

PRÍLOHA č. 1

Návrh znenia záväzku veľkoobchodnej ponuky

Príloha č. 5 Záväzok veľkoobchodnej ponuky a záväzok národného roamingu, časť 1) – zvýraznenie navrhovaných zmien podčiarknutím a prečiarknutím pôvodného textu.

„1) Záväzok veľkoobchodnej ponuky

- pre prípad, že vo výberovom konaní budem úspešný a získam frekvencie z frekvenčného pásma 900 MHz alebo 2100 MHz.

Týmto sa zaväzujem, že mnou predložená veľkoobchodná ponuka umožní všetkým záujemcom uzatvorenie zmluvy o prístupe, prístup k sieti/sieťam mnou prevádzkovaných v pásme 900 MHz alebo 2100 MHz, a poskytovanie verejne dostupných mobilných služieb za konkurencieschopných podmienok na maloobchodnom trhu, prinajmenšom v rozsahu dátových služieb, hlasových služieb a SMS, ak sa zmluvné strany nedohodnú na inom rozsahu verejne dostupných služieb.

Tento záväzok sa nevzťahuje na prípad, ak záujemca žiada o veľkoobchodnú ponuku na rovnaké obdobie, v ktorom už poskytuje národný roaming. Tento záväzok sa ďalej nevzťahuje na prípad, ak záujemcovi vznikol nárok na ponuku národného roamingu, ani na prípad, ak záujemca využíva veľkoobchodný prístup v sieti iného poskytovateľa, ibaže prejaví záujem o veľkoobchodnú ponuku na obdobie po skončení využívania prístupu v sieti iného podniku.

Tento záväzok platí počas celého obdobia platnosti každého individuálneho povolenia na používanie frekvencií vo frekvenčnom pásme 900MHz alebo 2100MHz, t.j. od 8.9.2026 a len na obdobie kým individuálne povolenie obsahuje záväzok veľkoobchodnej ponuky, a vzťahuje sa na každú zo sietí mnou prevádzkovaných (a to aj čiastočne) na základe individuálneho povolenia na používanie frekvencií vo frekvenčných pásmach 900MHz a 2100MHz.

Zároveň sa zaväzujem na výzvu rokovať v dobrej viere s každým záujemcom o uzavretí zmluvy o prístupe a poskytnutí prístupu, na základe kompletnej žiadosti predložiť záujemcovi takú ponuku a návrh zmluvy, ktorý umožní dosiahnuť účel a splnenie záväzku veľkoobchodnej ponuky. Nebudem žiadnemu záujemcovi klásť v procese rokovaní o uzavretí zmluvy o prístupe žiadne právne, administratívne, ani iné prekážky a vyžadovať splnenie takých podmienok, ktoré nie sú pre proces uzavretia zmluvy o prístupe nevyhnutné, ktoré nie sú nutné pre riadne poskytovanie verejne dostupných služieb alebo ktoré nie sú bežné pre uzatváranie komerčnej zmluvy o prístupe. V priebehu rokovaní o uzavretí zmluvy o prístupe záujemcovi oznámim všetky požiadavky a údaje, ktoré má obsahovať kompletná žiadosť záujemcu o vypracovanie ponuky a úplného návrhu zmluvy o prístupe.

Zaväzujem sa pri zohľadnení technických možností siete a na základe uzavretej zmluvy k poskytnutiu takého prístupu, ktorý umožní záujemcovi na maloobchodnom trhu poskytovanie nezávislých a celoplošných verejne dostupných mobilných služieb tak, aby bol záujemca schopný poskytovať dátové služby, hlasové služby a SMS tak, že záujemcovi umožní poskytovať na maloobchodnom trhu prinajmenšom jeden tarifný plán obsahujúci dátové služby, hlasové služby a SMS, ak sa strany dohody nedohodnú inak, a to v rozsahu, kvalite a s geografickým pokrytím územia a obyvateľstva SR, ktoré nie sú horšie ako rozsah, kvalita a

geografické pokrytie územia a obyvateľstva SR maloobchodných služieb poskytovaných držiteľom prostredníctvom sietí, ktoré (a to aj čiastočne) využívajú frekvencie z frekvenčného pásma 900 MHz a 2100 MHz, a to v rozsahu, kvalite a s geografickým pokrytím územia a obyvateľstva SR zodpovedajúcim využitiu frekvenčných pásiem 900MHz a 2100MHz pri poskytovaní týchto služieb, alebo v nižšom rozsahu, nižšej kvalite a s nižším geografickým pokrytím územia a obyvateľstva SR, pokiaľ sú služby takto požadované a dohodnuté so záujemcom.

Veľkoobchodná cena tarifného plánu bude stanovená metódou retail mínus, pričom rozdiel medzi veľkoobchodnou cenou a maloobchodnou cenou zodpovedajúceho tarifného plánu musí byť minimálne vo výške 15 % až 25 %, v závislosti od rozsahu záujemcom odoberaných veľkoobchodných služieb (s narastajúcim rozsahom odoberaných služieb narastá obchodná marža). Zodpovedajúcim tarifným plánom sa rozumie najbližší maloobchodný tarifný plán poskytovateľa, pričom sa aritmeticky zohľadní prípadný rozdiel v objeme dát, počte minút a počte SMS. Výška veľkoobchodnej ceny tarifného plánu bude zmluvnými stranami pravidelne prepočítavaná raz za 24 mesiacov, ak sa strany nedohodnú inak.

So záujemcami o prístup budem rokovať bez ohľadu na rozsah infraštruktúry a prevádzkových systémov záujemcu o prístup.

Ďalej sa zaväzujem vypracovať a na kompletnej žiadosti ~~požiadanie~~ záujemcu poskytnúť ponuku a úplný návrh zmluvy o prístupe (vrátane „Compendia MNP“) a zmluvy o ochrane dôverných informácií (NDA; ak je vyžadovaná), a to bez podmienok, ktoré nie sú pre proces uzavretia zmluvy o prístupe nevyhnutné, ktoré nie sú nutné pre riadne poskytovanie verejne dostupných služieb a ktoré nie sú bežné pre uzatváranie komerčnej zmluvy o prístupe.

Ponuku a úplný návrh zmluvy o prístupe vypracujem na základe kompletnej žiadosti záujemcu v požadovanom rozsahu najskôr ku dňu, kedy v konkrétnom frekvenčnom spektre, resp. prostredníctvom siete poskytovanej v konkrétnom frekvenčnom spektre, začnem poskytovať vlastnú mobilnú verejne dostupnú službu; po začatí poskytovania vlastnej mobilnej verejne dostupnej služby prostredníctvom siete v konkrétnom frekvenčnom spektre kedykoľvek na požiadanie záujemcu. Ponuka a návrh zmluvy budú obsahovať všetky časti, cenové a technické parametre, ktoré je možné v čase ~~zverejnenia alebo poskytnutia~~ uviesť alebo predpokladať, ~~a všetky požiadavky a údaje, ktoré má záujemca uviesť, aby jeho žiadosť bola~~ ~~kompletná~~. Návrh zmluvy o prístupe so všetkými náležitosťami je držiteľ povinný poskytnúť najneskôr do 60 kalendárnych dní po dni doručenia kompletnej žiadosti záujemcu. ~~o rozsahu kompletnej žiadosti budem záujemcu bezodkladne informovať.~~

Veľkoobchodné ceny jednotlivých verejne dostupných služieb (za volanie, SMS, MB dát a pod.) poskytovaných na základe zmluvy o prístupe v súlade s konkurenčnými a nediskriminačnými podmienkami tak, aby zodpovedali rozsahu infraštruktúry prevádzkovej držiteľom a využívanej záujemcom na účely ním poskytovaných služieb, aby nepôsobili ako prekážka rozvoja konkurencie, a aby záujemcovi o prístup umožňovali poskytovanie konkurencieschopných maloobchodných služieb za podobných podmienok ako má držiteľ.

Zmluvu o prístupe musí byť možné uzatvoriť počas celého obdobia platnosti individuálneho povolenia na používanie frekvencií, pokiaľ nie je zmluvnými stranami dohodnuté inak alebo pokiaľ bude záväzok veľkoobchodnej ponuky obsiahnutý v individuálnom povolení. Zabezpečím, aby zmluva o prístupe po celú dobu trvania zmluvného vzťahu spĺňala podmienky a požiadavky (vrátane cenových) záväzku veľkoobchodnej ponuky. Zároveň sa zaväzujem, že bez objektívnych dôvodov nebudem nediskriminovať medzi jednotlivými záujemcami o prístup. Poskytnutý veľkoobchodný prístup možno zrušiť, ak podnik využívajúci prístup nedosahuje na trhu maloobchodných mobilných služieb podiel aspoň 0,5% (meraný podľa počtu prístupov za obdobie dvoch rokov).

Týmto sa ďalej zaväzujem preukázateľne informovať Úrad o každej žiadosti záujemcu a o každej uzatvorenej zmluve o prístupe, prípadne na požiadanie Úradu o stave alebo výsledku rokovaní o prístupe, a to do 15 kalendárnych dní. Týmto záväzkom nie sú dotknuté iné informačné povinnosti podnikov.

Pri prípadných podaných návrhoch na riešenie sporov súvisiacich so záväzkom veľkoobchodnej ponuky alebo prístupom, alebo pri porušení záväzku veľkoobchodnej ponuky, ktorú na seba prevzal žiadateľ o vydanie individuálneho povolenia na používanie frekvencií, bude Úrad postupovať v zmysle príslušných ustanovení zákona o elektronických komunikáciách.

Úrad stanoví povinnosti v súlade s § 35 ods. 2 písm. k) a l) zákona o elektronických komunikáciách v individuálnom povolení na pridelenie frekvencií.“