
TROJKRITERIÁLNY TEST

Maloobchodný relevantný trh č. 6

**Prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení
pre bytových a nebytových zákazníkov.**

Obsah

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Úvod..... | 2 |
| 1.1 | Povinnosti Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb | 2 |
| 1.1.1 | Legislatívny rámec..... | 2 |
| 1.1.2 | Právna úprava trojkriteriálneho testu | 7 |
| 1.2 | Predchádzajúce kolo analýzy maloobchodného trhu..... | 8 |
| 2 | Trojkriteriálny test | 9 |
| 2.1 | Predmet trojkriteriálneho testu..... | 9 |
| 2.2 | Zdroje informácií | 9 |
| 2.3 | Definovanie relevantného trhu..... | 10 |
| 2.3.1 | Vecné vymedzenie maloobchodného trhu č. 6 | 10 |
| 2.3.2 | Územné vymedzenie maloobchodného trhu č. 6..... | 22 |
| 2.4 | Kritérium č. 1 - existencia podstatných a trvalých prekážok vstupu | 23 |
| 3 | Záver..... | 41 |
| 3.1 | Záver trojkriteriálneho testu..... | 41 |

1 Úvod

1.1 Povinnosti Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb

1.1.1 Legislatívny rámec

Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „úrad“) postupoval pri vyhodnocovaní trojkriteriálneho testu na maloobchodnom trhu prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov (ďalej len „maloobchodný trh č. 6“) v súlade s :

a) platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky pre oblasť elektronických komunikácií:

- Zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o elektronických komunikáciách“),
- Zákon č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane hospodárskej súťaže“),
- Zákon č. 402/2013 Z. z. o Úrade pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb a Dopravnom úrade v znení neskorších predpisov,

b) predpismi regulačného rámca Európskej únie pre oblasť elektronických komunikácií:

- Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/19/ES o prístupe a prepojení elektronických komunikačných sietí a príslušných zariadení v platnom znení (Prístupová smernica),
- Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/20/ES o povolení na elektronické komunikačné sieťové systémy a služby v platnom znení (Smernica o povolení),
- Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby v platnom znení (Rámcová smernica),
- Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/22/ES o univerzálnej službe a právach užívateľov týkajúcej sa elektronických

komunikačných sietí a služieb v platnom znení (Smernica o univerzálnej službe).

c) ostatnými príslušnými dokumentmi Európskej komisie:

- Odporúčanie Komisie o príslušných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronickej komunikácie umožňujúcich reguláciu ex ante v súlade so Smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (2014/710/EU) zo dňa 9.10.2014 (ďalej len „Odporúčanie“),
- Vysvetľujúce memorandum k odporúčaniam Komisie o príslušných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronickej komunikácie umožňujúcich reguláciu ex ante v súlade so Smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby SWD (2014) 298 zo dňa 9.10.2014 (ďalej len „Vysvetľujúce memorandum k odporúčaniam EK o relevantných trhoch“),
- Pokyny Komisie týkajúce sa analýzy trhov a stanovenia významnej trhovej sily v súlade s regulačným rámcom EÚ pre elektronické komunikačné siete a služby (2002/C165/03) zo dňa 11.07.2002,
- Odporúčanie Komisie o notifikáciách, lehotách a konzultáciách ustanovených v článku 7 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (K(2008)5925) v konečnom znení zo dňa 15.10.2008.

Podľa § 1 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách tento zákon upravuje:

- a) podmienky na poskytovanie elektronických komunikačných sietí a elektronických komunikačných služieb,
- b) podmienky na používanie rádiových zariadení,
- c) reguláciu elektronických komunikácií,
- d) práva a povinnosti podnikov a užívateľov elektronických komunikačných sietí a elektronických komunikačných služieb,
- e) ochranu elektronických komunikačných sietí a elektronických komunikačných služieb,
- f) efektívne využívanie frekvenčného spektra a čísel,

- g) oprávnenia a povinnosti k cudzím nehnuteľnostiam v súvislosti so zriaďovaním a prevádzkovaním elektronických komunikačných sietí,
- h) ochranu súkromia a ochranu spracúvania osobných údajov v oblasti elektronických komunikácií a
- i) pôsobnosť orgánov štátnej správy v oblasti elektronických komunikácií.

Podľa § 3 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách elektronická komunikačná služba (ďalej len „služba“) je služba obvykle poskytovaná za odplatu, ktorá spočíva úplne alebo prevažne v prenose signálov v sieťach, vrátane telekomunikačných služieb a prenosových služieb v sieťach používaných na rozhlasové a televízne vysielanie. Služba nie je poskytovanie obsahu ani zabezpečenie alebo vykonávanie redakčného dohľadu nad obsahom prenášaným pomocou sietí a služieb a nezahŕňa služby informačnej spoločnosti, ktoré nespočívajú úplne alebo prevažne v prenose signálov sieťami.

Podľa § 6 ods. 3 zákona úrad ako národný regulátor a cenový orgán v oblasti elektronických komunikácií:

- a) vykonáva reguláciu elektronických komunikácií,
- b) zabezpečuje medzinárodné vzťahy v oblasti elektronických komunikácií na úrovni regulačných orgánov, aktívne sa podieľa na činnosti Orgánu európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (ďalej len „orgán európskych regulátorov“),¹ pričom podporuje jeho ciele súvisiace s presadzovaním väčšej koordinácie a konzistentnosti pri regulácii,
- d) chráni záujmy koncových užívateľov s ohľadom na kvalitu a ceny služieb,
- e) plní povinnosti podporujúce efektívnu hospodársku súťaž, efektívne investície a inovácie, rozvoj spoločného trhu Európskej únie, záujmy všetkých občanov členských štátov na území Slovenskej republiky, zodpovedajúci prístup k sieťam, prepojenie sietí a interoperabilitu služieb a chráni slobodu výberu prevádzkovateľa.

Podľa § 10 ods. 1 zákona úrad pred prijatím opatrenia, ktoré bude mať značný vplyv na relevantný trh, alebo ak to ustanovuje tento zákon, umožní dotknutým osobám vyjadriť sa k návrhu opatrenia. Lehota na vyjadrenie je jeden mesiac odo dňa zverejnenia návrhu opatrenia; v zložitých prípadoch môže byť lehota predĺžená najviac na dva mesiace. Ak je to primerané, úrad v čo najväčšej miere

¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1211/2009 z 25. Novembra 2009, ktorým sa zriaďuje Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (BEREC) a jeho úrad. (Ú.v. EÚ L 337, 18.12.2009).

prihliadne na stanoviská združení koncových užívateľov, výrobcov telekomunikačných zariadení a podnikov.

Podľa § 10 ods. 2 zákona úrad na účel konzultácií zriadi a spravuje na svojom webovom sídle konzultačné miesto, na ktorom zverejní pravidlá upravujúce postup úradu a dotknutých osôb v procese konzultácií, návrhy opatrení, predložené pripomienky okrem informácií, ktoré sú označené ako predmet obchodného tajomstva a výsledky konzultácií vrátane vyhodnotenia pripomienok.

Podľa § 10 ods. 3 zákona, výsledky konzultácií, vrátane vyhodnotenia pripomienok, úrad zverejní na konzultačnom mieste do jedného mesiaca od uplynutia lehoty na vyjadrenie podľa odseku 1.

Podľa § 10 ods. 4 zákona, ak návrh opatrenia bude mať vplyv na obchodovanie medzi členskými štátmi, úrad po zverejnení výsledkov konzultácií podľa odseku 3 sprístupní tento návrh s odôvodnením Európskej komisii, orgánu európskych regulátorov a národným regulačným orgánom členských štátov v súlade s § 9 ods. 4, ak ide o:

- a) určenie relevantných trhov,
- b) postupy analýzy relevantných trhov,
- c) povinnosti prepojenia sietí, interoperability služieb a povinnosti podľa § 26,
- d) uloženie, zmenu alebo zrušenie povinností podľa § 19 až § 23 a § 25.

Podľa § 10 ods. 5 zákona, regulačné orgány členských štátov, orgán európskych regulátorov a Európska komisia môžu úradu predložiť pripomienky v lehote do jedného mesiaca, na ktoré úrad v čo najväčšej možnej miere prihliadne.

Podľa § 11 ods. 1 zákona úrad je povinný konať a svoje rozhodnutia vydávať v súlade s princípmi efektívnosti, objektívnosti, transparentnosti, nediskriminácie, primeranosti a odôvodnenosti. Všetky svoje rozhodnutia, všeobecne záväzné právne predpisy a informácie, ktoré prispievajú k otvorenému a funkčne konkurenčnému trhu, zverejňuje na svojom webovom sídle a ak tak ustanovuje tento zákon aj vo vestníku, pričom tieto údaje priebežne aktualizuje.

Podľa § 11 ods. 2 zákona úrad pri regulácii elektronických komunikácií prihliada na odporúčania a usmernenia Európskej komisie, vrátane technických noriem a technických špecifikácií pre siete a služby, ktorých zoznam zverejňuje Európska komisia v Úradnom vestníku Európskej únie. Ak sa úrad rozhodne nepostupovať podľa odporúčania Európskej komisie, informuje o tom Európsku komisiu a zdôvodní svoje rozhodnutie. Ak tento zákon neustanovuje inak, úrad prihliada na technologickú neutralitu regulácie, ktorá neukladá ani nediskriminuje používanie konkrétneho typu technológie. Ak technické normy a technické

špecifikácie nie sú zverejnené, používajú sa normy prijaté európskymi organizáciami pre normalizáciu. Ak takéto normy nie sú, použijú sa primerane medzinárodné normy alebo odporúčania prijaté Medzinárodnou telekomunikačnou úniou, Európskou konferenciou poštových a telekomunikačných správ, Medzinárodnou organizáciou pre normalizáciu alebo Medzinárodnou elektrotechnickou komisiou.

Podľa § 11 ods. 3 zákona úrad pri regulácii elektronických komunikácií podporuje efektívnu hospodársku súťaž pri poskytovaní sietí, služieb, pridružených prostriedkov a pridružených služieb najmä tým, že:

a) zabezpečuje, aby v oblasti elektronických komunikácií, ako aj pri prenose obsahu, nedochádzalo k narušovaniu alebo obmedzovaniu efektívnej hospodárskej súťaže,

b) dbá na maximálny prospech užívateľov, najmä užívateľov so zdravotným postihnutím, starších užívateľov s osobitnými sociálnymi potrebami v súvislosti s možnosťou výberu služby, ceny a kvality; zdravotne postihnutým užívateľom sa na účely tohto zákona rozumie držiteľ preukazu fyzickej osoby s ťažkým zdravotným postihnutím.

Podľa § 16 ods. 1 zákona úrad určí relevantné trhy na základe Európskou komisiou odporúčaného zoznamu relevantných trhov a s ohľadom na geografické podmienky a iné špecifické národné podmienky v súlade so zásadami práva hospodárskej súťaže.

Podľa § 16 ods. 2 zákona úrad môže určiť relevantný trh, ktorý sa líši od trhov definovaných v odporúčaniach a usmerneniach Európskej komisie; takémuto určeniu musia predchádzať konzultácie podľa § 10.

Podľa § 16 ods. 3 úrad priebežne dopĺňa alebo mení zoznam relevantných trhov na základe usmernení a odporúčaní Európskej komisie. Zoznam relevantných trhov a jeho zmeny určuje úrad rozhodnutím. Rozhodnutie úrad uverejňuje vo vestníku a vyhlasuje v Zbierke zákonov Slovenskej republiky uverejnením oznámenia úradu o jeho vydaní.

Podľa § 17 ods. 1 zákona cieľom analýzy relevantných trhov je zistiť, či na relevantnom trhu existuje efektívna hospodárska súťaž.

Podľa § 17 ods. 2 zákona efektívnou hospodárskou súťažou sa rozumie taký stav, pri ktorom ani jeden podnik pôsobiaci na príslušnom relevantnom trhu nemá významný vplyv.

Podľa § 17 ods. 3 zákona významný vplyv na relevantnom trhu má podnik, ktorý sám alebo spoločne s inými podnikmi má na tomto trhu také postavenie, že nie je vystavený efektívnej hospodárskej súťaži a ekonomický vplyv mu v podstatnom rozsahu dovoľuje správať sa nezávisle od konkurentov a užívateľov (ďalej len „významný podnik“).

Podľa § 17 ods. 4 zákona za významný podnik možno považovať podnik s významným vplyvom aj na trhu úzko súvisiacom, ak sú väzby medzi týmito dvoma relevantnými tržmi také, že umožňujú prenesenie vplyvu z jedného trhu na druhý, a tým posilnenie vplyvu podniku na trhu.

Podľa § 17 ods. 8 zákona úrad pri posudzovaní, či ide o významný podnik, vyhodnocuje kritériá týkajúce sa príslušného relevantného trhu, pričom v čo najväčšej možnej miere prihliada na usmernenia na analýzu trhu zverejnené Európskou komisiou.

Podľa § 18 ods. 4 zákona ak je na trhu, ktorý úrad vypustil zo zoznamu relevantných trhov podľa § 16 ods. 3, určený významný podnik, rozhodnutie podľa odseku 1 tohto § a rozhodnutia vydané na základe tohto rozhodnutia strácajú platnosť dňom, keď bolo rozhodnutie o zmene zoznamu relevantných trhov vyhlásené v Zbierke zákonov Slovenskej republiky.

1.1.2 Právna úprava trojkritériálneho testu

Európska komisia dňa 9. októbra 2014 prijala Odporúčanie o relevantných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronických komunikácií podliehajúcich regulácii ex ante v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (ďalej len „Odporúčanie“).

V bode 2 preambuly Odporúčania sa uvádza, že podľa článku 15 ods. 1 Rámcovej smernice, Európska komisia definuje trhy v súlade s princípmi práva hospodárskej súťaže, a preto sa tieto zásady v tomto odporúčaní využívajú na vymedzenie hraníc trhu výrobkov a služieb v rámci sektora elektronických komunikácií. Cieľom každej regulačnej intervencie ex ante je v konečnom dôsledku získanie výhod pre koncových užívateľov pomocou zabezpečenia udržateľnej efektívnej hospodárskej súťaže na maloobchodných trhoch.

Odporúčanie v bode 22 preambuly odkazuje na vykonanie testu troch kritérií na trhoch, ktoré sú uvedené v prílohe k Odporúčaniam 2003/311/ES zo dňa 11. februára 2003 a v prílohe k Odporúčaniam 2007/879/ES zo dňa 17. decembra 2007, a už sa neuvádzajú v prílohe k tomuto Odporúčaniu, ak sú v súčasnosti regulované s ohľadom na vnútroštátne okolnosti, a to s cieľom posúdiť, či na základe týchto vnútroštátnych okolností, tieto trhy ešte stále podliehajú regulácii ex ante.

Medzi tržmi uvedenými v prílohe k Odporúčaniam sa už neuvádzajú dva trhy, keďže už nespĺňajú test troch kritérií. Podľa bodu 25 preambuly Odporúčania sa však členské štáty môžu do určitej miery líšiť v rýchlosti očakávaného a predvídateľného vývoja na trhu. Národné regulačné orgány zohľadňujú pri vymedzovaní týchto trhov svoje vnútroštátne podmienky.

Odporúčaním sa navrhuje uplatniť test troch kritérií na trhoch, ktoré nie sú uvedené v predmetnom Odporúčaní, ale boli uvedené v Odporúčaní zo dňa 17. decembra č. 2007/879/EC a sú v súčasnosti regulované, s cieľom posúdiť či tieto trhy ešte stále podliehajú regulácii ex ante.

Kritériá posudzované na predmetných trhoch v rámci trojkriteriálneho testu:

1. existencia podstatných a trvalých prekážok vstupu,
2. štruktúra trhu nesmeruje k efektívnej súťaži v relevantnom čase,
3. samotné uplatnenie právnych predpisov o hospodárskej súťaži nie je postačujúce na adekvátne riešenie zistených zlyhaní trhu.

V prípade nesplnenia niektorého z týchto kritérií na príslušnom relevantnom trhu, tento trh nemá byť určený ako trh podliehajúci ex ante regulácii a bude vypustený zo zoznamu relevantných trhov. V opačnom prípade úrad pristúpi k analýze predmetného trhu.

1.2 Predchádzajúce kolo analýzy maloobchodného trhu

Úrad na základe predchádzajúceho kola analýzy maloobchodného trhu č. 6 (predtým maloobchodný relevantný trh č. 1) určil spoločnosť Slovak Telekom, a.s. (ďalej len spoločnosť „ST“) za podnik s významným vplyvom na predmetnom trhu a rozhodnutím č. 1712/OER/2012 zo dňa 17. augusta 2012 jej uložil nasledujúce povinnosti:

- A. Zákaz uprednostňovať určitú skupinu koncových užívateľov,
- B. Zákaz neodôvodnene viazať poskytovanie služieb na poskytovanie iných služieb alebo tovarov, ak je poskytovanie takýchto služieb alebo tovarov uskutočniteľné aj samostatne.

Na základe vyššie uvedeného a v súlade s Odporúčaním, vzhľadom k tomu, že maloobchodný trh prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov bol uvedený v prílohe k Odporúčaniu 2007/879/ES z 17. decembra 2007 a nie je uvedený v prílohe Odporúčania, úrad pristúpil k vykonaniu trojkriteriálneho testu predmetného trhu za účelom posúdenia, či na základe národných podmienok ešte stále prichádza tento trh do úvahy pre reguláciu ex ante.

2 Trojkriteriálny test

2.1 Predmet trojkriteriálneho testu

Predmetom trojkriteriálneho testu bolo:

1. definovanie maloobchodného trhu č. 6,
2. posúdenie súčasného stavu na maloobchodnom trhu č. 6 a vypracovanie trojkriteriálneho testu,
3. na základe vyhodnotenia trojkriteriálneho testu navrhnúť vylúčenie maloobchodného trhu č. 6 zo zoznamu relevantných trhov podliehajúcich regulácii ex ante alebo začatie štvrtého kola analýzy predmetného trhu.

2.2 Zdroje informácií

Pri vypracovaní trojkriteriálneho testu na maloobchodnom trhu č. 6 úrad vychádzal z elektronického zberu údajov, z informácií od oslovených podnikov poskytujúcich verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia, z vlastného prieskumu, ako aj z verejne dostupných zdrojov. Údaje do Elektronického zberu údajov majú povinnosť poskytnúť úradu všetky zaevidované podniky. Úrad teda pri vyhodnocovaní vývoja trhu, trhových podielov a iných kvantitatívnych ukazovateľov vychádzal z údajov **všetkých** podnikov, ktoré poskytujú prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových zákazníkov a pôsobia na relevantnom trhu č. 6. Úrad súčasne oslovil vybrané podniky so žiadosťou o vyjadrenie. Úrad listom oslovil okrem spoločnosti ST, a.s. aj nasledujúce podniky Antik Telecom, s.r.o., DH Telecom, s.r.o., BENESTRA, s.r.o., Inomanet, s.r.o., IPfone, s.r.o., Orange Slovensko a.s., Slovanet a.s., SWAN a.s., TRNAVATEL, spol. s.r.o., UPC BROADBAND SLOVAKIA s.r.o., VM Telecom, s.r.o., ŽSR-ŽT, o.z., Unient Communications SK s.r.o., Peoplefone Slovakia, s.r.o., DSi data, s.r.o., GAYA s.r.o., VNET a.s., Danube Facility Services, s.r.o., U.S. Steel s.r.o., DNV ENERGO a.s., AXOFONE s.r.o., Imafex s.r.o., Prvá internetová, s.r.o., KLF-ENERGETIKA a.s., EuroCity, s.r.o., e-Net s.r.o., LAST MILE spol. s.r.o.

V súlade s Odporúčaním cieľom trojkriteriálneho testu na maloobchodnom trhu č. 6 bolo zistiť, či na predmetnom trhu je alebo nie je naďalej opodstatnená regulácia ex ante. Z uvedeného dôvodu a v záujme zistenia skutočného stavu na definovanom trhu úrad oslovil a požiadal o vyjadrenie okrem spoločnosti ST aj podniky, ktoré v elektronickom zbere údajov uviedli, že v sledovanom období poskytovali verejnú telefónnu službu v pevnom mieste viac ako 100 koncovým užívateľom.

2.3 Definovanie relevantného trhu

Prvým krokom trojkriteriálneho testu bolo definovanie maloobchodného trhu č. 6 v národných podmienkach Slovenskej republiky, tak z vecného ako aj z územného hľadiska v časovom rozmedzí od predchádzajúceho kola analýzy a tiež s ohľadom predpokladaného vývoja s uplatnením prístupu zameraného do budúcnosti.

2.3.1 Vecné vymedzenie maloobchodného trhu č. 6

Úrad podľa § 16 ods. 1 a 3 zákona o elektronických komunikáciách určil zoznam relevantných trhov v Slovenskej republike rozhodnutím zo dňa 18. novembra 2014. Maloobchodným trhom sa na účely tohto rozhodnutia rozumie trh takých elektronických komunikačných služieb, ktoré poskytuje podnik koncovým užívateľom. Úrad zadefinoval maloobchodný relevantný trh č. 6 nasledovne: „maloobchodné služby prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov“. Bytovým zákazníkom sa na účely tohto rozhodnutia rozumie účastník, ktorý je fyzická osoba a nevyužíva službu v súvislosti s podnikaním podľa § 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka. Nebytovým zákazníkom sa na účely tohto rozhodnutia rozumie každá osoba, ktorá využíva službu v súvislosti s podnikaním podľa osobitného predpisu a vedie podvojnú alebo jednoduchú účtovníctvo podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Pre účely vymedzenia maloobchodného trhu č. 6 sa úrad zaoberal zastupiteľnosťou prístupu k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení na základe substitúcie na strane dopytu a na strane ponuky.

Všeobecne dopyt predstavuje množstvo služieb, ktoré sú spotrebiteľia ochotní a schopní zakúpiť pri všetkých možných existujúcich cenách počas určitého obdobia. Dopyt najviac ovplyvňuje cena služby, cena existujúcich substitútov, kúpyschopnosť obyvateľov, počet domácností, preferencie spotrebiteľov a ostatné faktory ako spotrebiteľské zvyklosti, tradície. V každom čase však platí zákon dopytu, podľa ktorého všeobecne pri raste ceny požadované množstvo služieb klesá a naopak, pri poklese ceny požadované množstvo služieb rastie.

Všeobecne ponuka predstavuje množstvo služieb, ktoré sú podniky ochotné predávať pri všetkých možných cenách počas určitého obdobia. Ponuku najviac ovplyvňujú cena služby, vstupné náklady poskytovanej služby, rozdiel medzi výnosmi

a nákladmi, ceny alternatívnych služieb, organizácia trhu, zmeny podmienok pri zmene poskytovania služby. V každom čase však platí zákon ponuky, podľa ktorého pri poklese ceny ponúkané množstvo služieb klesá a naopak.

Pri posudzovaní zastupiteľnosti poskytovania prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov na strane ponuky úrad skúmal prostredníctvom akých sietí sa realizuje poskytovanie týchto volaní.

Pri posudzovaní zastupiteľnosti poskytovania prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov na strane dopytu úrad skúmal možnosti prístupu bytových a nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti.

Za službu prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov úrad považuje prístup, ktorý umožňuje koncovým zákazníkom fyzické pripojenie koncového zariadenia k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, pričom poloha koncového bodu sa nemení alebo je zabezpečená technickými, prípadne technologickými prostriedkami na obmedzenie mobility koncového bodu. Poloha koncového bodu je definovaná konkrétnym geografickým číslom. Podľa § 2 ods. 5 zákona o elektronických komunikáciách, geografické číslo je číslo z národného číslovacieho plánu, pričom časť jeho štruktúry má geografický význam používaný na smerovanie volaní na fyzické umiestnenie koncového bodu siete.

Úrad zahŕňa do predmetného relevantného trhu nasledovné typy prístupov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom mieste pripojenia bytovým a nebytovým zákazníkom:

A) podľa spôsobu pripojenia:

- analógové prípojky,
- digitálne prípojky,
 - základný prístup ISDN 2 (Basic Access – BA) pre pripojenie individuálnych ISDN účastníkov a malých pobočkových ústrední,
 - primárny prístup ISDN 30 (Primary Rate Access – PRA) pre pripojenie veľkých pobočkových ústrední,
 - prístup 2MBL - pre pripojenie veľkých pobočkových ústrední,
- širokopásmové prípojky,

B) podľa použitej infraštruktúry:

- prístup prostredníctvom metalických sietí,

- prístup prostredníctvom optických sietí,
- prístup prostredníctvom sietí televíznych káblových rozvodov (CATV),
- prístup prostredníctvom bezdrôtových sietí v pevnom umiestnení (FWA, WiFi),
- prístup prostredníctvom verejných mobilných telefónnych sietí, ak je koncovému užívateľovi obmedzená mobilita služieb.

Verejná telefónna služba v pevnom umiestnení môže byť poskytovaná aj prostredníctvom mobilných sietí, ale len v takom prípade, ak je koncovému užívateľovi poskytovateľom služby technickým alebo technologickým riešením koncového bodu alebo prístupovej siete zrušená alebo obmedzená mobilita služieb, čiže sa nejedná o verejnú mobilnú telefónnu službu.

Spoločnosť Orange Slovensko, a.s. (ďalej len „spoločnosť Orange“) poskytuje svojim bytovým a nebytovým zákazníkom verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia na geografických číslach určených pre služby v pevnom umiestnení tzv. Domáca linka resp. Firemná linka prostredníctvom verejnej mobilnej telefónnej siete za rovnakých podmienok ako aj prostredníctvom optickej siete FTTH tzv. FiberTel, pričom možnosť poskytnúť službu na konkrétnom mieste pripojenia je pochopiteľne závislá od pokrytia územia sieťami FTTH a GSM/UMTS. Pre koncových účastníkov ponúka výhody (pri využití služby prenositeľnosti čísla), na ktoré sú užívatelia pevných liniek zvyknutí.

Podľa názoru úradu poskytovanie verejnej telefónnej služby prostredníctvom služby Domáca/Firemná linka pri dodržiavaní zmluvných a technických obmedzení je z hľadiska ponuky zastupiteľné k poskytovaniu služby prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení inými technológiami.

Na základe vyššie uvedeného úrad dospel k celkovému záveru, že verejnú telefónnu službu poskytovanú prostredníctvom verejnej mobilnej telefónnej siete na pevnom mieste pripojenia, pri dodržaní technických a technologických podmienok pre obmedzenie mobility koncového bodu, považuje tak z hľadiska ponuky ako aj z hľadiska dopytu za zastupiteľnú k verejnej telefónnej službe prostredníctvom pevnej verejnej telefónnej siete. Podmienkou pôsobenia na predmetnom trhu je, že poloha koncového bodu sa nemení a je definovaná konkrétnym geografickým číslom.

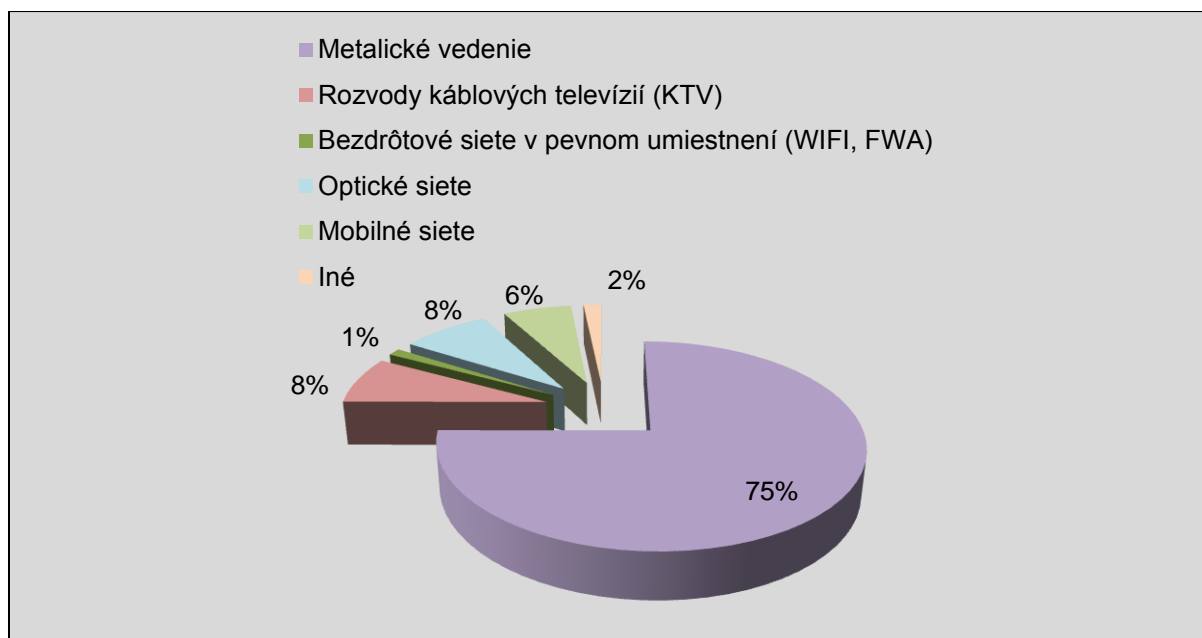
Nasledujúci graf č. 1 znázorňuje percentuálne rozdelenie počtu všetkých prístupov k verejnej telefónnej sieti podľa použitej infraštruktúry k 31.12.2014.² V roku

² Zdroj elektronický zber údajov

2014 dosiahlo metalické vedenie na celkovom počte všetkých prípojok podiel 75 %. V rovnakom roku dosiahol podiel všetkých rozvodov káblových televízií (KTV) a tiež aj optických sietí 8 % z celkového počtu všetkých prípojok. Podiel mobilných sietí činil 6 %. Najmenší podiel v roku 2014 zo všetkých prístupov k verejnej telefónnej sieti pripadol bezdrôtovým sieťam v pevnom umiestnení, ktorý bol len 1 %.

Podiel metalických vedení na celkovom počte všetkých prípojok medziročne klesal a to od roku 2011 do konca roka 2014 až o 9 %.

Graf č. 1 – Percentuálne rozdelenie počtu všetkých prístupov k verejnej telefónnej sieti podľa použitej infraštruktúry k 31.12.2014



Základnou službou na tomto relevantnom trhu je úzkopásmový prístup k verejnej telefónnej sieti. Úrad sa pri posudzovaní zaoberal zastupiteľnosťou:

- úzkopásmových a širokopásmových prípojok, ktoré sú používané na prístup k verejnej telefónnej sieti,
- prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a prístupu k verejnej mobilnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby.

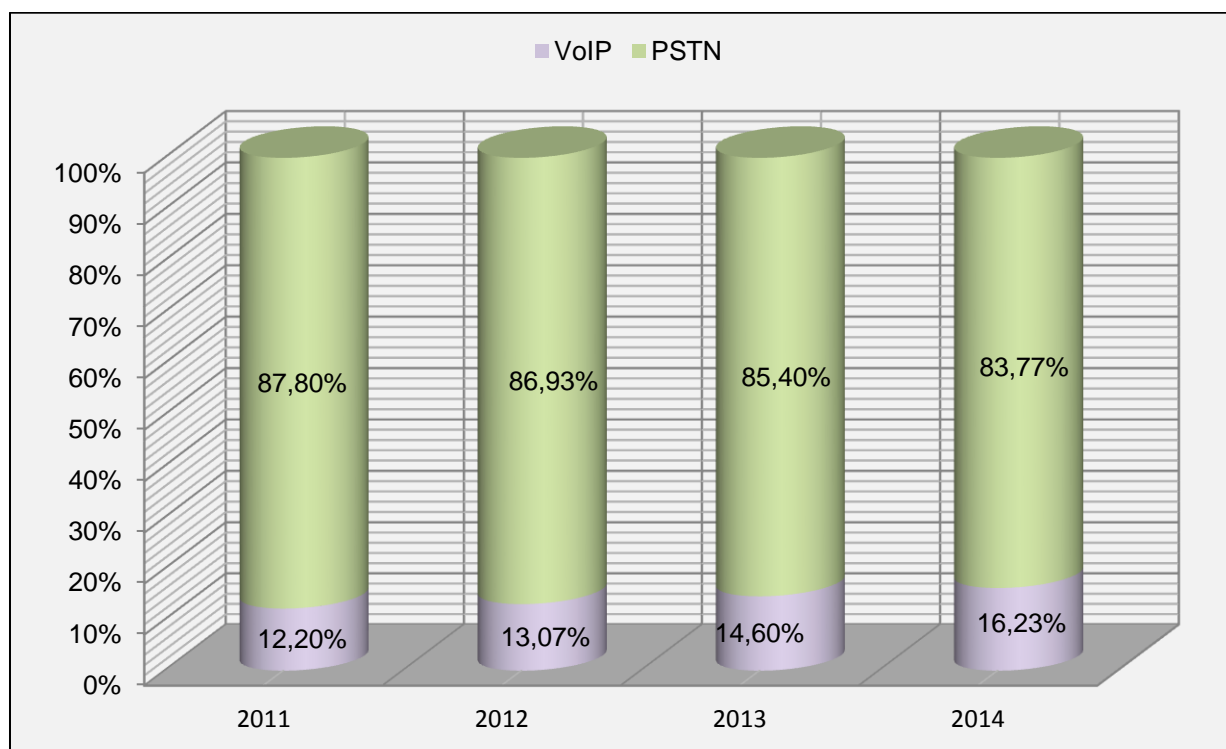
Podľa § 3 zákona o ochrane hospodárskej súťaže je relevantný trh priestorový a časový súbeh ponuky a dopytu takých tovarov, ktoré sú na uspokojenie určitých potrieb z hľadiska užívateľa zhodné alebo vzájomne zastupiteľné. Tovarový relevantný trh zahŕňa zhodné alebo vzájomne zastupiteľné tovary schopné uspokojiť určitú potrebu užívateľov. Vzájomne zastupiteľné tovary sú tovary, ktoré sú

zastupiteľné najmä z hľadiska ich fyzikálnych a technických charakteristík, ceny a účelu použitia.

Pri vecnom vymedzení maloobchodného trhu poskytovania služieb prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov vychádzal úrad z vyššie uvedeného ustanovenia tak, že trhová definícia služieb musí zahŕňať služby, ktoré sú na danom relevantnom trhu zastupiteľné z hľadiska predovšetkým technických charakteristík, ceny a účelu použitia. Úrad tiež zohľadnil požiadavku aplikácie prístupu zameraného do budúcnosti (forward looking approach) a vychádzal zo súčasných a očakávaných trendov, ako aj predpokladaného vývoja trhu minimálne v strednodobom časovom horizonte.

Produktmi relevantného trhu, ktoré sú na danom trhu navzájom zastupiteľné, sú úzkopásmové pripojenia (analogové a digitálne pripojenia) a širokopásmové pripojenia. Úrad považuje širokopásmové pripojenie prostredníctvom VoIP technológie za úplný substitút k tradičným úzkopásmovým PSTN prípojkám, ktoré sú využívané koncovými užívateľmi na prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení za účelom odoberania verejnej telefónnej služby, pretože z hľadiska spotrebiteľa majú oba typy pripojení takmer identické technické a funkčné charakteristiky a ponuky pre koncových užívateľov sú k dispozícii za konkurenčné ceny.

Graf č.2 - Vývoj podielu prevádzky zostavenej na prípojkách PSTN a na širokopásmových prípojkách prostredníctvom technológie VoIP



Graf č. 2 znázorňuje podiel prevádzky zostavenej na prípojkách PSTN a na širokopásmových prípojkách prostredníctvom technológie VoIP na celkovej

prevádzke zostavenej účastníkmi vo verejnej telefónnej sieti v pevnom mieste pripojenia. Podiel zostavenej prevádzky prostredníctvom VoIP narástol od roku 2011 o 4,03 %.³ Ako je vidieť z vyššie znázorneného grafu podiel prevádzky na širokopásmových prípojkách prostredníctvom technológie VoIP na území Slovenskej republiky má rastúcu tendenciu. Tento trend zodpovedá aj súčasným trendom v Európskej únii.

Súčasťou technologického vývoja je aj technologická migrácia, ktorá pozostáva z migrácie pevných hlasových služieb na IP platformy. Spoločnosť ST koncom roka 2014 dokončila migráciu hlasových služieb, a v súčasnej dobe poskytuje všetky pevné služby na IP protokoloch. Táto migrácia na IP platformu prebehla bez akejkoľvek zmeny u zákazníka a hlasové služby fungujú v novom režime⁴ - migráciou na technológiu MSAN a VoBB sa mení analógový i digitálny prenos na prenos paketov na báze IP. Spolu s internetovými a TV službami fungujú všetky fixné služby na IP.

Služba poskytovania prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov môže byť poskytovaná, ako bolo aj vyššie uvedené prostredníctvom pevných sietí – klasické PSTN siete a prostredníctvom dátových sietí – VoIP, dôležité je, aby bol zabezpečený obojsmerný prenos hlasu v reálnom čase, bezplatný a nepretržitý prístup k tiesňovým volaniam a aby boli dodržané všetky ustanovenia zákona pre poskytovanie verejnej telefónnej služby.

Podnikmi poskytujúcimi prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov môžu byť len podniky, ktoré poskytujú hlasové služby, ktoré spĺňajú charakteristiky verejnej telefónnej služby, čiže v prípade poskytovania hlasových služieb prostredníctvom IP protokolu na geografických číslach (pri štandarde verejnej telefónnej služby) poskytovateľ kontroluje kvalitu služieb (QoS) poskytovaných cez IP sieť, teda služba VoIP je manažovaná, čiže je s riadenou kvalitou a podľa § 48 zákona o elektronických komunikáciách, musí zabezpečiť každému užívateľovi, ktorý o to požiada, možnosť ponechať si svoje telefónne číslo nezávisle od podniku poskytujúceho službu.

V súčasnej dobe sa začínajú na maloobchodnej úrovni objavovať nové trendy poskytovania tzv. OTT služieb. Pod pojmom OTT služby rozumieme služby poskytované prostredníctvom internetu za súčasného obchádzania tradičných distribučných kanálov (nemažovaný VoIP - volania prostredníctvom nainštalovaných aplikácií ako Skype, Viber, WhatsApp a pod.). Rozvoj týchto služieb súvisí s rozvojom vysokorýchlostného prístupu na internet. Úrad s ohľadom na technologický vývoj v rámci vecnej zastupiteľnosti skúmal možnú zastupiteľnosť klasických telefónnych služieb a nových OTT služieb. V rámci skúmania

³ Zdroj elektronický zber údajov

⁴ Zdroj Tlačová správa spoločnosti ST zo dňa 18.12.2014 <https://www.telekom.sk/o-spolocnosti-telekom/press-centrum/tlacove-spravy/flash-news-slovak-telekom-uspesne-ukoncil-migraciju-hlasovych-sluzieb-na-ip-platformy>

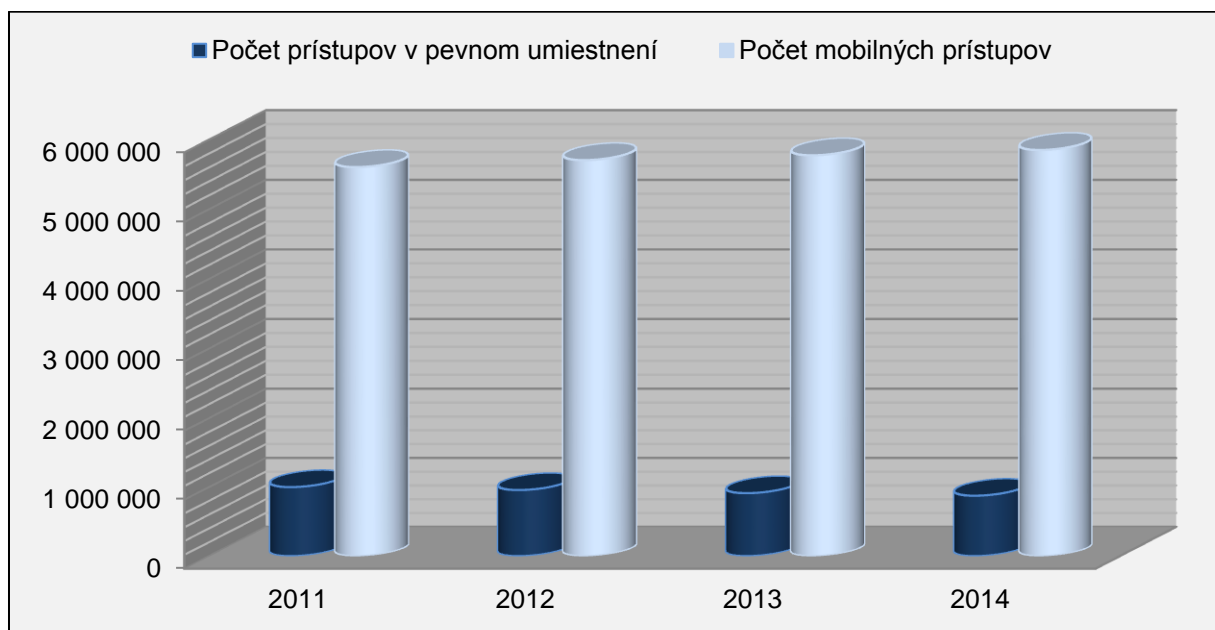
zastupiteľnosti úrad oslovil spoločnosti, ktoré poskytujú prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových zákazníkov a zisťoval ich stanovisko k týmto službám. Poskytovatelia potvrdili rastúcu obľubu OTT služieb u koncových užívateľov. Podľa názoru úradu, OTT služby, ako nemanážovaný VoIP, nie sú plnohodnotnou alternatívou poskytovania prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. Úrad zastáva názor, že hlasovú službu, ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete Internet a nemá vlastnosti verejnej telefónnej služby nie je možné považovať za úplne zastupiteľnú vzhľadom k tomu, že poskytovatelia OTT služieb pri poskytovaní nemanážovaného VoIP-u nemajú také práva a povinnosti ako poskytovatelia verejnej telefónnej služby a teda takéto volania nemajú tie isté vlastnosti ako má verejná telefónna služba. Úrad nezahrnul OTT služby na tento relevantný trh.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že manažovaný VoIP je súčasťou predmetného trhu a OTT služby (nemanážovaný VoIP) nie sú súčasťou predmetného trhu.

Úrad ďalej skúmal zastupiteľnosť prístupu koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a prístupu koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby. Podľa názoru úradu tieto prístupy predstavujú samostatné trhy. Za verejnú mobilnú telefónnu službu je považovaná služba, ktorá je poskytovaná za pohybu a bez prerušenia volania, teda umožňuje tzv. „handover“ medzi jednotlivými základňovými stanicami verejnej mobilnej telefónnej siete, ako aj možnosťou využívať medzinárodný roaming v sieti zahraničného operátora. Aj keď obidve služby, aj prístup k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení aj prístup koncových zákazníkov za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby poskytujú koncovým zákazníkom prístup do siete umožňujúci hlasové volania, prístup v pevnom umiestnení je viazaný s domácnosťou, alebo sídlom, kanceláriou, či prevádzkou podnikateľa, zatiaľ čo mobilný prístup, je viazaný na užívateľa a je mu k dispozícii kdekoľvek sa nachádza doma, aj v zahraničí s využitím medzinárodného roamingu. Jediným obmedzením využívania verejnej mobilnej telefónnej služby na území SR je pokrytie územia sieťou daného operátora, resp. v prípade využívania národného roamingu aj pokrytie územia sieťou poskytovateľa národného roamingu.

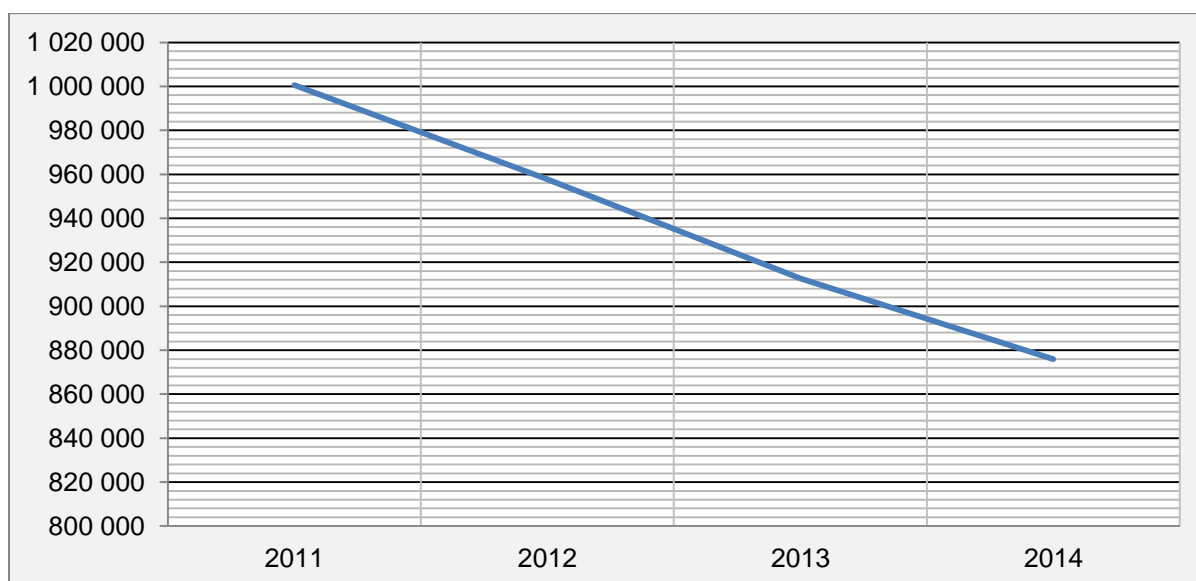
Jednou z prekážok vstupu na trh verejnej mobilnej telefónnej služby sú obmedzenia a podmienky, ktoré sa viažu na využívanie frekvenčného spektra. Toto obmedzenie sa netýka vstupu na trh verejnej telefónnej služby prostredníctvom fixnej siete.

Graf č. 3 - Pomer počtu prístupov koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby⁵



Graf č. 3 zobrazuje pomer počtu prístupov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a počtu prístupov za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby. Do kategórie prístup k verejnej mobilnej telefónnej sieti úrad zahrnul počet SIM kariet používaných na poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby tzv. pre-paid a post-paid SIM karty. Do tejto kategórie neboli zahrnuté tzv. M2M SIM karty, ktoré sa používajú výhradne na machine-to-machine komunikáciu.

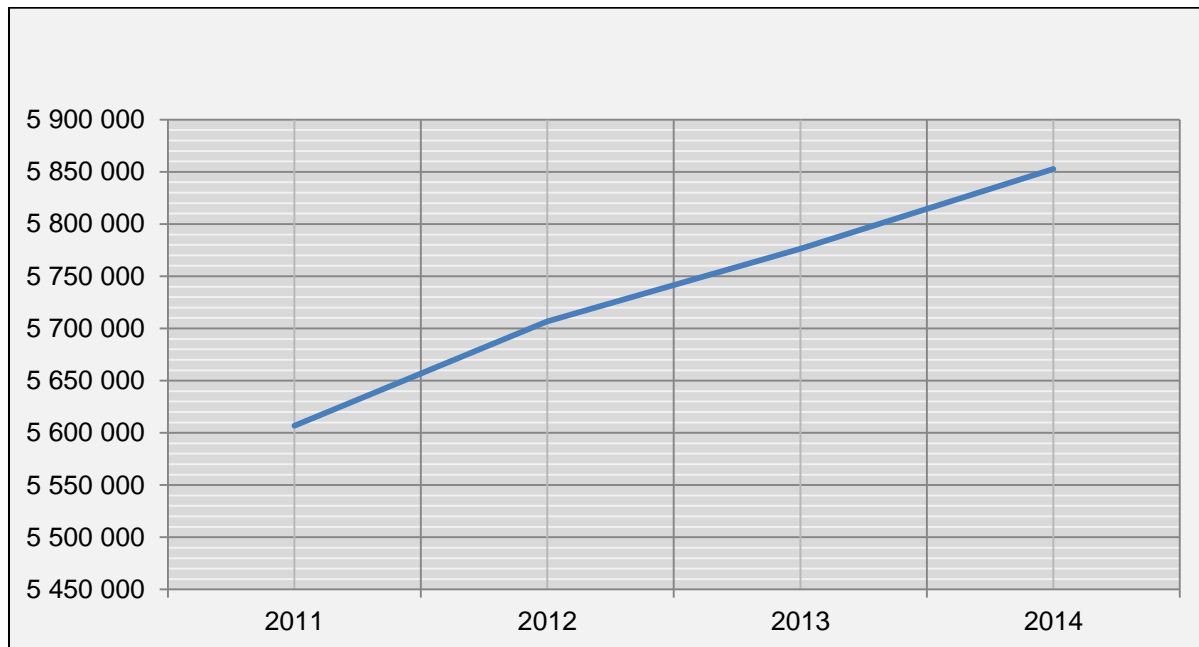
Graf č. 4 – Počet prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení



⁵ Zdroj elektronický zber údajov

Graf č. 4 znázorňuje vývoj počtu prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. V časovom období od roku 2011 až do konca roka 2014 bol zaznamenaný pokles počtu prístupov o 12,55 %.

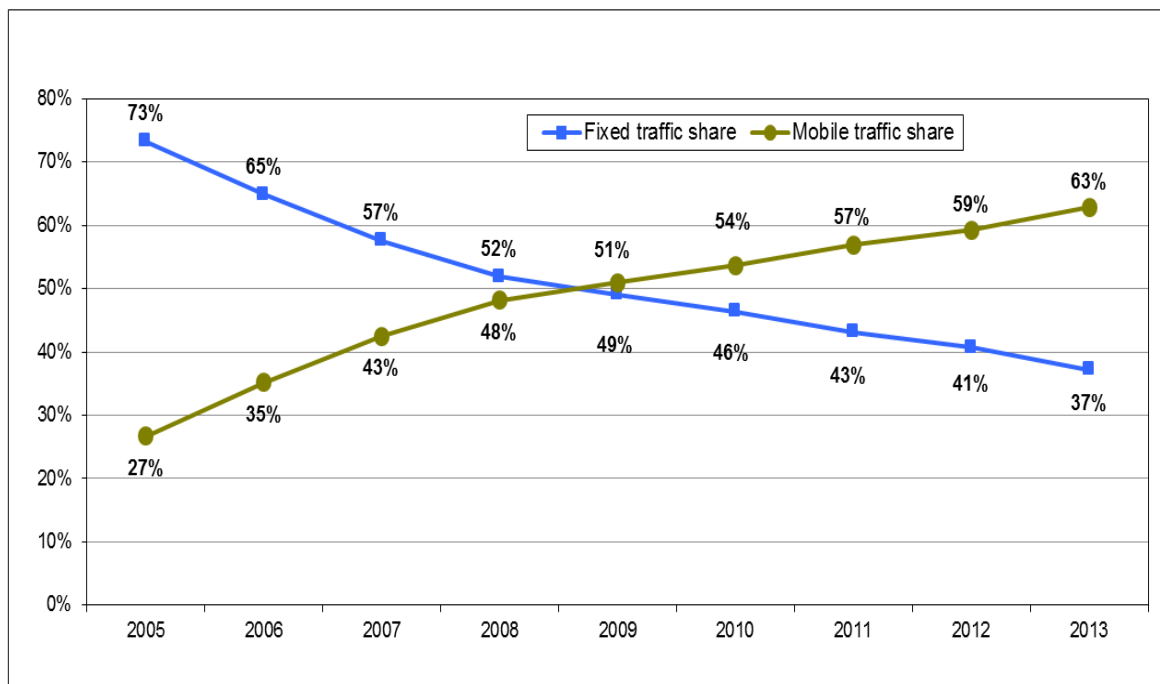
Graf č. 5 – Počet mobilných prístupov k verejnej telefónnej sieti



Graf č. 5 znázorňuje nárast počtu mobilných prístupov k verejnej mobilnej telefónnej sieti. Medzi rokmi 2011 až 2014 bol zaznamenaný nárast počtu prístupov o 4,38 %.

Nielen na Slovensku, ale v rámci celej Európy je vidieť výrazný presun prevádzky z pevnej verejnej telefónnej služby na mobilnú.

Graf 6: Vývoj prevádzky verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a verejnej mobilnej telefónnej služby na EÚ úrovni (2005-2013)⁶



Ako bolo už vyššie spomenuté ide o samostatné trhy, ktoré sa vyvíjali a vyvíjajú samostatne. Vo všeobecnosti prejavy fix-mobilnej substitúcie sa zvyšujú na maloobchodnom trhu verejnej telefónnej služby, avšak podľa názoru úradu stále nie je prístup koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a prístup koncových zákazníkov k verejnej mobilnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby súčasťou toho istého trhu, ale nie sú úplnými substitútmi.

Vzhľadom na celkový počet obyvateľov na Slovensku 5.4 milióna bola k 31.12.2014 penetrácia prístupu koncových zákazníkov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení na úrovni 16,16 % a za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby na úrovni 107,60 %. Približne 670 000 domácností (viac ako 1/3 z celkového počtu domácností) má zriadenú pevnú linku za účelom využívania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Dá sa predpokladať, že jednotliví členovia domácností odoberajú aj verejnú mobilnú telefónnu službu, čiže obe služby sa vzájomne dopĺňajú. Podľa názoru úradu koncoví zákazníci hodnotia tieto služby ako služby samostatné a vnímajú charakteristiky verejnej pevnej telefónnej služby a mobilnej telefónnej služby rôzne. Úrad nemá žiadne signály z trhu o prechode nebytových zákazníkov typu stredné a väčšie firmy, štátna a verejná správa na výhradne verejnú mobilnú telefónnu službu. Z pohľadu do budúcnosti sa nedá predpokladať zásadnejšie rušenie pevných liniek nebytovými zákazníkmi a ich prechod na výhradne verejnú mobilnú telefónnu službu.

⁶ Zdroj CoCom

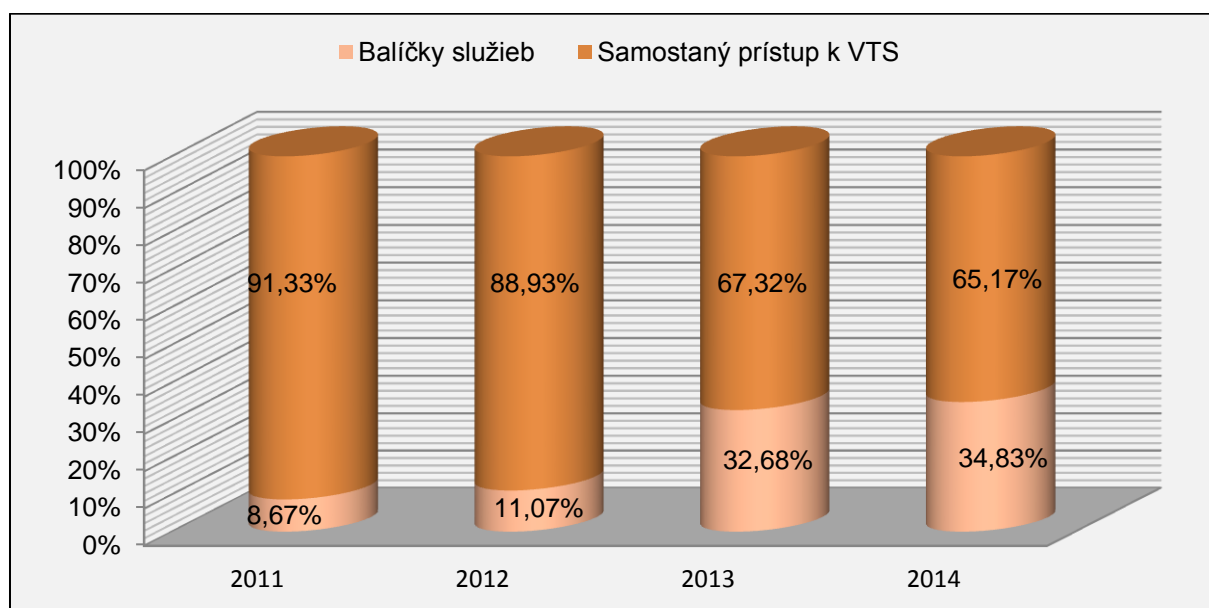
V súvislosti s vyššie uvedeným úrad nepovažuje mobilný prístup do verejnej telefónnej siete za plne zastupiteľný k prístupu do verejnej telefónnej siete v pevnom umiestnení.

V súčasnej dobe aj na Slovensku začal prevládať trend poskytovať verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia ako súčasť balíčka služieb. Podľa elektronického zberu údajov poskytuje verejnú telefónnu službu ako súčasť balíčka služieb 15 spoločností. Na našom území sú poskytované balíčky služieb, ktoré obsahujú dve služby tzv. double-play balíčky a kombináciu troch služieb tzv. triple-play balíčky. Pre účely trojkriteriálneho testu na maloobchodnom trhu č. 6 sa úrad zamerlal len na ponuky balíčkových služieb, ktoré obsahujú verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia v kombinácii buď s internetom, alebo s televíziou, alebo s kombináciou internetu aj televízie súčasne. Balíčky služieb, ktoré sú ponúkané spoločnosťami pôsobiacimi na maloobchodnom trhu č. 6 sú súčasťou trhovej definície a patria na skúmaný relevantný trh. Tieto typy prístupov koncových zákazníkov ponúkané v balíčku s inou službou úrad zahrnul aj do výpočtu trhových podielov.

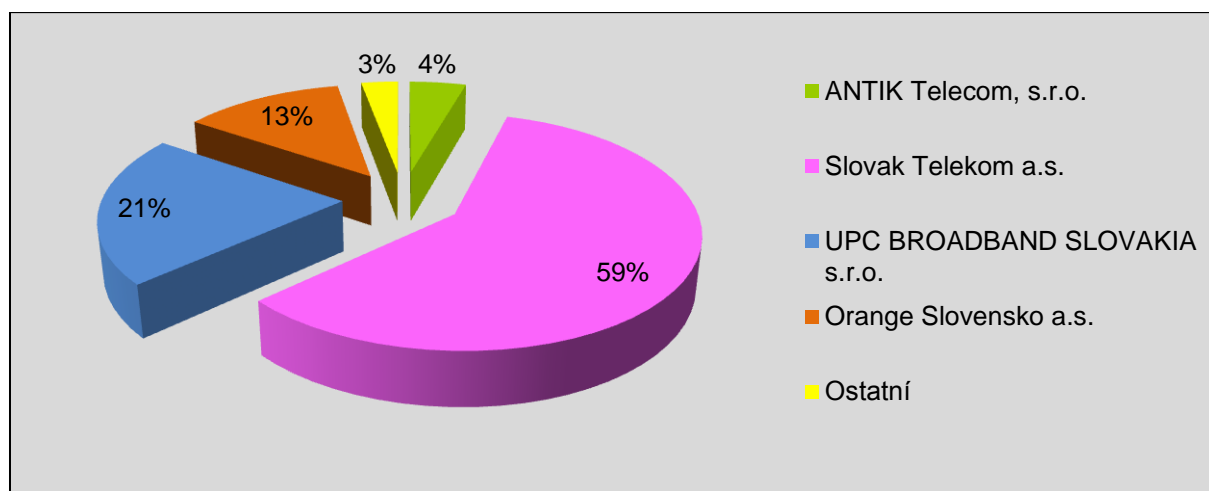
Ako bolo už vyššie spomenuté pod pojmom balíčkov služieb rozumieme jednotnú ponuku služieb, ktorá zahŕňa dve a viac služieb. Podstatou balíčkov je, že zákazník pri využívaní služby, ktorá je súčasťou balíčka služieb, zaplatí za túto službu menej ako keby ju využíval samostatne. Podniky, ktoré ponúkajú balíčky služieb, sa snažia, aby zákazníci využívali čo najviac ich služieb a maximalizovali tak ich výnos na zákazníka.

Graf č. 7 zobrazuje vývoj podielu prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ktoré sú súčasťou balíčkov služieb a podiel samostatných prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. Do balíčka služieb úrad zahrnul poskytovanie prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení ako tzv. doubleplay a tripleplay. Podiel balíčkov služieb má rastúcu tendenciu. V priebehu rokov 2011-2014 stúpol počet zákazníkov, ktorí využívajú balíčky služieb z 8,67 % na konci roku 2011 na súčasných 34,83 %, čo tvorí medziročný nárast o 26,16 %. Podiel samostatných prístupov klesol od roku 2011 z 91,33 % ku koncu roka 2014 na 65,17 %. V súčasnosti 1/3 pripojení k verejnej telefónnej sieti tvoria pripojenia, ktoré sú súčasťou balíčka služieb.

Graf č. 7 Vývoj percentuálneho podielu prístupu koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti, ako súčasť balíčka služieb a samostatného prístupu k verejnej telefónnej službe v pevnom umiestnení



Graf č. 8 Percentuálny podiel spoločností poskytujúcich balíčky služieb k 31.12.2014



Ako zobrazuje vyššie uvedený graf najväčší podiel pri poskytovaní balíčkov služieb, ktoré obsahujú verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení má spoločnosť ST. Táto spoločnosť mala ku koncu roka 2014 podiel 59 %, za touto spoločnosťou nasledovala spoločnosť UPC Broadband Slovakia, s.r.o. s trhovým podielom 21 %. Tretím najväčším poskytovateľom balíčkov služieb bola v roku 2014 spoločnosť Orange. Ako bolo už vyššie spomenuté, spoločnosti pôsobiace na maloobchodnom trhu č. 6 sa snažia maximalizovať výnos na zákazníka ponúkaním čo najväčšieho počtu služieb. Ku koncu roka 2014 žiadna spoločnosť neponúkala na

našom území kombináciu štyroch a viacerých služieb tzv. quadro-play a penta-play. Pri poskytovaní prístupov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení v balíčku služieb typu triple-play mala ku koncu roka 2014 najvyšší trhovú podiel na úrovni 38 % spoločnosť UPC Broadband Slovakia s.r.o., za ňou nasledovala spoločnosť ST s trhovým podielom vo výške 28 % a tretí najvyšší podiel dosiahla spoločnosť Orange vo výške 24 %. Ostatné spoločnosti spolu dosiahli trhovú podiel vo výške 10 %.

2.3.2 Územné vymedzenie maloobchodného trhu č. 6

Podľa § 3 ods. 6 zákona o ochrane hospodárskej súťaže priestorový relevantný trh je vymedzený územím, na ktorom sú súťažné podmienky také homogénne, že toto územie môže byť odčlenené od ostatných území s odlišnými súťažnými podmienkami. Úrad pri územnom vymedzení trhu vychádzal z vecného vymedzenia relevantného trhu.

Každý podnik poskytujúci verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia uplatňuje voči svojim koncovým užívateľom porovnateľné podmienky za porovnateľných okolností a súťažné podmienky sú na celom území Slovenskej republiky dostatočne homogénne. Verejná telefónna služby v pevnom mieste nie je žiadnym podnikom ponúkaná v jednotlivých územných celkoch, resp. lokalitách za výrazne rozdielných podmienok. Pri priestorovom vymedzení trhu úrad zohľadňuje národný trh.

Vzhľadom k tomu, že úrad neidentifikoval v rámci územia Slovenskej republiky jednoznačne ohraničené územie, na ktorom by boli súťažné podmienky výrazne odlišné od ostatných lokalít, z geografického hľadiska úrad definoval maloobchodný trh č. 6 ako celé územie Slovenskej republiky.

Z geografického hľadiska je relevantným trhom celé územie Slovenskej republiky.

2.4 Kritérium č. 1 - existencia podstatných a trvalých prekážok vstupu

Prvým kritériom trojkritériálneho testu je existencia podstatných a trvalých prekážok vstupu, pri posudzovaní tohto kritéria je potrebné brať do úvahy i možnosť prekonania prekážok vstupu v rámci príslušnej lehoty.

Podľa bodu 12 preambuly Odporúčania pokiaľ ide o prvé kritérium, na účely tohto odporúčania sú relevantné dva druhy prekážok vstupu, a to štrukturálne prekážky a právne alebo regulačné prekážky. Štrukturálne prekážky vstupu vyplývajú z prvotných nákladov alebo z podmienok dopytu, ktoré vytvárajú asymetrické podmienky pre etablovaných a nových účastníkov, čo brzdí nových účastníkov alebo im bráni vstúpiť na nový trh. Napríklad podstatné štrukturálne prekážky môžu existovať, ak sú pre trh príznačné nákladové výhody, veľké úspory z rozsahu a/alebo úspory zo sortimentu, obmedzenia kapacity a vysoké stratené náklady. Štrukturálna prekážka tohto typu môže vzniknúť aj v prípade, keď poskytovateľ vyžaduje sieťový komponent, ktorý nemožno technicky zduplicovať alebo ho možno zduplicovať, no náklady na výrobu duplikátu sú ekonomicky nevýhodné pre konkurentov⁷.

Úrad zisťoval či prekážky vstupu a ďalšieho rozvoja na predmetnom trhu sú vysoké resp. nízke a či existuje možnosť vstupu na trh pre potenciálnych konkurentov. Neexistencia reálnej, či potenciálnej konkurencie by bola významným ukazovateľom toho, že prekážky vstupu na predmetný trh sú významné pre podniky, ktoré by mali záujem poskytovať verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia.

Úrad zisťoval prítomnosť veľkých a trvalých prekážok štrukturálnej povahy, ktoré bránia vstupu na tento trh a konštatuje, že takúto prekážku by mohla predstavovať finančná náročnosť vybudovať vlastnú infraštruktúru. Avšak s ohľadom na technologický vývoj, rýchlo postupujúcu konvergenciu sietí a služieb, a na uložené povinnosti ostatných relevantných trhoch úrad konštatuje, že táto prekážka bola odstránená a nebráni vstupu na tento trh. Predpokladom pôsobenia na tomto trhu je prístup ku koncovým zákazníkom za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Vstup na tento trh nevyžaduje duplicitnú infraštruktúru. Väčšina prístupov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení je poskytovaná na vlastnej infraštruktúre podnikov. Podniky využívajúce aktuálne vlastnú infraštruktúru len pre poskytovanie služieb prístupu k sieti Internet môžu ľahko vstúpiť na maloobchodný trh prístupu za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a ponúkať obe služby spolu, teda aj verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení aj internet.

Okrem poskytovania prístupu k vlastnej sieti v pevnom umiestnení môžu podniky relatívne ľahko vstúpiť na maloobchodný trh prístupu za účelom

⁷ bod 12 preambuly Odporúčania komisie z 9.10.2014 o relevantných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronických komunikácií podliehajúcich regulácii ex ante

poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení využitím veľkoobchodných vstupov z regulovaných trhov ako napr. veľkoobchodný prenájom účastníckej prípojky WLR od spoločnosti ST, uvoľnený prístup, alebo prístup k dátovému toku bitstream. Ak podnik odoberá veľkoobchodný širokopásmový prístup za účelom poskytovania širokopásmového prístupu svojim koncovým užívateľom, môže ľahko vstúpiť na maloobchodný trh prístupu za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a ponúkať obe služby spolu, teda aj verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení aj internet. Úrad skúmal predovšetkým existenciu skutočnej a potenciálnej konkurencie na predmetnom trhu, možnosti vstupu nových účastníkov trhu a posúdil prekážky ďalšieho rozvoja konkurencie na predmetnom trhu.

Aktuálne, viac ako 50 spoločností poskytuje službu prístupu bytových a nebytových zákazníkov do pevnej verejnej telefónnej siete v pevnom umiestnení spočívajúcu v zriadení prístupu k pevnej verejnej telefónnej sieti a sprístupnení verejnej telefónnej služby bytovým a nebytovým zákazníkom. Z toho 14 spoločností má navzájom medzi sebou uzavretú veľkoobchodnú zmluvu o prepojení sietí s iným podnikom. Spoločnosť Net-Connect s.r.o. má uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí za účelom poskytovania tranzitu volaní zostavených v zahraničí, ale na území Slovenska neposkytuje služby prístupu k pevnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov.

Tabuľka č.1. znázorňuje prehľad zmlúv o prepojení medzi podnikmi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení.

| Prehľad zmlúv o prepojení sietí | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------|-----------|-------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------|
| Zmluvy o prepojení sietí medzi podnikmi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení. | | | | | | | | | | | | | |
| | ANTIK Telecom, s.r.o. | DH Telecom s.r.o. | BENESTRA, s. r. o. | Inomanet s.r.o. | IPfon, s.r.o. | Orange Slovensko a.s. | Slovak Telekom a.s. | Slovanet a.s. | SWAN a.s. | TRNAVATEL, spol. s.r.o. | UPC BROADBAND SLOVAKIA s.r.o. | VM Telecom, s.r.o. | ŽSR – ŽT, o.z. |
| ANTIK Telecom, s.r.o. | | | ✓ | | | | ✓ | | | | | | |
| DH Telecom s.r.o. | | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | | | | |
| BENESTRA, s. r. o. | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Inomanet s.r.o. | | | ✓ | | | | | | | | | | |
| IPfon, s.r.o. | | | ✓ | | | | ✓ | | | | | | |
| Orange Slovensko a.s. | | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ |
| Slovak Telekom a.s. | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Slovanet a.s. | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | ✓ |
| SWAN a.s. | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|--|--|---|---|---|--|--|---|---|
| TRNAVATEL, spol. s.r.o. | | | | | | | ✓ | | | | | |
| UPC BROADBAND SLOVAKIA s.r.o. | | | ✓ | | | | ✓ | | | | | |
| VM Telecom, s.r.o. | | | ✓ | | | | ✓ | | | | | ✓ |
| ŽSR – ŽT, o.z. | | | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | |
| Net-connect s.r.o. | | | | | | | ✓ | | | | | |

Tabuľka č. 2. znázorňuje prehľad zmlúv o prepojení medzi podnikmi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení a verejnú telefónnu službu v mobilnej sieti

| Prehľad zmlúv o prepojení sietí | | | |
|---|------------------------|----------------------|---------------------|
| Zmluvy o prepojení sietí medzi podnikmi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení a verejnú telefónnu službu v mobilnej sieti. | | | |
| | Orange Slovensko, a.s. | Slovak Telekom, a.s. | O2 Slovakia, s.r.o. |
| BENESTRA, s.r.o. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Orange Slovensko, a.s. | | ✓ | ✓ |
| Slovak Telekom a.s. | ✓ | | ✓ |
| Slovanet a.s. | ✓ | ✓ | |
| SWAN a.s. | ✓ | ✓ | |
| O2 Slovakia, s.r.o. | ✓ | ✓ | |
| ŽSR – ŽT, o.z. | ✓ | ✓ | |
| DH Telecom s.r.o. | | ✓ | ✓ |
| Net-connect s.r.o. | ✓ | ✓ | ✓ |
| UAB Raystorm org.zl. | ✓ | ✓ | ✓ |
| VM Telecom, s.r.o. | | | ✓ |

Začiatkom roka 2015 oznámila spoločnosť O2 Czech Republic, a.s., organizačná zložka O2 Slovensko (od 1.5.2015 O2 Business Servis Slovensko, a.s., organizačná zložka O2 Czech Republic, a.s.) svoj zámer začať poskytovať ešte v priebehu tohto roka verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení pre nebytových zákazníkov. Spoločnosť O2 Business Servis Slovensko, organizačná zložka O2 Czech Republic, a.s. v liste zo dňa 15.4.2015 uviedla, že [REDACTED]

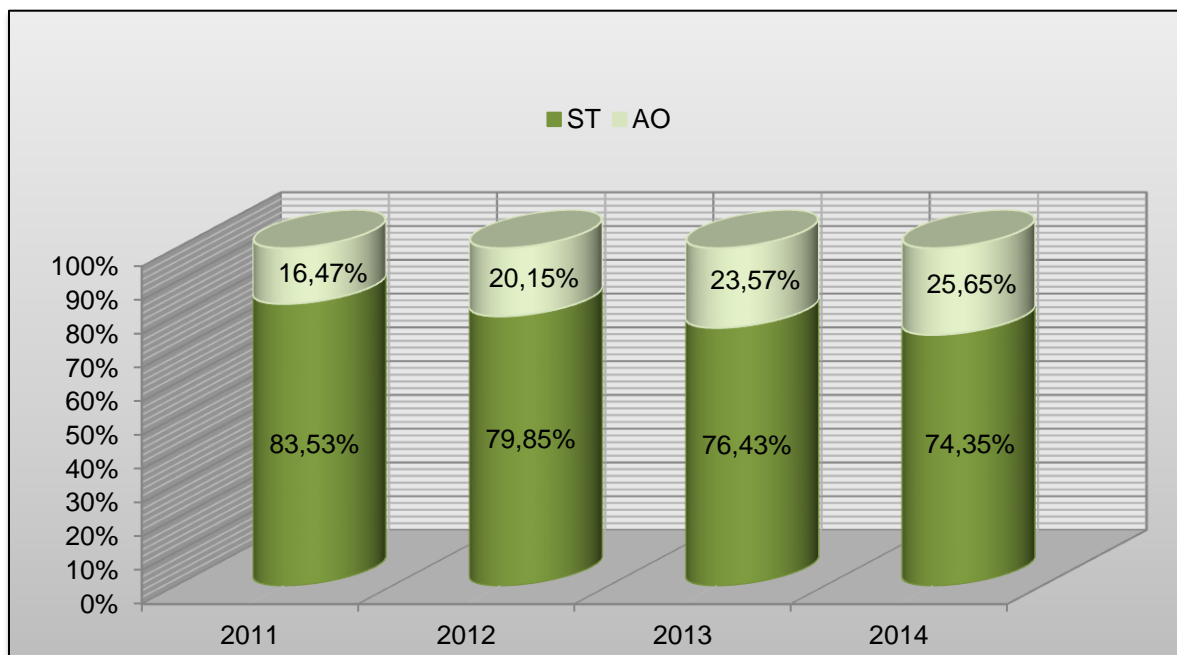
[REDACTED] Uvedené vyjadrenie bolo označené spoločnosťou O2 Business Servis Slovensko, organizačná zložka O2 Czech Republic, a.s. ako predmet obchodného tajomstva.

V súčasnosti na maloobchodnom trhu č. 6 pôsobí viac ako 50 podnikov, z toho 13 spoločností má uzatvorenú zmluvu o prepojení elektronických komunikačných sietí s iným podnikom. Ostatní malí prevádzkovatelia, ktorí poskytujú prístup pre bytových a nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby nemajú podpísanú zmluvu o prepojení so žiadnym iným podnikom a verejnú telefónnu službu poskytujú v režime tzv. host'ovaných čísel, alebo ako opakovaný predaj. Podnikmi, ktoré nemajú uzatvorenú zmluvu o prepojení so žiadnym iným podnikom a poskytujú prístup za účelom verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení sú: Unient Communications SK s.r.o., Peoplefone Slovakia, s.r.o., DSi data, s.r.o., GAYA s.r.o., VNET a.s., Danube Facility Services, s.r.o., U.S. Steel s.r.o., DNV ENERGO a.s., AXOFONE s.r.o., Imafex s.r.o., Prvá internetová, s.r.o., KLF-ENERGETIKA a.s., EuroCity, s.r.o., e-Net s.r.o., LAST MILE spol. s.r.o., RAINSIDE s.r.o., Fiber Network Myjava s.r.o., NT COM s.r.o., Petényi Tivadar TPservis, RadioLAN s.r.o., Inomanet s.r.o., Progres-T, s.r.o., ACS s.r.o., S.A.spol s.r.o., ATRIS spol. s.r.o. Snina, GIMEX Slovakia s.r.o., Daktela SK, s.r.o., CHIRANA-PREMA Energetika s.r.o., DELTA Online s.r.o., ApliSoft s.r.o., Primanet spol. s.r.o., SkyLAN s.r.o., EHS, s.r.o., MCNET.SK s.r.o., GiTy-Slovensko a.s., ha-vel Slovakia s.r.o., Virtual Office Services, s.r.o., ALISON Slovakia s.r.o., Verizon Communications Slovakia, s.r.o., Mopos Communications s.r.o. Slovenský plynárenský priemysel a.s. a Chemosvit a.s.

Úrad pre celistvú predstavu o situácii na maloobchodnom trhu pri hodnotení výšky trhových podielov vyhodnocoval samostatne:

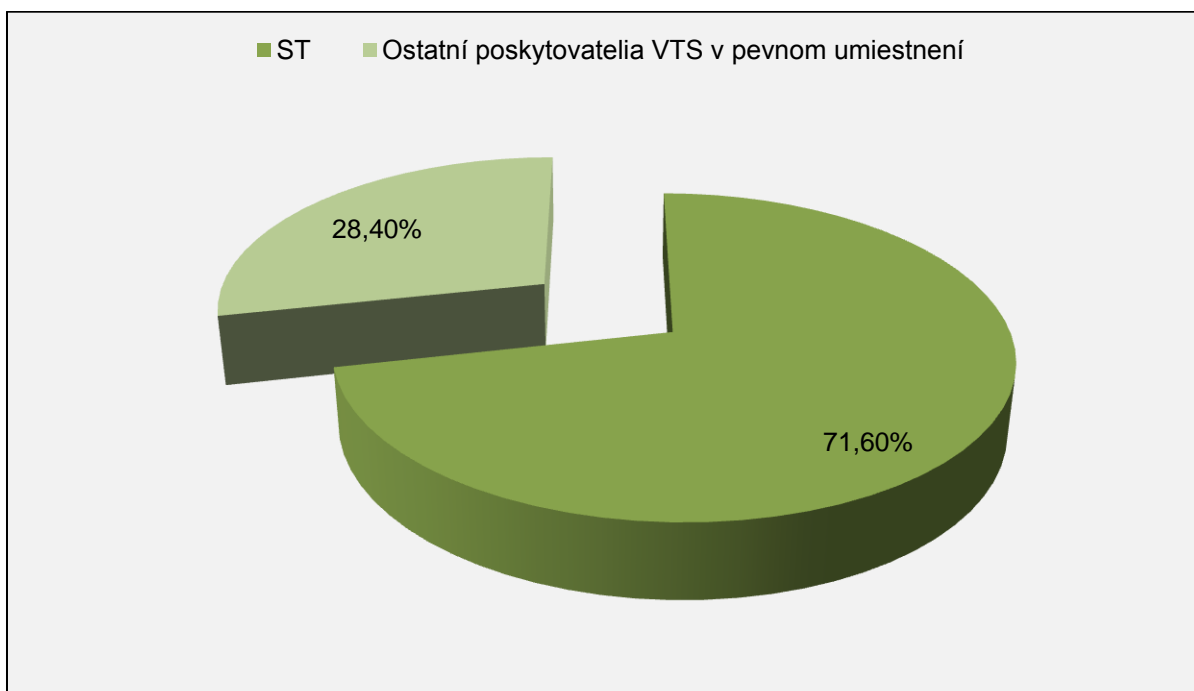
1. vývoj trhových podielov spoločnosti ST na jednej strane a tých podnikov, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí aspoň s jedným podnikom (alternatívni operátori AO) na strane druhej a,
2. podiel spoločnosti ST na jednej strane a všetkých ostatných podnikov poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, vrátane tých podnikov, ktoré nemajú uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí so žiadnym podnikom (vrátane lokálnych podnikov) k 31.12. 2014.

Graf č. 9 - Vývoj trhových podielov priamo prepojených podnikov na základe počtu prístupov koncových zákazníkov za účelom verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení



V grafe č. 9 je zachytený vývoj trhových podielov spoločnosti ST a AO za roky 2011 až 2014 vypočítaný na základe celkového počtu prístupov bytových a nebytových zákazníkov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Uvedené údaje znázorňujú postupný nárast podielu alternatívnych operátorov na celkovom počte pripojení koncových užívateľov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Relatívna podielová pozícia spoločnosti ST sa v sledovanom období postupne znižovala z 83,53 % ku koncu roka 2011 na 74,35 % ku koncu roka 2014. Podiel alternatívnych operátorov bol k tomuto dátumu na úrovni 25,65 %. Situáciu na maloobchodnom trhu prístupu k verejnej telefónnej sieti pre bytových a nebytových zákazníkov v pevnom umiestnení po pripočítaní prístupov podnikov, ktorí nemajú uzatvorenú zmluvu o prepojení so žiadnym iným podnikom znázorňuje graf č. 10, v ktorom sú zobrazené trhové podiely všetkých podnikov poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti pre bytových a nebytových zákazníkov v pevnom umiestnení.

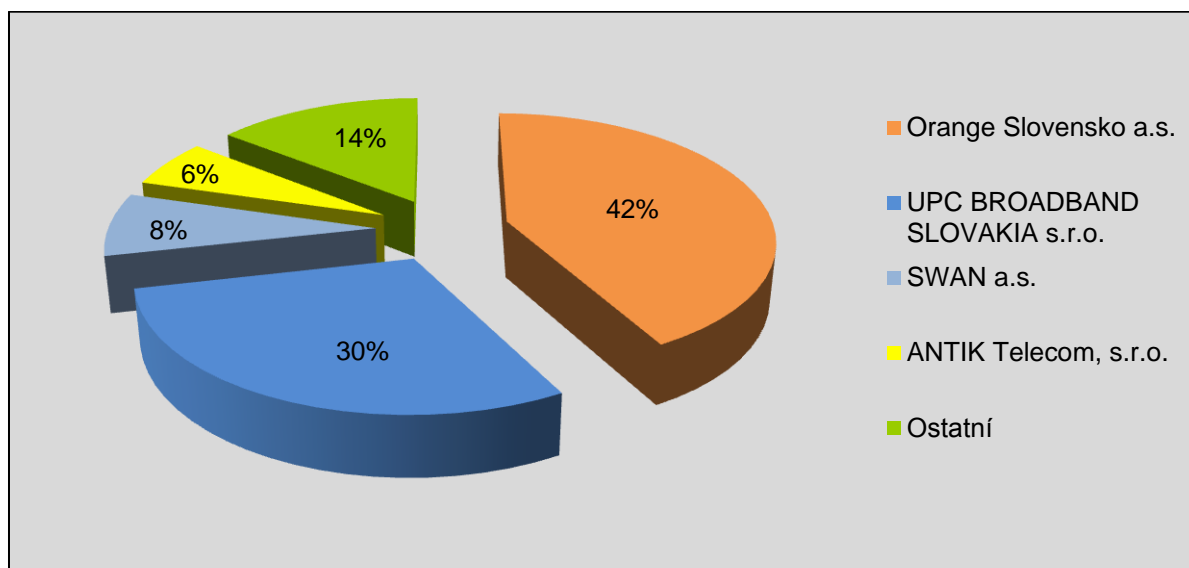
Graf č. 10 – Trhový podiel spoločnosti ST a všetkých ostatných podnikov (vrátane lokálnych) poskytujúcich prístup koncových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení k 31.12.2014



Z grafu č. 10 vidieť, že po pripočítaní trhového podielu lokálnych podnikov, ktoré nemajú uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí so žiadnym podnikom (ďalej len „lokálne podniky“), klesol trhový podiel spoločnosti ST ku koncu roka 2014 o 2,75 %. Spoločnosť ST mala teda trhový podiel 71,60 % z celkového počtu prístupov bytových a nebytových koncových zákazníkov v pevnom umiestnení. Ostatné podniky, ktoré poskytujú prístup koncovým zákazníkom k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení majú trhový podiel 28,40 %.

Podiel jednotlivých alternatívnych operátorov je znázornený v grafe č. 11. Tento podiel je vypočítaný na základe počtu prístupov alternatívnych operátorov bez započítania prístupov spoločnosti ST.

Graf č. 11 - Percentuálny podiel najväčších operátorov poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení k 31.12.2014 bez zahrnutia spoločnosti ST



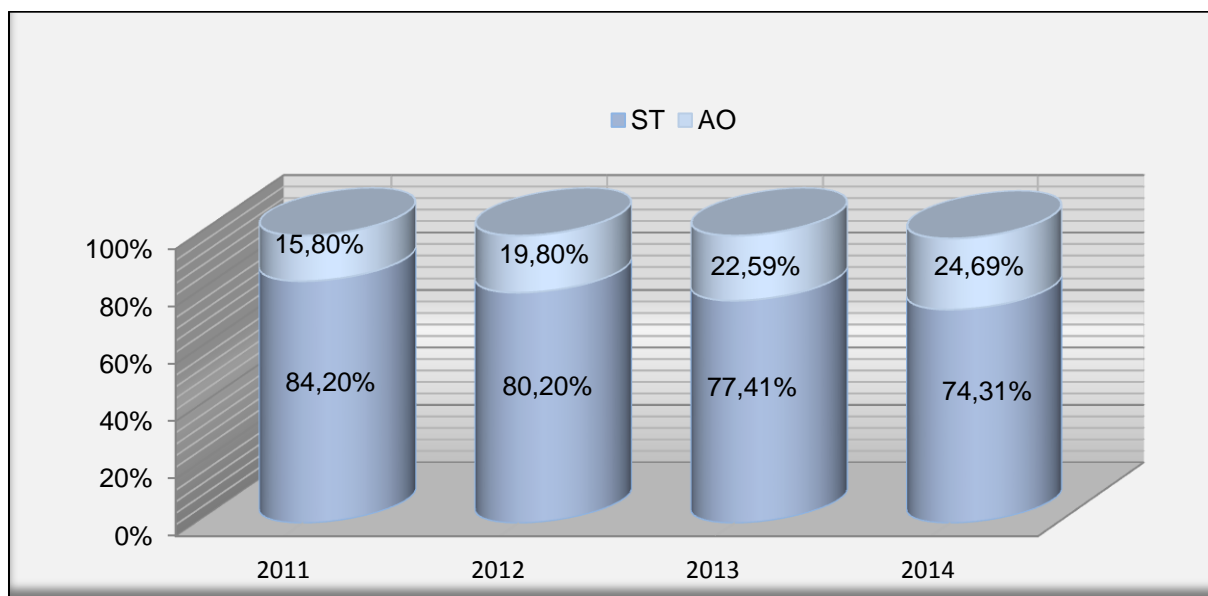
Spoločnosť Orange má podiel na úrovni 42 % a prístup k verejnej telefónnej sieti poskytuje pre koncových zákazníkov na celom území Slovenska. Druhý najväčší podiel má spoločnosť UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o., ktorá má podiel na úrovni 30 % a poskytuje prístup k verejnej telefónnej sieti v 31 mestách. Tretím najväčším operátorom, ktorý poskytuje verejnú telefónnu službu pre bytových aj nebytových zákazníkov je spoločnosť Swan, a.s. s trhovým podielom 8 %, ktorá poskytuje prístup k verejnej telefónnej sieti pre koncových užívateľov na celom území Slovenska. Štvrtým operátorom, ktorý dosiahol podiel 6 % je spoločnosť Antik Telecom, s.r.o. Táto spoločnosť poskytuje prístup k verejnej telefónnej sieti koncovým užívateľom na východnom Slovensku najmä v lokalitách Košice, Vranov, Humenné, Trebišov, Poprad, Svit, Stropkov, Sečovce, Veľké Kapušany, Kráľovský Chlmec, Čierna nad Tisou, Gelnica a v ich okolí a na strednom Slovensku v Žarnovici, Novej Bani, Poltári, Hnúšti a okolí. Kumulatívne dosiahli ostatné podniky trhovú podiel na úrovni 14 %. Okrem spoločnosti TRNAVATEL, spol. s.r.o., ktorá poskytuje služby pre svojich koncových užívateľov výlučne len v meste Trnava, ostatné spoločnosti poskytujú prístup k verejnej telefónnej sieti pre koncových užívateľov na celom území Slovenska.

Na základe vyššie uvedeného je zrejmé, že na predmetnom trhu je vzhľadom na veľkosť územia a počet obyvateľov dostatok podnikov, ktoré poskytujú verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia a koncový užívateľ má možnosť si vybrať, od ktorého poskytovateľa verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení bude odoberať služby.

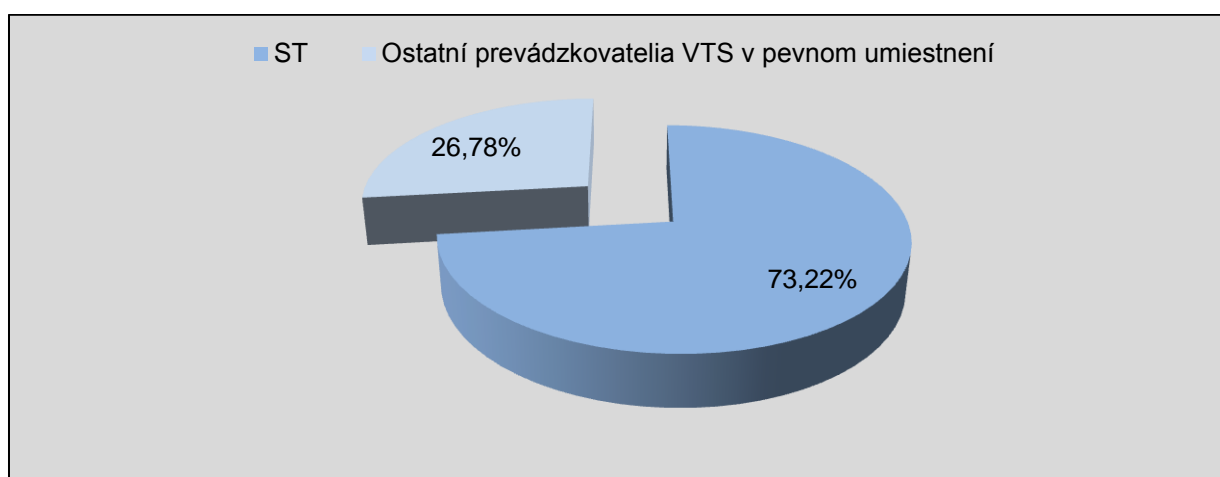
V nasledujúcom grafe č. 12 úrad uvádza vývoj trhových podielov spoločnosti ST a alternatívnych operátorov vyjadrený celkovým počtom prístupov bytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. Ku koncu roku 2011

dosahoval trhový podiel prístupov bytových zákazníkov spoločnosti ST 84,20 %, zatiaľ čo k 31.12.2014 sa jej podiel znížil na úroveň 74,31 %, t. z. v sledovanom období sa podiel spoločnosti ST, a.s. vyjadrený počtom bytových pripojení znížil o 9,89 %. Celkový podiel alternatívnych operátorov ku koncu roka 2014 stúpol na úroveň 24,69 %.

Graf č. 12 - Vývoj percentuálneho podielu prístupov bytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení



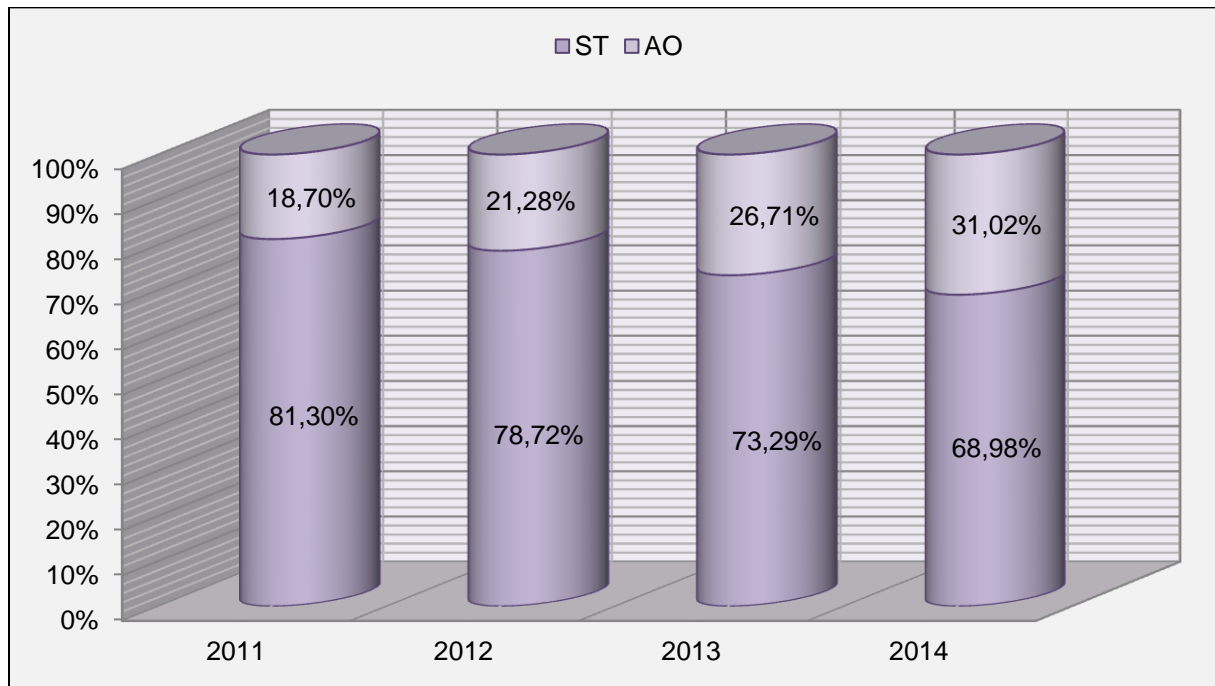
Graf č. 13 – Trhový podiel na základe počtu prístupov bytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, vrátane lokálnych podnikov, k 31.12.2014



V grafe č. 13 sú zobrazené trhové podiely všetkých podnikov (vrátane lokálnych), ktoré poskytujú prístup k verejnej telefónnej sieti pre bytových zákazníkov v pevnom umiestnení. Z grafu je vidieť, že po pripočítaní trhového podielu aj lokálnych podnikov poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových

zákazníkov klesol trhový podiel spoločnosti ST o 1,09 %. Spoločnosť ST mala teda trhový podiel k 31.12.2014 73,22 % z celkového počtu prístupov bytových zákazníkov pevnom umiestnení. Podiel ostatných poskytovateľov prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení bol k 31.12.2014 na úrovni 26,78 %.

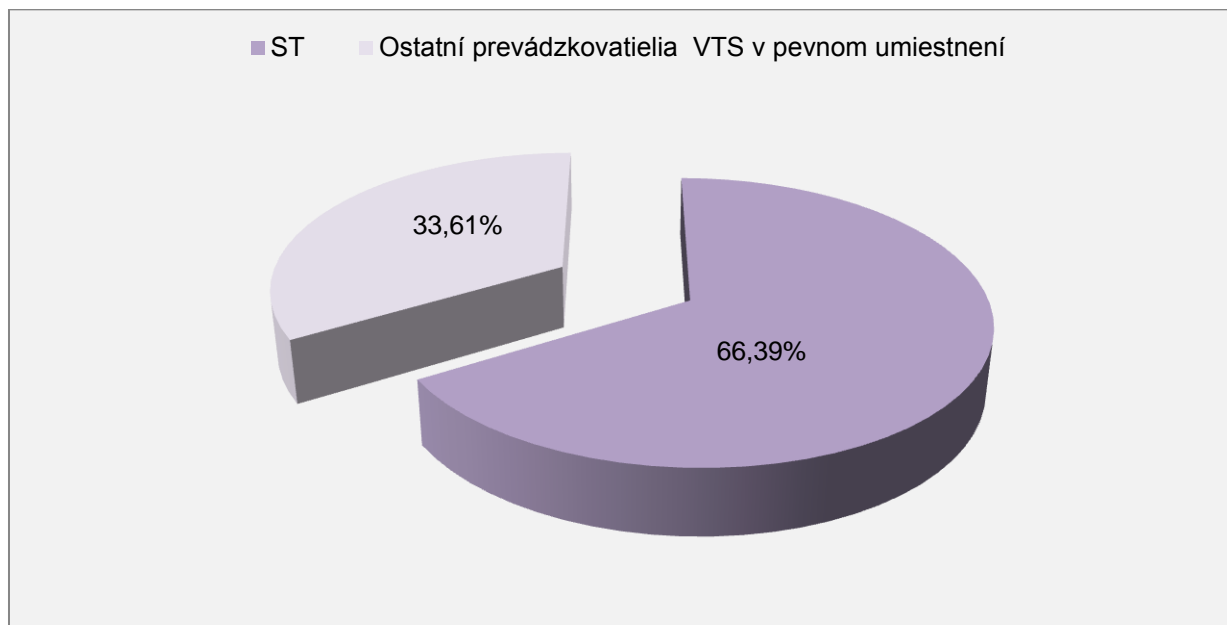
Graf č. 14 - Vývoj percentuálneho podielu prístupov nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení



Graf č. 14 znázorňuje vývoj trhového podielu prístupov nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení od roku 2011 do konca roka 2014. Podiel spoločnosti ST na celkovom počte prístupov nebytových zákazníkov sa postupne znižoval. Trhová pozícia ST na počte prístupov nebytových zákazníkov postupne klesla z 81,30 % k 31.12.2011 až na 68,98 % k 31.12.2014, čo predstavuje pokles trhového podielu spoločnosti ST o 12,32 % za sledované obdobie štyroch rokov. Naopak nárast zaznamenal trhový podiel alternatívnych operátorov, ktorý ku koncu roka 2014 dosiahol úroveň 31,02 %.

Percentuálne vyjadrené podiely prístupov nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení k 31.12.2014 zobrazuje graf č. 15. Úrad zobrazil v grafe podiel spoločnosti ST a podiely ostatných spoločností poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti nebytovým zákazníkom. V podiele ostatných spoločností je započítaný aj podiel lokálnych poskytovateľov prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre nebytových zákazníkov. Percentuálny podiel spoločnosti ST naďalej klesá a k 31.12.2014 dosiahol úroveň 66,39 %. Podiel ostatných poskytovateľov pripojenia k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre nebytových zákazníkov zaznamenal nárast a k 31.12.2014 dosiahol úroveň 33,61 %.

Graf č. 15 Trhový podiel na základe počtu prístupov nebytových zákazníkov k verejnej telefónnej sieti vrátane lokálnych podnikov k 31.12.2014



Reálnymi konkurentmi na predmetnom trhu sú podniky poskytujúce verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia.

Zo získaných podkladov a informácií vyplýva, že ostatné podniky sú schopné svojimi službami na tomto trhu konkurovať spoločnosti ST, ako aj medzi sebou navzájom, a ani podnik s vysokým podielom na trhu ako je spoločnosť ST sa nemôže správať nezávisle od ostatných konkurentov, pretože koncový zákazník môže bez väčších ťažkostí zmeniť spoločnosť poskytujúcu prístup k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení.

Na začiatku júna 2014 úrad zverejnil vo svojom Vestníku a na internete Otvorenú verejnú výzvu podnikom poskytujúcim prístup k verejnej telefónnej sieti na vydanie verejného prísľubu o nepožadovaní priamej platby od koncového zákazníka pri jeho odchode k inému podniku za prenesenie telefónneho čísla. Operátori napokon zareagovali na otvorenú verejnú výzvu úradu a od 1.1.2015 prestali účtovať odchádzajúcim koncovým zákazníkom poplatok za prenesenie čísla k inému poskytovateľovi.

Úrad sa v rámci hodnotenia situácie na maloobchodnom trhu č. 6 zameril na konkrétne ponuky pre koncových užívateľov, ale pre veľký rozsah ponúk do tabuľky č. 3 zobrazil len niektoré z nich. Úrad vychádzal z ponúk, ktoré mali spoločnosti zverejnené na svojich internetových stránkach 1.júla 2015.

Tabuľka č. 3

| spoločnosť | typ zákazníka | zariadenie TP | hlasový program | cena s DPH | viazanosť | voľné minúty |
|------------------------|--------------------|---|---|------------|----------------|--|
| Slovak Telekom, a.s. | bytoví aj nebytoví | 47,99€ s DPH - bez viazanosti, 1,00€ s DPH s viazanosťou 12 mesiacov, 100€ s DPH zriadenie TP samoinštaláciou, 130€ zriadenie TP prostredníctvom technika | pevná linka základ | 13,90€ | bez viazanosti | bez voľných minút |
| Slovak Telekom, a.s. | bytoví | | Doma Happy S | 10,00 € | bez viazanosti | 50 voľných minút |
| Slovak Telekom, a.s. | bytoví | | Doma Happy M | 15,00 € | bez viazanosti | 100 voľných minút + voľné minúty v slabej a víkendovej prevádzke |
| Slovak Telekom, a.s. | bytoví | | Doma Happy L | 20,00 € | bez viazanosti | 400 voľných minút + bezplatné volania v slabej, silnej a víkendovej prevádzke v rámci SR |
| Slovak Telekom, a.s. | nebytoví | | Biznis Uni | 13,90 € | bez viazanosti | bez voľných minút |
| Slovak Telekom, a.s. | nebytoví | | Biznis prémium | 47,99 € | bez viazanosti | bez voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví | 11 € | domáca linka | 6,00 € | bez viazanosti | 180 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví | 11 € | domáca linka mesto a medzimest o 30+ | 4,92 € | bez viazanosti | 30 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví | 11 € | domáca linka mesto a medzimest o 30 | 3,34 € | bez viazanosti | 30 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví | 11 € | domáca linka mesto a medzimest o 60 | 6,50 € | bez viazanosti | 60 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | nebytoví | 11 € | firemná linka všetky siete 50 | 8,87 € | bez viazanosti | 50 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | nebytoví | 11 € | firemná linka všetky siete 150 | 14,79 € | bez viazanosti | 150 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | nebytoví | 11 € | firemná linka mesto a medzimest o štart | 6,89 € | bez viazanosti | bez voľných minút |

| | | | | | | |
|-------------------------------|------------------|---|---------------------------------------|---|----------------------|---|
| Orange Slovensko, a.s. | nebytoví | 11 € | firemná linka mesto a medzimest o 100 | 9,86 € | bez viazanosti | 100 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví/ nebytoví | neuveďená | fibertel mesto a medzimest o 30+ | 4,92 € | bez viazanosti | 30 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví/ nebytoví | neuveďené | fibertel všetky siete 60 | 7,89 € | bez viazanosti | 60 voľných minút |
| Orange Slovensko, a.s. | bytoví/ nebytoví | neuveďené | fibertel všetky siete 120 | 8,98 € | bez viazanosti | 120 voľných minút |
| UPC Broadband Slovakia s.r.o. | bytoví/ nebytoví | 3€ samoinštalácia, alebo inštalácia technikom spoločnosti UPC 15€ | UPC Telefón basic | 2,9€ v cene je zahrnutý aj mesačný prenájom za modem v hodnote 0,90€ | 24 mesačná viazanosť | bez voľných minút |
| UPC Broadband Slovakia s.r.o. | bytoví/ nebytoví | | UPC Telefón 120 | 7,90€ v cene je zahrnutý aj mesačný prenájom za modem v hodnote 0,90€ | 24 mesačná viazanosť | 120 voľných minút kamkoľvek, vrátane mobilov |
| UPC Broadband Slovakia s.r.o. | bytoví/ nebytoví | | UPC Telefón 360 | 12,90 € v cene je zahrnutý aj mesačný prenájom za modem v hodnote 0,90€ | 24 mesačná viazanosť | 360 voľných minút kamkoľvek, vrátane mobilov |
| UPC Broadband Slovakia s.r.o. | bytoví/ nebytoví | | UPC Telefón Nonstop | 17,90€ v cene je zahrnutý aj mesačný prenájom za modem v hodnote 0,90€ | 24 mesačná viazanosť | Bezplatné volania do pevných a mobilných sietí, VoIP čísla v SR a pevných sietí 20 vybraných európskych krajín patriacich do Tarifného pásma 0, zadarmo v sieti UPC |
| SWAN, a.s. | bytoví | 29,90 € | Komfort S | 5,99 € | bez viazanosti | 100 voľných minút + neobmedzené volania SR |
| SWAN, a.s. | bytoví | 9,90 € | Komfort M | 7,99 € | 12 mesačná viazanosť | 200 voľných minút +neobmedzené volania na SR |
| SWAN, a.s. | bytoví | 1,00 € | Komfort L | 11,99 € | 24 mesačná viazanosť | 400 voľných minút +neobmedzené volania na SR |

| | | | | | | |
|-----------------------|----------|--------------|--------------|---|----------------|---|
| SWAN, a.s | bytoví | 29,90 € | Komfort XL | 19,99 € | bez viazanosti | volania v SR zdarma plus hovory v rámci vybraných štátov EU, USA a Švajčiarska |
| SWAN, a.s | nebytoví | podľa dopytu | | | | |
| Antik Telekom, s.r.o. | bytoví | zadarmo | Volám 40 | 3€- zákazníci bez predplatenéh o programu Antik internet, 0€ zákazníci s programom Antik internet | neuvedené | 40 voľných minút do mobilných a pevných sietí a 40 krajín frekvent zóny, Zákazník so službou Antik Internet získa na 3 mesiace volací program Volám 100 zadarmo! Po pretelefonovaní voľných minút v každom hovore po 5 minúte volania bezplatne! Platí pre hovory do pevných sietí na Slovensku. |
| Antik Telekom, s.r.o. | bytoví | zadarmo | Volám 100 | 7€ bez programu Antik internet, 4,20€ s programom Antik Internet | neuvedené | 100 voľných minút do mobilných a pevných sietí a 40 krajín frekvent zóny, Zákazník so službou Antik Internet získa na 3 mesiace volací program Volám 100 zadarmo! Po pretelefonovaní voľných minút v každom hovore po 5 minúte volania bezplatne! Platí pre hovory do pevných sietí na Slovensku. Prenos čísla zadarmo! |
| Antik Telekom, s.r.o. | bytoví | zadarmo | Volám často | 15,00 € | neuvedené | 2000 voľných minút do pevných sietí a 40 krajín frekvent zóny |
| Antik Telekom, s.r.o. | nebytoví | zadarmo | Volám Biznis | 9,00 € | neuvedené | 200 minút do pevných sietí a 40 krajín frekvent zóny, zákazník so službou Antik Internet získa na 3 mesiace volací program Volám 100 zadarmo! |

| | | | | | | |
|--------------------------|----------|--------------|--|---------|-------------------|--|
| ŽSR-ŽT, o.z. | bytoví | 19,52 € | Home phone | 9,96 € | bez viazanosti | v sieti ŽT neobmedzene, do pevných sietí na SR 0,03 |
| ŽSR-ŽT, o.z. | nebytoví | 19,52 € | Base Phone/IP Base phone | 19,52 € | bez viazanosti | neobmedzené volania v rámci telefónnej siete ŽSR-ŽT, do pevných sietí v SR 0,0398€, do GSM sietí 0,1952€ |
| ŽSR-ŽT, o.z. | nebytoví | 19,52 € | Rail Phone/IP rail Phone | 25,90 € | bez viazanosti | v sieti ŽT neobmedzene, do iných sietí nie je povolené telefonovanie |
| ŽSR-ŽT, o.z. | nebytoví | 19,52 € | ŽT Flat phone | 39,43 € | bez viazanosti | v sieti ŽT a v pevných sieťach SR neobmedzene do sietí GSM 0,1952 € |
| Slovanet, a.s. | bytoví | neuvadené | Ušetríte Viac Doma | 0,00 € | neuvadené | bez mesačných poplatkov, v sieti Slovanet zadarmo, volania už od 0,0359 € za minútu |
| Slovanet, a.s. | bytoví | neuvadené | Ušetríte Viac | 3,90 € | neuvadené | bezplatné volania v sieti Slovanet |
| Slovanet, a.s. | bytoví | neuvadené | Ušetríte Viac Doma+ Balík Fix I | 7,93 € | neuvadené | neobmedzené telefonovanie do všetkých domácich pevných sietí |
| Slovanet, a.s. | bytoví | neuvadené | Ušetríte Viac + Balík Fix II | 3,95 | neuvadené | neobmedzené volania do všetkých domácich pevných sietí v slabej prevádzke |
| BENESTRA , s.r.o. | nebytoví | podľa dopytu | | | | |
| VM Telecom, s.r.o. | bytoví | 0 € | VIPTel S | 0,00 € | bez viazanosti | do sieti Vip tel zadarmo, do pevných sietí SR 0,0390€, do mobilných sietí SR 0,11€ |

| | | | | | | |
|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------|---------|----------------|---|
| VM Telecom, s.r.o. | bytoví | 0 € | VIPTel M | 6,99 € | bez viazanosti | obsahuje 233 minút do pevnej siete alebo 77 minút do mobilnej siete, do siete VIP Tel zadarmo, do pevných sietí SR 0,030€, do mobilných sietí v SR 0,090€, zvýhodnené volania do 5 destinácií |
| VM Telecom, s.r.o. | bytoví | 0 € | VIPTel L | 29,99 € | bez viazanosti | obsahuje 1250 voľných minút do pevnej siete alebo 375 voľných minút do mobilnej siete, do 15 destinácií zvýhodnené volania, do siete Vip Tel zadarmo, do pevných sietí SR 0,024, do mobilných sietí SR 0,080€ |
| VM Telecom, s.r.o. | nebytoví | 0 € | VIPTel S biznis | 3,00 € | bez viazanosti | neobsahuje žiadne voľné minúty, cenník je ako pri programe VIPTel S, prvé dva mesiace na vyskúšanie zadarmo |
| DH Telecom, s.r.o. | bytoví/ nebytoví | podľa dopytu | | | | |
| Dsi data, s.r.o. | bytoví/ nebytoví | 2,02€ jednorázovo | základná služba | 1,01 € | bez viazanosti | zadarmo v rámci siete Dsi data, miestne a medzi mestské hovory 0,041€/min., do mobilných sietí v SR 0,200€/min. |

Ako je vidieť z priloženej tabuľky, ponuky spoločností poskytujúcich prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových zákazníkov sú rozmanité. Úrad si pri jej vypracovaní všimol rôzne obchodné stratégie. Väčšina spoločností má samostatné ponuky pre bytových a nebytových zákazníkov, iné spoločnosti takýmto spôsobom zákazníkov nerozdeľujú. Niektoré spoločnosti sa zameriavajú primárne na nebytových zákazníkov, ktorých ďalej rozdeľujú podľa veľkosti na malých, stredných a veľkých zákazníkov. Spoločnosti, ktoré svoje ponuky

primárne zameriavajú na nebytových zákazníkov, často riešia ponuky na základe individuálnych požiadaviek zákazníka. Zákazník ich potom osloví prostredníctvom formuláru, ktorý je zverejnený na ich internetovej stránke a spoločnosť následne kontaktuje zákazníka a ponuku mu vytvorí na mieru, podľa jeho požiadaviek a vzájomnej dohody.

Prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových zákazníkov ponúkajú spoločnosti spolu s verejnou telefónnou službou. Poplatky za zriadenie a poskytovanie prístupu k verejnej telefónnej sieti si spoločnosti účtujú rôzne. Niektoré spoločnosti si za zriadenie neúčtujú žiadne poplatky a poplatok za používanie prístupu majú zahrnutý v poplatku za poskytovanie volaní. Niektoré spoločnosti výšku poplatkov upravujú v závislosti od dĺžky viazanosti koncového zákazníka. V niektorých prípadoch závisí poplatok za zriadenie prístupu od lokality, v ktorej chce zákazník prístup zriadiť.

Verejnú telefónnu službu ponúkajú poskytovatelia v rôznych variantoch. Ponuky sa líšia cenou, objemom predplatených minút, ktoré sú ponúkané ako súčasť mesačného paušálu, ale aj cenou, ktorú koncový zákazník zaplatí po pretelefonovaní voľných minút.

Väčšie spoločnosti napr: ST, Orange, UPC Broadband Slovakia, s.r.o., Slovanet, a.s. rozlišujú prevádzku v pevnej sieti na silnú, slabú a víkendovú. Za silnú prevádzku tieto spoločnosti považujú volania uskutočnené v čase od 7.00 do 19.00 a ceny hovorov sú v tomto čase vyššie ako v slabej prevádzke. Za volania v slabej prevádzke považujú spoločnosti volania, ktoré sú uskutočnené čase od 19.00 do 7.00. Za víkendovú prevádzku sa považujú volania, ktoré boli uskutočnené cez víkend a počas dní pracovného pokoja. Menšie spoločnosti, najmä také, ktoré poskytujú prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových zákazníkov prostredníctvom internetu už nerozlišujú volania v silnej alebo slabej prevádzke. Všetky spoločnosti, ale naďalej rozlišujú volania do pevnej verejnej telefónnej sieti a volania do verejnej telefónnej mobilnej sieti. Volania z pevnej siete do mobilnej siete sú drahšie ako volania v rámci pevnej siete. Ďalej majú spoločnosti rôzne splatnené volania do zahraničia, ktoré majú zaradené do tarifných pásiem.

Koncový užívateľ si môže vybrať základný mesačný program, pri ktorom platí iba za pretelefonované minúty. Niektoré spoločnosti ponúkajú možnosť rozšírenia tohto základného programu o ďalšie možnosti, napr.: zákazník si môže rozšíriť program o volanie do zahraničia, o volania na mobilné čísla a pod. Na druhej strane spoločnosti ponúkajú aj mesačný paušál, v rámci ktorého môže koncový zákazník telefonovať neobmedzene do všetkých sietí, takýto paušál je však za vyššiu cenu.

Nasledujúca tabuľka č. 4 zobrazuje aktuálnu ponuku balíčkov služieb vybraných podnikov.⁸ Tabuľka neobsahuje kompletnú ponuku balíčkov spoločností ponúkajúcich balíčky služieb, jej cieľom je ilustrovať rôznorodosť ponúk, z ktorých si koncoví zákazníci majú možnosť vybrať.

Tabuľka č. 4

| spoločnosť | názov balíčka | obsah ponuky | cena s DPH | špecifikácia |
|--------------------------------|---------------|---|--|--|
| Slovak Telekom, a.s. | Chytrý balík | Magio televízia XL +Magio Internet XL +Pevná linka XL | 38€ mesačne | V cene je:109 Tv kanálov, internet-neobmedzený prenos dát, neobmedzené volania počas celého dňa do pevných, mobilných sietí aj EU |
| Slovak Telekom, a.s. | Chytrý balík | Magio televízia XL +Magio Internet L +Pevná linka M | 30€ mesačne | V cene je:109 televíznych programov, internet -neobmedzený prenos dát, 100 minút do pevných, mobilných sietí a EU, Pevné siete neobmedzene 19.00 – 7.00 + víkendy a sviatky od prvého dňa v mesiaci |
| Slovak Telekom, a.s. | Chytrý balík | Magio televízia L +Magio Internet L +Pevná linka L | 29€ mesačne | V cene je: 78 televíznych kanálov, internet neobmedzený objem dát, 400 minút na mobily, Pevné siete neobmedzene od prvého dňa v mesiaci |
| UPC Broadband Slovakia, s.r.o. | Trio S | Televízia + internet+ telefonovanie | 24,90€ mesačne + 9,90€ jednorázovo za aktiváciu služby | V cene je: 36 televíznych kanálov, internet bez dátových obmedzení, download až 50 Mb/s, volania zadarmo v sieti UPC, do iných sietí podľa cenníka |
| UPC Broadband Slovakia, s.r.o. | Trio M | Televízia + internet+ telefonovanie | 30,90€ mesačne+9,90€ jednorázovo za aktiváciu služby | v cene je: 104 televíznych programov, internet bez dátových obmedzení, download až 150 Mb/s, volania zadarmo v sieti UPC, 120 voľných minút volaní do všetkých mobilných sietí v SR, všetkých pevných sietí v SR (vrátane VoIP) a pevných sietí 20 európskych krajín |
| UPC Broadband Slovakia, s.r.o. | Trio XL | Televízia + internet+ telefonovanie | 56,90€ mesačne+9,00€ jednorázovo za aktiváciu služby | v cene je:123 televíznych programov, internet bez dátových obmedzení, download až 300 Mb/s, bezplatné volania do pevných a mobilných sietí, VoIP čísla v SR a pevných sietí 20 vybraných európskych krajín patriacich do Tarifného pásma 0 |
| Slovanet, a.s. | Mimi Free | Televízia + internet+ telefonovanie | 11,90€ mesačne | v cene je: 20 televíznych programov, internet s rýchlosťou 30Mbit/s, bezplatné volania v sieti Slovanet, volania už od 0,0359 € za minútu |
| Slovanet, a.s. | štandard3 + | Televízia + internet+ telefonovanie | 19,90€ mesačne | v cene je: 60 Televíznych programov, internet s rýchlosťou 60 Mbit/s, telefonovanie už od 0,0359 € za minútu |

⁸ Zdroj <http://www.upc.sk/internet-televizia-telefon/>
<https://www.telekom.sk/>
<http://www.slovanet.net/sk/balicky/>

Niektoré spoločnosti ponúkajúce balíčky služieb poskytujú možnosť zľavy v prípade objednávky balíčka služieb cez elektronický objednávací formulár.

Balíček služieb si koncový zákazník môže vyskladať podľa vlastných potrieb. Ak napríklad potrebuje viac telefonovať, tak dá prednosť balíčku, ktorý popri iných službách ponúka čo najviac voľných minút. Jednotlivé ponuky závisia od obchodnej stratégie konkrétneho poskytovateľa. Pri poskytovaní verejnej telefónnej služby ako súčasť balíčka služieb je však potrebné mať na zreteli, že hoci koncoví zákazníci majú možnosť využívať hlasovú službu v pevnom umiestnení nie všetci ju aj aktívne využívajú. Treba tiež pripomenúť, že väčšina prevádzkovateľov verejnej telefónnej siete v pevnom umiestnení považuje poskytovanie hlasových služieb ako doplnkovú, prípadne pridruženú službu k iným ponúkaným službám.

V súvislosti s vyššie uvedeným úrad zastáva názor, že koncový užívateľ, ktorý má záujem o prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení za účelom odoberania verejnej telefónnej služby si môže vybrať z viacerých samostatných ponúk, ako aj ponúk v balíčku služieb predávaných spolu s ďalšou službou a výber podniku, ktorý mu bude poskytovať prístup k verejnej telefónnej sieti a verejnú telefónnu službu závisí len od jeho subjektívneho rozhodnutia.

3 Záver

3.1 Záver trojkriteriálneho testu

Úrad zhromaždil a preskúmal všetky dostupné relevantné údaje a podklady na účely posúdenia, či na základe prevládajúcich národných podmienok má maloobchodný trh č. 6 naďalej podliehať regulácii ex ante a pri vyhodnotení jednotlivých ukazovateľov v rámci prvého kritéria dospel k týmto záverom:

- Na maloobchodnom trhu prístupu celkovo pôsobí viac ako 50 podnikov, ktoré poskytujú verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení.
- Bytoví aj nebytoví zákazníci majú možnosť si vybrať poskytovateľa verejnej telefónnej služby a v prípade nespokojnosti, môžu ľahko prejsť od jedného operátora k inému.
- Viaceré podniky uviedli, že z geografického hľadiska poskytujú svoje služby na celom území Slovenska. Bytoví aj nebytoví zákazníci majú možnosť sa rozhodnúť, či budú odoberať verejnú telefónnu službu ako samostatnú ponuku alebo ako balíček služieb v kombinácii s inou službou (internet, TV). Pre potenciálnych konkurentov existuje možnosť vstupu na predmetný trh, čoho dôkazom je dostatočný počet súťažiteľov ponúkajúcich konkurenčné služby.
- Z pohľadu do budúcnosti na trh stále vstupujú ďalšie podniky, ktoré majú záujem poskytovať prístup koncovým zákazníkom za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Spoločnosť O2 Business Services Slovakia, organizačná zložka O2 Czech Republic a.s. oznámila úradu zámer začať poskytovať ešte v priebehu tohto roka verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení pre nebytových zákazníkov.
- Väčšina prístupov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení je poskytovaná na vlastnej infraštruktúre podnikov. Okrem poskytovania prístupu vo vlastnej sieti môžu podniky relatívne ľahko vstúpiť na maloobchodný trh prístupu za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení s využitím veľkoobchodných vstupov z regulovaných trhov ako napr. veľkoobchodný prenájom účastníckej prípojky WLR od spoločnosti ST, uvoľnený prístup, alebo prístup k dátovému toku bitstream. Ak podnik odoberá veľkoobchodný širokopásmový prístup za účelom poskytovania širokopásmového prístupu môže ľahko vstúpiť na maloobchodný trh prístupu za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a ponúkať obe služby spolu, teda aj verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení s využitím IP technológie aj internet.
- Z pohľadu do budúcnosti vďaka transponovaniu Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/61/EÚ z 15. mája 2014 o opatreniach na zníženie nákladov na zavedenie vysokorychlostných elektronických komunikačných

sietí⁹ do národných zákonov, teda do pripravovanej novely zákona o elektronických komunikáciách, ako aj vďaka implementácii Odporúčania Komisie o nediskriminácii z 11. septembra 2013 o dôsledných nediskriminačných povinnostiach a metodikách výpočtu nákladov na podporu hospodárskej súťaže a zlepšenie investičného prostredia širokopásmového pripojenia¹⁰ (ďalej len Odporúčanie o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov) pri ukladaní povinností na súvisiacich veľkoobchodných trhoch sa ešte viac znížia bariéry vstupu. Cieľom uvedenej Smernice je uľahčiť a podnietiť rozširovanie vysokorychlostných elektronických komunikačných sietí podporou spoločného využívania existujúcej fyzickej infraštruktúry a umožnením efektívnejšieho zavádzania novej fyzickej infraštruktúry, aby sa takéto siete mohli rozšíriť pri vynaložení nižších nákladov. Vo Vysvetľujúcom memorande k odporúčaniu EK o relevantných trhoch je uvedené, že implementáciou Odporúčania o nediskriminácii vzrastie konzistencia nápravných opatrení ukladaných na NGA sieťach, čo podporí investície vytvorením väčšej predvídateľnosti regulačného prostredia. Cieľom Odporúčania o nediskriminácii a metodikách výpočtu nákladov je zlepšiť regulačné podmienky potrebné na podporu účinnej hospodárskej súťaže, posilnenie jednotného trhu s elektronickými komunikačnými sieťami a službami a podporu investícií do prístupových sietí novej generácie (NGA).

Úrad ďalej skúmal existenciu trvalých a podstatných prekážok vstupu právnej a regulačnej povahy. Na rozdiel od štrukturálnych prekážok, právne alebo regulačné prekážky vstupu nie sú dôsledkom vývoja ekonomických podmienok.

Podľa bodu 13 preambuly Odporúčania právne alebo regulačné prekážky sú dôsledkom legislatívnych, administratívnych alebo iných opatrení, ktoré majú priamy účinok na podmienky vstupu a/alebo na postavenie operátorov na príslušnom trhu. Príkladom právnych alebo regulačných prekážok brzdiacich vstup alebo brániacich vstupu na trh je obmedzenie počtu podnikateľských subjektov, ktoré majú prístup k spektru na poskytovanie základných služieb. Inými príkladmi právnych alebo regulačných prekážok sú cenové kontroly alebo iné opatrenia týkajúce sa cien, zavedené pre podnikateľské subjekty, ktoré vplývajú nielen na vstup, ale aj na postavenie podnikateľských subjektov na trhu. Právne alebo regulačné prekážky, ktoré možno pravdepodobne odstrániť v príslušnom časovom období, by sa za bežných okolností nemali v zmysle prvého kritéria považovať za prekážku vstupu.

Najdôležitejšie právne prekážky vstupu, ktoré môžu existovať na trhoch elektronických komunikácií:

- povinnosť získať administratívne povolenie ako podmienku vstupu na trh elektronických komunikačných služieb,

⁹ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0061&from=SK>

¹⁰ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013H0466&from=SK>

- obmedzenia a podmienky, ktoré sa viažu na využívanie frekvenčného spektra,

Vzhľadom k tomu, že k vstupu na maloobchodný trh č. 6 sa nevyžaduje žiadne administratívne povolenie, nie je na poskytovanie predmetných služieb nevyhnutne potrebné využívať pridelené frekvencie a tak v súčasnosti neexistujú žiadne prekážky právnej alebo regulačnej povahy, ktoré by bránili novým súťažiacim vstúpiť na predmetný trh.

Úrad na základe posúdenia stavu na predmetnom relevantnom trhu dospel k záveru, že prvé kritérium trojkriteriálneho testu, a to **existencia podstatných a trvalých bariér vstupu na maloobchodnom trhu č. 6 nie je splnené**, a preto upustil od posudzovania zvyšných dvoch kritérií trojkriteriálneho testu. **Podľa bodu 17 preambuly Odporúčania jednotlivé kritéria testu by sa mali uplatňovať kumulatívne, tzn. nesplnenie jedného z nich má za následok to, že určený trh viac neprichádza do úvahy pre reguláciu ex-ante.**

Podľa § 16 ods. 3 úrad priebežne dopĺňa alebo mení zoznam relevantných trhov na základe usmernení a odporúčaní Európskej komisie. Zoznam relevantných trhov a jeho zmeny určuje úrad rozhodnutím. Rozhodnutie úrad uverejňuje vo vestníku a vyhlasuje v Zbierke zákonov Slovenskej republiky uverejnením oznámenia úradu o jeho vydaní.

Podľa § 18 ods. 4, ak je na trhu, ktorý úrad vypustil zo zoznamu relevantných trhov podľa § 16 ods. 3, určený významný podnik, rozhodnutie podľa odseku 1 a rozhodnutia vydané na základe tohto rozhodnutia strácajú platnosť dňom, kedy bolo rozhodnutie o zmene zoznamu relevantných trhov vyhlásené v Zbierke zákonov Slovenskej republiky.

Na záver úrad konštatuje, že trojkriteriálny test na maloobchodnom trhu č. 6 nie je splnený, a preto by predmetný trh nemal podliehať ex ante regulácii a z uvedeného dôvodu **úrad navrhuje maloobchodný trh č. 6 vyňať z Rozhodnutia Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb z 18.11.2014, ktorým sa určuje zoznam relevantných trhov.**

Tento dokument obsahuje informácie označené ako predmet obchodného tajomstva.

v Bratislave, dňa 27. augusta 2015

Ing. Jana Kopečná
riaditeľka
odboru ekonomickej regulácie