, že úrad pochybil minimálne v tom, že nijakým spôsobom nepreukázal, že už uložené povinnosti sú stále potrebné (ani sa tým zjavne nezaoberal).

Uložené povinnosti nevychádzajú z identifikovaného súťažného problému a teda ani nie sú zacielené na riešenie konkrétneho problému na relevantnom trhu.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko tvrdí, že uložené povinnosti sú v rozpore s princípmi proporcionality, objektívnosti, odôvodnenosti a materiálnej pravdy.

Stanovisko úradu:

Úrad na základe námietok dotknutých strán nasledovne doplnil do analýzy závery týkajúce sa vyhodnotenia vplyvu doposiaľ uložených regulačných povinností podnikom s významným vplyvom na predmetnom trhu po prvom kole analýzy:

Vyhodnotenie povinnosti transparentnosti. Úrad uložením povinnosti transparentnosti zabezpečil zverejnenie nasledujúcich informácií z jednotlivých zmlúv o prepojení na verejne dostupnej internetovej stránke významného podniku týkajúce sa:

- I. špecifikácie rozhraní, prostredníctvom ktorých je realizované prepojenie sietí,
- II. špecifikácie signalizácie použitej pre prepojenie,
- III. členenia prevádzky na silnú, slabú a víkendovú podľa časových intervalov,
- IV. popisu jednotlivých kategórií vnútroštátnych volaní ukončených v sieti predmetnej spoločnosti, vrátane cien za tieto volania,
- V. rozsahu doplnkových služieb, vrátane cien za tieto služby.

Spoločnosti T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko boli povinné na základe takto uloženej povinnosti zverejňovať vyššie uvedené informácie do 60 dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia, o určení významného podniku na tomto relevantnom trhu a uložení povinností, a pri zmluvách o prepojení uzatvorených po dni právoplatnosti tohto rozhodnutia do 15 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy o prepojení.

Transparentnosť bola základným predpokladom pre zabezpečenie nediskriminačného prístupu voči jednotlivým podnikom. Zverejňovanie vyššie špecifikovaných informácií umožňovalo, aby podniky pôsobiace na trhu hlasovej služby alebo podniky, ktoré mali záujem sa prepojiť so sieťou spoločnosti T-Mobile Slovensko resp. Orange Slovensko za účelom poskytovania hlasových služieb mali možnosť získať základné informácie o podmienkach poskytovania služby ukončovania volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach.

Vyhodnotenie povinnosti nediskriminácie. Na základe uloženej povinnosti nediskriminácie spoločnosti T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko uplatňovali voči iným podnikom porovnateľné podmienky za porovnateľných okolností a poskytujú služby iným podnikom za rovnakých podmienok a s rovnakou kvalitou, ako keby ich využívali pre vlastnú potrebu, alebo ich poskytovali podniku v postavení ovládanej osoby alebo podniku, v ktorom majú právo spolurozhodovať. Cieľom uloženia tejto povinnosti bolo, aby spoločnosti T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko nemohli poskytovať službu ukončenia volania vo svojej sieti za odlišných technických a kvalitatívnych podmienok, prípadne aby nemohli účtovať odlišné ceny za poskytovanie tej istej služby rôznym podnikom, čím by ich znevýhodnili oproti iným podnikom. Práve neuloženie povinnosti nediskriminácie by malo za následok možnosť uplatňovania diskriminačných podmienok, s cieľom vylúčiť alebo obmedziť súťaž na súvisiacom maloobchodnom trhu hlasových volaní, čiže znevýhodniť niektorého poskytovateľa hlasových služieb.

Vyhodnotenie povinnosti oddelenej evidencie. Spoločnosti T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko predložili v stanovenej lehote oddelenú evidenciu v súvislosti so službou ukončenia volaní vo vlastnej verejnej mobilnej telefónnej sieti podľa § 20 zákona, a to tak, aby táto oddelená evidencia úradu poskytla základné informácie o nákladoch, tržbách

a vloženom kapitále vzťahujúcich sa k službe ukončenia volaní vo vlastnej verejnej mobilnej telefónnej sieti. Vzhľadom k tomu, že doposiaľ nebola uložená povinnosť nákladovej orientácie pre službu ukončenia volania malo plnenie tejto povinnosti informatívny charakter.

Vyhodnotenie povinnosti prístupu k sieťovým prostriedkom. Ďalšou uloženou povinnosťou bola povinnosť včas a za primeraných a objektívnych podmienok splniť odôvodnenú a opodstatnenú žiadosť o používanie určitých prvkov siete a pridružených prostriedkov a o prepojenie sietí podľa § 21 zákona o elektronických komunikáciách. Rozsah povinností prístupu k sieťovým prostriedkom plne korešpondoval s charakterom služby terminácie poskytovanej si navzájom mobilnými operátormi. Uložená povinnosť plne ochránila súťaž na súvisiacom maloobchodnom trhu poskytovania hlasových služieb, kedy pri absencii zmluvných vzťahov týkajúcich sa prepojenia dočasne chráni spoločnosť Telefónica O2 Slovakia, ktorá sa nedohodla na cene za ukončenie volania so spoločnosťami T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko. Táto povinnosť na predmetnom trhu pomohla od 01.01.2009 zachovať prepojenie medzi spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia a zvyšnými dvomi mobilnými operátormi, čo v konečnom dôsledku efektívne ochránilo koncových užívateľov.

Na základe výsledkov opakovanej analýzy a vzhľadom k tomu, že doposiaľ nedošlo k uzavretiu dohody na cene za ukončenie volania medzi spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia a ďalšími dvomi mobilnými operátormi, úrad dospel k záveru, že povinnosti uložené úradom na základe prvého kola analýzy boli nedostatočné a z toho dôvodu navrhuje doplnenie uložených povinností o povinnosť nákladovej orientácie obom významným podnikom a uloženie všetkých týchto povinností novému mobilnému operátorovi spoločnosti Telefónica O2 Slovakia.

Úrad s uvedeným tvrdením spoločnosti T-Mobile Slovensko nesúhlasí, pretože všetky úradom navrhnuté povinnosti vychádzajú zo zisteného stavu na trhu, sú efektívne, primerané účelu a princípom regulácie, slúžia na podporu vnútorného trhu a podporujú záujmy koncových užívateľov. Tieto povinnosti úrad uložil podľa zákona o elektronických komunikáciách z toho dôvodu, aby na predmetnom veľkoobchodnom trhu a následne na súvisiacich maloobchodných trhoch volaní vo verejnej mobilnej telefónnej sieti boli vytvorené podmienky pre vznik konkurenčného prostredia a na skutočnú podporu súťaže.

Úrad na základe analýzy predmetného trhu navrhuje všetkým mobilným operátorom uložiť rovnaké povinnosti a to:

1. povinnosť transparentnosti prístupu podľa § 18 zákona o elektronických komunikáciách,
2. povinnosť nediskriminácie prístupu podľa § 19 ods. 1 a ods. 2 zákona o elektronických komunikáciách,
3. povinnosť viesť oddelenú evidenciu v súvislosti so službou ukončenia volaní vo vlastnej verejnej mobilnej telefónnej sieti podľa § 20 zákona o elektronických komunikáciách,
4. povinnosť splniť odôvodnenú a opodstatnenú žiadosť o prepojenie sietí podľa § 21 o elektronických komunikáciách,
5. cenovú reguláciu a povinnosť nákladovej orientácie cien za ukončenie volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti podľa § 22 zákona o elektronických komunikáciách,

Povinnosti 1 až 4 boli spoločnosti T-Mobile Slovensko uložené ako významnému podniku na trhu ukončenia volania v sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko aj na základe prvého kola analýzy predmetného trhu. Cenová regulácia a povinnosť nákladovej orientácie

cien za ukončovanie volaní vo verejnej mobilnej telefónnej sieti bude na tomto trhu ukladaná prvý krát.

Povinnosť transparentnosti prístupu

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

V analyzovanom období nebol zaznamenaný žiaden signál netransparentnosti, čo samo o sebe indikuje, že uložená povinnosť nie je nevyhnutná.

Stanovisko úradu:

Bez uloženia povinnosti transparentnosti by nebolo možné požadovať od jednotlivých mobilných operátorov zverejnenie informácií týkajúcich sa technickej špecifikácie, vlastností sietí, zmluvných podmienok prepojenia, informácií o doplnkových službách, čiže informácií súvisiacich s poskytovaním služby ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti, vrátane cien za tieto služby. Na základe uloženia povinnosti transparentnosti je významný podnik povinný zverejniť najneskôr do 60 dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia na svojej verejne dostupnej internetovej stránke informácie z jednotlivých zmlúv o prepojení uzatvorených do dňa právoplatnosti tohto rozhodnutia a pri zmluvách o prepojení uzatvorených po dni právoplatnosti tohto rozhodnutia do 15 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy o prepojení, týkajúce sa:

- I. špecifikácie rozhraní, prostredníctvom ktorých je realizované prepojenie sietí,*
- II. špecifikácie signalizácie použitej pre prepojenie,*
- III. členenia prevádzky na silnú, slabú a vikendovú podľa časových intervalov,*
- IV. popisu jednotlivých kategórií vnútroštátnych volaní ukončených v sieti významného podniku, vrátane cien za tieto volania,*
- V. rozsahu doplnkových služieb poskytovaných významným podnikom vrátane cien za tieto služby.*

Úrad uložením tejto povinnosti spresnil informácie, ktoré je významný podnik povinný zverejniť, určil požadovanú úroveň podrobnosti ich obsahu a spôsob zverejnenia. Úrad navrhuje uloženie tejto povinnosti všetkým trom mobilným operátorom na zabezpečenie transparentnosti v súvislosti s prepojením verejných telefónnych sietí.

Zverejňovanie vyššie špecifikovaných informácií umožní, aby podniky pôsobiace na maloobchodných trhoch poskytovania hlasových služieb alebo podniky, ktoré majú záujem prepojiť sa so sieťou niektorého mobilného operátora, získali základné informácie o podmienkach poskytovania služby ukončovania volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach.

Nediskriminácia prístupu

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

V zmysle § 28 ods.6 zákona je každá spoločnosť povinná umožniť prepojenie v primeranom čase a za primeraných podmienok. Spoločnosť T-Mobile Slovensko považuje uloženie ex ante povinnosti nediskriminácie za duplicitné, a teda aj v rozpore s princípom proporcionality.

Stanovisko úradu:

Transparentnosť prepojenia je základným predpokladom pre zabezpečenie nediskriminácie prepojenia, ktorá je ďalšou z navrhovaných povinností. Základným princípom nediskriminácie je, že významný podnik je povinný uplatňovať voči iným podnikom porovnateľné podmienky za porovnateľných okolností a poskytovať informácie a služby iným podnikom za rovnakých podmienok a s rovnakou kvalitou, ako keby ich využíval pre vlastnú potrebu alebo ich poskytoval podniku v postavení ovládanej osoby alebo podniku, v ktorom má právo spolurozhodovať. Neuloženie povinnosti nediskriminácie by mohlo mať za následok možnosť uplatňovania diskriminačných podmienok, s cieľom vylúčiť alebo obmedziť súťaž. Úrad zastáva názor, že ukončenie volaní by mali významné podniky poskytovať tak fixným ako aj mobilným operátorom za tých istých podmienok, vrátane ceny. Vzhľadom k tomu, že doposiaľ nedošlo k podpísaniu dodatkov medzi spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia a zvyšnými dvomi mobilnými operátormi, spoločnosťou T-Mobile Slovensko a spoločnosťou Orange Slovensko, uloženie transparentnosti a následnej nediskriminácie je účinným nástrojom na zabezpečenie rovnakých podmienok pri poskytovaní tých istých služieb. Vzhľadom k tomu, že úrad je tzv. sektorový regulátor a v zásade jeho úlohou je rozhodovať ex ante, t.j. určiť rámec a konkrétne pravidlá budúceho správania sa podnikateľov, ako aj vzhľadom k tomu, že úrad zastáva názor potreby ukladania symetrických povinností, navrhujeme uložiť povinnosť nediskriminácie všetkým trom významným podnikom.

Povinnosť prístupu k určitým sieťovým prostriedkom

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Aktuálne uložená povinnosť prístupu je formulovaná úradom príliš široko a v rozpore s princípom proporcionality.

Stanovisko úradu:

Ďalšou z navrhovaných povinností je povinnosť včas a za primeraných a objektívnych podmienok splniť odôvodnenú a opodstatnenú žiadosť o používanie určitých prvkov siete a pridružených prostriedkov a o prepojenie sietí podľa § 21 zákona o elektronických komunikáciách. Významný podnik je povinný:

- I. viesť rokovania v dobrej viere s inými podnikmi žiadajúcimi o prepojenie,
- II. zabezpečiť otvorený prístup k rozhraniam, protokolom a kódovacím zariadeniam, ktoré sú potrebné na prevádzkyschopnosť služieb alebo služieb virtuálnych sietí,
- III. umožniť spoločné používanie infraštruktúry vrátane stavieb, priestorov a častí vedení,
- IV. poskytnúť špecifikované služby potrebné na prevádzkyschopnosť služieb medzi koncovými užívateľmi, vrátane poskytnutia zariadení pre služby inteligentných sietí,
- V. zabezpečiť prístup k systémom na podporu prevádzky alebo k podobným softvérovým systémom nevyhnutným na zabezpečenie efektívnej súťaže pri poskytovaní služieb,
- VI. pripojiť siete alebo sieťové prostriedky.

Podľa § 4 ods. 10 zákona prepojenie je osobitný druh prístupu medzi poskytovateľmi verejných sietí. Vo vzťahu k tomuto relevantnému trhu ide o prepojenie za účelom ukončenia

volania vo verejných mobilných telefónnych sieťach. Napriek tomu, že § 28 zákona hovorí o povinnosti rokovať o prepojení sietí, úrad chce explicitne uložiť povinnosť viesť rokovania v dobrej viere s inými podnikmi žiadajúcimi o prepojenie podľa § 21 ods. 1 písm. d) zákona o elektronických komunikáciách, pretože absencia tejto povinnosti by mohla dočasne alebo trvalo vylúčiť súťaž na predmetnom trhu a uplatnenie týchto povinností má svoje opodstatnenie v dočasnej ochrane slabších podnikov pri absencii zmluvných vzťahov týkajúcich sa prepojenia. Plnenie povinnosti zabezpečiť otvorený prístup k rozhraniám, protokolom a kódovacím zariadeniam, ktoré sú potrebné na prevádzkyschopnosť služieb alebo služieb virtuálnych sietí podľa § 21 ods. 1 písm. e) zákona o elektronických komunikáciách je nevyhnutným úvodným predpokladom pre zriadenie úspešného prepojenia sietí. Táto povinnosť sa má z časového hľadiska aplikovať skôr do budúcnosti, smerom k novým záujemcom o prepojenie s významným podnikom na trhu, resp. pri rozšírení kapacity alebo rozsahu už existujúceho prepojenia.

Uloženie povinnosti umožniť spoločné používanie infraštruktúry vrátane stavieb, priestorov a častí vedení podľa § 21 ods. 1 písm. f) zákona o elektronických komunikáciách je potrebné smerom do budúcnosti, resp. pri následnom rozširovaní existujúceho prepojenia. Jednoznačne to však musí byť stanovené ako povinnosť, aby žiadny významný podnik na tomto relevantnom trhu nemohol odmietnutím takejto povinnosti obmedzovať súťaž na trhu.

Uloženie povinnosti poskytnúť špecifikované služby potrebné na prevádzkyschopnosť služieb medzi koncovými užívateľmi, vrátane poskytnutia zariadení pre služby inteligentných sietí podľa § 21 ods. 1 písm. g) zákona o elektronických komunikáciách má zmysel a opodstatnenie vzhľadom k tomu, že aj samotná povinnosť prepojiť siete, ktorá je skôr technického charakteru, je predpokladom pre zabezpečenie prevádzkyschopnosti služieb medzi koncovými užívateľmi dvoch verejných sietí. Záujem a komfort užívateľov, v tomto prípade prevádzkyschopnosť a vzájomná dovolateľnosť, by mal byť prioritný.

Uloženie povinnosti zabezpečiť prístup k systémom na podporu prevádzky alebo k podobným softvérovým systémom nevyhnutným na zabezpečenie efektívnej súťaže pri poskytovaní služieb podľa § 21 ods. 1 písm. h) zákona o elektronických komunikáciách obsahovo len rozširuje povinnosti podľa písm. e) a f). Podporný systém je pojem veľmi široký a pokiaľ je akýkoľvek takýto systém nevyhnutný pre zriadenie a udržanie prepojenia alebo pre prevádzku infraštruktúry potrebnej na prepojenie a vzájomnú prevádzkyschopnosť služieb, má samozrejme aj dopad na samotnú existenciu a podobu prepojenia, a tým aj na súťaž na tomto relevantnom trhu. V tomto prípade ide o zabezpečenie prístupu ku všetkým podporným systémom nevyhnutným pre zriadenie a udržanie prepojenia s inou verejnou telefónnou sieťou, teda o zabezpečenie prevádzkyschopnosti služieb medzi užívateľmi verejných sietí.

Uloženie povinnosti prepojiť siete alebo sieťové prostriedky podľa § 21 zákona ods. 1 písm. i) zákona je kľúčová. Absencia tejto povinnosti by mohla dočasne či trvale úplne vylúčiť súťaž na veľkoobchodnom trhu č. 9 a spôsobiť aj nezvratné škody niektorým podnikom, ako aj koncovým užívateľom.

Tento rozsah povinností plne korešponduje s charakterom služby terminácie poskytovanej si navzájom mobilnými operátormi, aj s prihliadnutím na výrazné slovenské národné špecifiká. Aj posledný vývoj nasvedčuje tomu, že môže dôjsť k situáciám, kedy tieto povinnosti majú význam a práve ony môžu pri absencii zmluvných vzťahov týkajúcich sa prepojenia dočasne ochrániť slabších súťažiteľov, užívateľov i samotnú súťaž na veľkoobchodnom trhu terminácie. Nepochybne k takýmto situáciám môže dôjsť aj

v budúcnosti a s ohľadom najmä na ochranu súťaže a užívateľov je preto potrebné vyššie uvedené povinnosti ponechať v platnosti aj naďalej vo vzťahu ku všetkým podnikom s významným vplyvom na predmetnom trhu. Úrad nepresadzuje model bezbrehého prístupu k infraštruktúre iných operátorov na predmetnom trhu, ale zastáva názor, že je potrebné tieto povinnosti uložiť práve a len z dôvodu fixácie povinnosti samotnej, t.j. aby každý operátor s významným vplyvom musel prístup k príslušným sieťovým prostriedkom umožniť, a aby to nebolo len na jeho rozhodnutí, ktoré je nepochybne formované inými strategickými záujmami ako je súťaž na trhu. Uloženie tejto povinnosti vzhľadom na situáciu na predmetnom trhu, podľa sily jednotlivých podnikov, výšky cien za termináciu, či absenciu zmlúv o prepojení medzi spoločnosťami T-Mobile Slovensko a Telefónica O2 Slovakia je dostatočné odôvodnenie. Táto povinnosť dnes už právoplatne uložená na predmetnom trhu pomohla práve od 01.01.2009 zachovať prepojenie ostatných mobilných operátorov so spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia ako základný predpoklad súťaže a v konečnom dôsledku súťaž i užívateľov efektívne ochránila.

Povinnosť oddelenej evidencie

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko považuje povinnosť nákladovej orientácie a povinnosť oddelenej evidencie za významovo prepojené povinnosti.

Nakoľko podmienky pre uloženie povinnosti nákladovej orientácie neboli, podľa názoru spoločnosti T-Mobile Slovensko, preukázateľne splnené, spoločnosť T-Mobile Slovensko zastáva názor, že by nemala byť uložená ani povinnosť oddelenej evidencie, ktorá slúži prevažne ako predpoklad uplatnenia povinnosti nákladovej orientácie.

Uloženie nákladovej orientácie je podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko neodôvodnené.

Stanovisko úradu:

S uložením povinnosti cenovej regulácie súvisí aj uloženie povinnosti viesť oddelenú evidenciu za účelom získania prehľadných informácií o štruktúre nákladov, výnosoch a vloženom kapitále, ktoré súvisia s poskytovaním služby ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach. Uvedené údaje musia vychádzať z účtovných závierok významných podnikov overených audítormi. Úrad špecifikoval metodiku oddelenej evidencie v systéme účtovníctva z akej sa má vychádzať pri alokácii nákladov na službu ukončovania volania, štruktúru členenia nákladov v akej majú významné podniky predložiť úradu ako aj lehoty na predloženie.

Bez uloženia tejto povinnosti by úrad nemohol uložiť a následne skontrolovať plnenie povinnosti cenovej regulácie a nákladovej orientácie, vzhľadom k tomu, že by nemal potrebné informácie o jednotlivých nákladových položkách.

Lehoty na plnenie povinností

Stanovisko spoločnosti T-Mobile Slovensko:

Spoločnosť T-Mobile Slovensko vo svojom stanovisku namieta, že úradom navrhnutá 30 dňová lehota na plnenie navrhovaných povinností je neprimeraná vo vzťahu k rozsahu povinností a požaduje lehotu dlhšiu ako 90 dní odo dňa nadobudnutia SMP rozhodnutia. Vo svojom vyjadrení spoločnosť T-Mobile Slovensko argumentovala nasledovne:

Pri implementácii metódy plne alokovaných historických nákladov je potrebné upraviť samotný model účtovníctva podľa konkrétnych požiadaviek úradu. V danej veci musí spoločnosť T-Mobile Slovensko vypísať výberové konanie na externého dodávateľa, resp. konzultanta, na čo potrebuje cca 3 týždne. Podľa spoločnosti T-Mobile Slovensko následná samotná implementácia modelu resp. jeho „upgradov“ podľa rozhodnutia úradu vyžaduje čas cca 4 týždne. Po implementovaní modelu je potrebné model naplniť aktuálnymi dátami a ich „upload“ do modelu štandardne trvá 6 týždňov. Na základe vyššie uvedeného požaduje spoločnosť T-Mobile Slovensko viac ako 90 dní na splnenie navrhovanej povinnosti.

Stanovisko úradu:

Úrad s uvedeným vyjadrením spoločnosti T-Mobile Slovensko nesúhlasí. V súčasnosti úrad organizuje stretnutia so všetkými tromi mobilnými operátormi za účelom špecifikácie oprávnených a neoprávnených nákladov i alokačných kľúčov potrebných pre aplikáciu úradom navrhovanej metódy plne alokovaných historických nákladov. Následne budú prebiehať národné aj nadnárodné konzultácie k navrhovanej metóde kalkulácie cien, čiže všetci operátori budú informovaní o navrhovaných oprávnených a neoprávnených nákladoch i alokačných kľúčoch na základe čoho sa budú môcť pripraviť na proces implementácie modelu.

Vzhľadom na súčasnú situáciu, kedy sa doposiaľ nepodarilo uzavrieť dohodu o výške terminačných poplatkov medzi spoločnosťami T-Mobile Slovensko Orange Slovensko na jednej strane a spoločnosťou Telefónica O2 Slovakia na strane druhej, úrad nesúhlasí s predĺžením lehoty a naďalej trvá na 30 dňovej lehote na splnenie navrhovaných povinností.

Záver vyjadrenia spoločnosti T-Mobile Slovensko

Spoločnosť T-Mobile Slovensko považuje analýzu úradu za nedostatočnú a jej závery za nepresvedčivo odôvodnené a požaduje doplnenie analýzy, vysporiadanie sa s námietkami a pripomienkami vznesenými všetkými pripomienkujúcimi subjektmi.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko žiada neuloženie povinnosti nákladovej orientácie, ako je to navrhované v analýze a žiada úrad, aby na základe záverov 2 kola analýzy trhu č. 9, voči spoločnosti T-Mobile Slovensko neponechával v platnosti už uložené povinnosti v zmysle § 18 až 22 zákona, eventuálne, aby neukladal ďalšiu povinnosť, teda povinnosť nákladovej orientácie v zmysle § 22 zákona.

Stanovisko úradu:

Úrad zohľadnil v maximálnej možnej miere pripomienky podnikov pôsobiacich na predmetnom trhu a analýzu v niektorých častiach upravil a doplnil, taktiež doplnil aj odôvodnenie jednotlivých povinností.

Podľa názoru úradu všetky povinnosti sú adekvátne a primerané a jasne zdôvodnené. Všetky navrhované povinnosti vychádzajú zo zisteného stavu na trhu, sú efektívne, primerané účelu a princípom regulácie, slúžia na podporu vnútorného trhu a podporujú záujmy koncových užívateľov. Úrad navrhuje uložiť tieto povinnosti podľa zákona a z toho dôvodu, aby na súvisiacom maloobchodnom trhu hlasových volaní boli na trhu vytvorené podmienky pre vznik konkurenčného prostredia a na skutočnú podporu súťaže na tomto trhu. Ukladanie týchto povinností má za cieľ vytvorenie otvorenej a funkčnej súťaže na súvisiacom maloobchodnom trhu hlasových volaní, vznik efektívnej konkurencie a potlačenie protisúťažného konania, ktoré by sa s najväčšou pravdepodobnosťou na tomto trhu mohlo vyskytnúť a o ich odôvodnenosti objektívnosti a primeranosti niet pochyb. Úrad pokladá

uloženie týchto povinností za odôvodnené a primerané stavu súťaže na súvisiacom maloobchodnom trhu hlasových volaní a na riešenie potenciálnych súťažných trhových problémov. Ide o povinnosti, ktoré naplňajú v súlade s regulačným rámcom účel ex ante regulácie a odrážajú skutočný stav na danom trhu. Uloženie všetkých navrhovaných povinností je v súlade so stavom súťaže a ich efekt naplňa vyššie uvedené princípy.

V Bratislave, dňa 27. marca 2009

Ing. Jana Kopečná
riaditeľka odboru ekonomickej regulácie